

疫情阴霾下 上海那道赛事之光

“上马”“S10”获评去年最具影响力赛事的背后

台前幕后

上海最具影响力的赛事是什么? 昨天下午,上海市体育局发布《2020年上海市体育赛事影响力评估报告》,在满分为1000分的评估体系中,“上海马拉松”和“S10英雄联盟全球总决赛”得分均超过900分,成为2020年上海最具影响力的头部赛事。

2020年,由于新冠肺炎疫情的影响,全球体育赛事一度按下“暂停键”。而伴随国内疫情防控持续向好,上海体育赛事在安全防疫前提下迎难而上纷纷“重启”,全年举办了40余项国际国内重要体育赛事,这背后体现的恰恰是上海这座城市的担当。

全球关注

年度上海市体育赛事影响力评估报告是由上海市体育局联合上海体育学院共同发布的,今年是第二次发布。赛事评估体系由关注度、专业度、贡献度3个一级指标、10个二级指标、35个三级指标构成,能够充分反映出在常态化疫情防控背景下上海举办国际国内体育赛事的发展现状。本次报告评估了2020年上海市举办的40项国际国内体育赛事,此外MAGIC3上海市青少年三对三超级篮球赛作为本土培育、发展迅速、品牌特色鲜明的市级赛事,也纳入评估。

关注度方面,评估数据显示,境外媒体对上海体育赛事的关注度创历史新高。上海马拉松境外电视报道收视人次达9.7亿,多家境外主流媒体对上海马拉松展开报道,赛事成为中国在疫情防控持续向好背景下经济复苏的“放大镜”。而在上海举办的S10英雄联盟全球总决赛通过15家境外平台向全球直播,全球累计观看时间超过10亿小时,总观赛人次达9亿,赛事互动人次达91.3亿,进一步提升了上海的全球曝光度。

“我们总计有来自于21个国家和地区的超过350名海外选手来上海,航班加在一起有超过580次,这是一个非常艰难的挑战。”发布会现场,英雄联盟全球总决赛中国负责人曾文森感慨,“我们一致认为,除了在中国上海我们有机会完成一个如此大的国际比赛,在其他任何国家和地区都是不可能的。”

专业度方面,41项赛事中85%由专业公司运营,88%的承办方有相关赛事运营经验,赛事运营专业化水平较高。上海市疾病预防控制中心副主任吴寰宇表示,去年上海马拉松的办赛主体东浩兰生的专业性给他留下了深刻印象:“有一个细节我记得很清楚,上马的疫情防控资料一开始只有几张纸,到了最后达到将近80页,详细详细规定了赛事各个方面的防疫措施,甚至细化到运动员何时需要戴口罩、何时可以摘口罩等,最终给大家呈现了一次成功的、精彩的、安全的赛事。”

贡献度方面,41项赛事共覆盖17个运动项目,体育赛事丰富广大群众的精神文化生活,为抗击疫情、全面推进复工复产注入信心、增添动力。此外,虽然受到疫情影响,但上海大型体育赛事经济效益依然突出。例如上海马拉松共带来4943万元的直接经济效益,在间接经济效益方面,相关产业拉动效应达到1.4亿元,为政府带来税收收入528万元,且赛事对第三产业的拉动作用尤为显著。

2020年上海市体育赛事影响力排行榜



2020年上海马拉松

关注度 **373分** + 专业度 **368分** + 贡献度 **200分** = 影响力 **941分**

上海马拉松是2020年全球唯一一场正常开跑且保留大众名额的白金标马拉松赛事。

| | | |
|--------|--------|------------|
| 经济效益情况 | 直接经济效益 | 4,943.1万元 |
| | 产出效应 | 14,408.8万元 |



2020年英雄联盟全球总决赛

关注度 **381分** + 专业度 **365分** + 贡献度 **180分** = 影响力 **926分**

英雄联盟S系列赛是电竞赛事体系中级别最高、竞技水平最强,也是观赛人数最多的专业电竞赛事。

| | | |
|--------|--------|-----------|
| 经济效益情况 | 直接经济效益 | 3,004.4万元 |
| | 产出效应 | 8,655.0万元 |



| | | |
|----|-------------------------|-----|
| 03 | 环意RIDE LIKE A PRO长三角公开赛 | 795 |
| 04 | 上海10公里精英赛 | 791 |
| 05 | CTCC中国汽车场地职业联赛上海佘山站 | 749 |
| 06 | 电竞上海大师赛 | 708 |
| 07 | 和平精英国际冠军杯 | 699 |
| 08 | 高校百英里接力赛总决赛 | 690 |
| 09 | 一球致胜网球大奖赛 | 678 |
| 10 | 英雄联盟中国职业联赛春季赛 | 673 |

新民图表 制图 叶聆

图片 记者 李铭坤 摄

场外音

最好的答案

◆ 华心怡

庚子年,萧索的开篇,一切蒙上了灰色。爱,是心中的支柱,争分夺秒,去剥离阴霾,去重获新生。终于,天向暖,人向阳,我们的世界好了起来。

用什么,抚慰人心? 用什么,凝结力量? 又用什么,攒下重新出发的信心?

