

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第868期 | 2021年5月12日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

全国车企一季度业绩“冰火两重天”

近日,汽车上市公司陆续发布一季度财报,上汽、广汽、北汽、一汽解放等车企赚得盆满钵满,北汽蓝谷、小康、蔚来汽车、众泰汽车等依然亏空,行业业绩呈现“冰火两重天”。

“营收双涨”居多

具体来看,许多上市车企在今年第一季度继续保持营收、利润上涨的状态,净利润成倍增长者不在少数。如上汽集团第一季度营收1891亿元,同比增长78.48%,净利润68.5亿元,同比增长510.8%。一汽解放第一季度营收451亿元,同比增长57.89%,净利润17.88亿元,同比增长879.51%。中国重汽一季度营收206.78亿元,同比增长151.86%,净利润6.03亿元,同比增长129.61%。

此外,江铃汽车第一季度营收80.41亿元,同比增长74.08%,净利润

2.78亿元,同比增长近300%。长安汽车第一季度营收320.27亿元,同比增长176.96%,净利润8.54亿元,同比增长35.26%。北京汽车第一季度营收498.11亿元,同比增长50.44%,净利润51.35亿元,同比增加190.81%。广汽集团一季度营收158.9亿元,同比增加47.60%;归属于上市公司股东的净利润23.66亿元,同比增长1896.65%。比亚迪第一季度营收409.92亿元,同比增长108.31%,净利润2.37亿元,同比增长110.73%。

另据国家统计局数据,一季度汽车制造业营业收入2.1万亿元,利润总额达到1321亿元,同比增长843%,明显高于同期规模以上工业企业增速,占规模以上工业企业实现利润总额的7.2%。

部分“扭亏为盈”

今年一季度,不少车企“逆袭”

打了翻身仗,实现扭亏为盈。

长城汽车第一季度营收311.2亿元,同比增长150.6%,净利润为16.4亿元,与去年同期净亏损6.5亿元相比,涨幅超350%。江淮汽车第一季度营收116.8亿元,同比增长53.43%,净利润1.89亿元,其去年同期为净亏损3.56亿元。东风汽车第一季度营收39.64亿元,同比增长91.88%,归属于上市公司股东的净利润2.73亿元,上年同期为亏损2764.66万元。福田汽车一季度营收158.7亿元,同比增长72%,净利润3.7亿元,上年同期为-3亿元。

才完成重整和更名的力帆科技也实现了扭亏为盈,第一季度营收8.4亿元,同比增长48.89%,净利润1586万元,同比增长108.04%,上年同期净利润则为-1.97亿元。另外,长安汽车第一季度净利润约8.54亿元,而上年同期亏损17.93亿元。

少数“持续亏损”

从上述国内上市车企的业绩看,大部分车企利润情况有明显提高,但仍有少数企业拖了后腿。

北汽蓝谷一季度营收8.3亿元,同比减少50.19%;净利润亏损8.54亿元,上年同期亏损4.31亿元。海马一季度营收约3.23亿元,同比增长59.85%;净亏损约6287万元。小康股份第一季度实现营业收入32.89亿元,同比增长37.88%,净利润亏损5.33亿元,同比下滑7.75%。蔚来汽车第一季度总营收79.823亿元,同比增长481.8%,净亏损4.510亿元,与上年同期相比收窄73.3%。ST众泰第一季度营业收入2.05亿元,同比下降2.13%,净亏损2.55亿元。

切勿高枕无忧

总的来看,今年第一季度大多

数企业实现了“开门红”,说明中国汽车产业已经复苏,但仍充满危机,切勿高枕无忧。

一方面,汽车行业正在遭受“芯片危机”的困扰,国内如吉利、长城、上汽集团等众多知名大厂或旗下子公司均曾表示受到不同程度的影响。产业复苏的大背景下,芯片问题是制约车企们发展的因素之一。

另一方面,根据中国汽车流通协会发布的最新一期“中国汽车经销商库存预警指数调查显示,2021年3月汽车经销商库存预警指数为55.5%,较上月上涨3.3个百分点,预警指数居高不下。

此外,据中汽协会数据,今年一季度,中国汽车制造业营业成本达到18018.9亿元,同比增长69.4%,营业成本的增加,对经营是不小的挑战,未来能否保持良好业绩仍未可知。

雍君

全球车市首季“七上八下”

今年一季度,全球车市动荡不安。在统计的15个国家中,有8国的汽车销量同比仍然下跌,而其他7国相较去年同期虽然实现了上涨,但大多数仍然没有达到2019年同期的水平。

在上涨的7国中,中国稳坐榜首,第一季度汽车产销分别完成635.2万辆和648.4万辆,同比分别增长81.7%和75.6%,成为全球车市最大的亮点。一季度,除捷豹路虎、迈凯伦和三菱汽车之外,几乎所有汽车制造商在美国的销量

均实现增长,使得美国轻型汽车总销量达392.4万辆,较去年同期上涨11.8%。这表明,尽管芯片短缺等供应链问题扰乱了汽车产量,但美国汽车行业开始从2020年初的疫情大流行中强劲复苏。

日本第一季度汽车销量达142.9万辆,较去年同期增长4.2%,但仍低于2019年第一季度150多万辆的水平。印度第一季度汽车销量同比增长36.3%至84.5万辆,高于2019年同期的84.4万辆,成为全球为数不多的销量超过疫情流行

前的国家。一季度意大利累计新车销量达44.7万辆,较去年同期上涨29%,但仍比2019年水平低22%。一季度法国共注册新车44.2万辆,同比上涨21.15%。一季度韩国车市同比上涨了11.5%,销量达43.2万辆。