体育,是最好的解答之一。

S10来了。第十季,“十全十美”,在去年不寻常的年份里,这一具有里程碑意义的电竞盛事,打破洲际轮流办赛的规律,来到中国上海。赛前,拳头游戏CEO克劳伦特说:“天时地利人和,没有比上海更合适的举办地了。”赛后,他又说:“没有上海,就没有今年的S10。”世界遇见了上海的担当、赤诚与稳健。S10的成功举行称得上是疫情之中世界体育赛事组织与举办的范本。上海与电竞相遇,拥抱世界的潮流与热爱。

S10是“放大镜”。让人们看得真切,中国在疫情防控持续向好背景下的经济复苏,人心振奋。

坐标上海,如果说S10是国际大赛的新面孔,那么“一球致胜网球大奖赛”则是业余办赛的新模式。在费德勒、纳达尔挥拍的球场上,勇闯九轮,独揽百万奖金,自主品牌迅速出圈,成为街头巷尾的热议。新创意,依靠多年办赛的经验累积,以及惯常的精细化、专业化调配,变得“仪表堂堂”。

“一球致胜”是“显微镜”。老百姓的赛事,同样五星标准不降级。

过去一年,太多艰难,却终有星光点点。我们看见了很多潜能,也发现了更多可能,体育赛事,让我们走到一起来。更好的,还在后面,上海体育,大与小,新与旧,精彩无限……

创出品牌

大顶级赛事综合效应的代表作之一。

发布会上,《2020年上海市体育赛事评估报告》的主要撰稿人、上海体育学院教授黄海燕总结了2020年上海赛事的三大特征。

一是精细办赛,赛事防疫形成“上海样板”。时间回到2020年12月,上马组委会受世界田联之邀,向全球130多个城市马拉松赛事的代表,分享赛事防疫工作的宝贵经验——因为上海马拉松是2020年全球唯一一场正常开跑且保留大众名额的白金标马拉松赛事,上马的成功举办不但在国际上给上海、给中国长了脸,也成了上海体育“逆行办赛”的典型代表。

二是创新办赛,新型赛事开创“上海模式”。面临多项国际体育赛事停摆的困境,上海各办赛主体积极寻求发展出路,通过打造自主品牌赛事、应用智能技术等多种手段创新赛事内容,提升赛事价值,以求在逆境中获得新生力量。例如2020年11月,“2020一球致胜网球大奖赛”在上海旗忠网球中心举行,赛事面向业余网球选手,并且采用了令人耳目一新的“一球致胜”规则,最终来自上海的老将郭一民一路过关斩将,勇闯九轮赢下了百万大奖,这也成为上海办赛主体联合国际顶级赛事打造全新赛事IP,放

三是协同办赛,长三角赛事积累“上海经验”。黄海燕介绍,在长三角一体化发展上升为国家战略的背景下,三省一市政府部门以《长三角地区体育一体化高质量发展的若干意见》为指引,积极打造具有长三角地域特点、融合新技术的原创品牌赛事。以“桨下江南”水上马拉松为例,这一原创品牌赛事依托长三角水资源优势,赛道途经美帆港池、元荡、金泽古镇、淀山湖等地,展现长三角地域特色,以赛事为载体促进区域内资源共享。

“2020年里,这些赛事的成功举办,展现出上海城市精细化管理能力,成为健康上海和全球著名体育城市建设的重要组成部分。”上海市体育局局长徐彬在发布会上表示,《2020年上海市体育赛事影响力评估报告》为未来培育契合上海城市气质的赛事、提升体育赛事能级提供了参考,“下一阶段,市体育局将进一步提升赛事品质、优化赛事格局、提高观赛体验、扩大赛事参与、放大赛事效应,充分释放体育赛事在提升城市形象、带动产业发展、助力运动健身等方面的独特作用,加快建设世界一流的国际化体育赛事之都。”

本报记者 李元春