在一季度销量下跌的8国中,德国新车注册量同比下降6%至65.6万辆。巴西汽车销量达49.8万辆,较去年同期仍下跌6.8%。一季度英国汽车累计销量为42.6万辆,同比仍下跌12%。一季度俄罗斯汽车销量

同下跌2.8%至38.7万辆。一季度泰国新车总销量18.9万辆,较去年同期的20万辆下降了5.5%。此外,一季度西班牙汽车销量为18.6万辆,较去年仍下降14.9%;比利时汽车销量11.9万辆,较去年下降6.4%;波兰汽车销量11.7万辆,较去年下降9.5%。

不过,与前两个月相比,3月全球汽车销售数据呈现上升趋势,表示消费者已在逐渐回归市场。预计未来,汽车行业的复苏程度将取决于经济的复苏、疫苗的接种率和消费者信心的恢复。与此同时,芯片短缺将成为全球车企面临的主要障碍。

李永钧

上海汽车业首季运行成绩亮丽

今年《一季度上海市国民经济运行情况》日前出炉,由汽车多项“硬核”数据支撑,上海汽车业一季度运行成绩亮丽,沪上首季车市呈现稳中向好的可喜开局。

■ 产值增速居于首位

一季度,全市35个工业行业有34个行业总产值实现增长。其中,汽车制造业总产值1604.73亿元,同比增长76.8%,两年平均增速10.5%,其增速位于工业行业之冠。全市战略性新兴产业总产值3370.83亿元,同比增长34.3%,两年平均增长13.8%。其中,新能源汽车产值同比增长4.2倍,两年平均增速为2.3倍。

一季度汽车产量55.68万辆,同比增长63.9%。其中,轿车与去年全年的负增长彻底“拜拜”,产量31.95万辆,同比增长55.0%;新能源汽车产量10.40万辆,是上年同期的3.8倍,两年平均增速3.4倍。

■ 市场需求加快复苏

沪上汽车消费尤其升级类消费加快复苏。一季度全市汽车类商品零售额同比增速88.7%,两年平均增长14.6%,均远高于社会消费品零售总额增速。

新购或置换豪华品牌车强劲。一季度中高级轿车上牌量1.97万辆,同比增长78.5%,两年平均增速3.3%;SUV上牌量4.04万辆,同比增长52.6%,两年平均增速184%。政策鼓励和加持外牌限行强化,新能源车一季度上牌量大幅反弹,其中,新能源小客车上牌6.25万辆,同比增长4.5倍,两年平均增速也达三位数。此外,环保加严和新基建加速,大型货车一季度上牌增长迅猛,增速仅次于新能源车。

■ 出口成外贸新亮点

在电子产品和防疫物资出口继续较快增长的同时,汽车出口成为沪上一季度外贸新亮点。一季度全市汽车出口额82.4亿元人民币,同比增长167.6%,高出同期机电产品出口154个百分点。

此外,沪上汽车投资延续较快增长态势。市统计局解读《一季度上海经济运行特点》说:“围绕高端芯片、新能源汽车等重点领域的制造业投资,继续保持去年以来的较好势头,一季度同比增长26.1%,已经连续13个季度保持两位数增长,两年平均增长18.9%。”

■ 利润总额成倍增长

市统计局解读《一季度上海经济运行特点》时评价:“今年以来,随着市场需求回暖和企业产销回升,加之石油、铁矿石等大宗商品价格上涨,1-2月,全市规模以上工业企业利润总额同比增长2.6倍,两年平均增长11.6%。其中,汽车制造业利润总额同比增长4.2倍。”

一季度,全市规模以上工业企业营收和利润同比分别增长35.2%、2.2倍。汽车制造业一季度营收和利润同比增速,远高于规上企业。

张伯顺

三箭齐发 上汽乘用车4月热销近7万辆

芯片短缺问题仍在持续影响汽车行业。上汽乘用车顶住压力,荣威、MG、R汽车三大品牌“三箭齐发”,助力4月份热销近7万辆,同比增长超73%,为第二季度的稳定增长开了一个好头。其中,荣威品牌销量近3万辆,MG品牌全球热销3.5万辆,R汽车交付量环比增长15.4%。

新能源领域,上汽乘用车累计销量继续破万,同比增长173%,1-4月累计销量超4万辆,同比增长超300%。具体车型方面,荣威、MG多款插电混动车型全线热销;R汽车MAR-



VEL R上市持续圈粉,ER6交付量环比增长26.5%,继续领跑细分市场。

海外市场方面,上汽乘用车MG品牌4月份继续位列中国出口单一汽车品牌第一。澳新

市场,一季度MG品牌在澳大利亚市场首次实现单月销量突破3000辆大关,一举夺得销量排行第8的成绩,成为首个进入澳大利亚销量排行前10的中国车企。欧洲市场,纯电动MG EZS长期占据挪威汽车总销量销量前列;新能源产品销量长居英国、荷兰等高能级市场前列,旗下车型还荣获比利时汽车协会“年度最佳家用电动车车型”大奖。特别值得一提的是,MG品牌还在今年成功闯入欧洲车企“大本营”——德国,强势打入欧洲市场“腹地”。

余音

MG Cyberster完成众筹确定量产

上汽MG日前正式对外宣布:根据MG Cyberster用户决策及众筹计划目标完成进度,MG Cyberster量产程序正式启动。

作为MG CyberCUBE用户共创平台的首个共创车型项目,MG Cyberster自4月19日启动众筹以来,用户参与的热情一路高涨,10天即完成5000份众筹目标。据悉,量产程序正式启动后,MG Cyberster将遵循三大原则:一是在量产过程中,最大程度、尽可能原汁原味地还原其概念设计。二是众创共建,欢迎更多用户参与共创。三是MG Cyberster的架构、三电系统开发、造型概念设计等均已初步完成,量产车型有望很快与用户见面。

捷升

