

迷你世界 美不胜收

她在“娃娃屋”里造梦



■ 店里的“娃娃摄影棚”

本版摄影 吴旭颖



■ 蓝月正在制作连衣

在虹桥路188号元福大厦的28层,有一家特别的“服装店”。即便是“五一”小长假,这里依然大门紧闭,只有亮起的灯牌显示店铺在营业中。走进门,却又仿佛穿过了哆啦A梦的“变大变小隧道”,来到一个迷你的世界——货架上满满当当全是巴掌大的毛衣、T恤、连衣裙,桌子上摆着不足手指长的高跟鞋……这些“袖珍服装”,是设计师蓝月为BJD娃娃设计的。

成为一名“娃妈”

BJD娃娃,又称球关节娃娃,指的是关节处由球形接头连接起来的、可活动的娃娃。拥有BJD娃娃的玩家,一般自称“娃爸”“娃妈”。

要成为“娃爸”“娃妈”,门槛不低。“门槛”指的并不是价格,随着娃娃种类越来越多,几百元也能拥有一只不错的娃娃,但要想玩好娃娃,需要一定艺术素养。给娃娃换衣服、化妆要懂色彩、懂搭配,拍照、拍视频也要会构图、会剪辑、会摄影。蓝月说:“这可能也是BJD娃娃一直比较小众的原因。”

80后的蓝月也是一名“娃妈”。设计专业出身的她最初接触娃娃是在十多年前,她的一位朋友购买了一只。“那是我第一次见到实物,娃娃穿着华丽的裙子,妆容也非常精致,可以摆各种动作,太好看了!”之后,蓝月就打听了订购方法,正式成为“娃妈”。

从小想当服装设计师的蓝月,并不满足于常规玩法,于是开始给娃娃制作衣服。一开始,对缝纫剪裁、衣服版型一点也不了解的她,只能做做抹胸裙之类结构简单的服装。后来,慢慢摸索着学会了制作款

式更复杂的衣服。除了做衣服,蓝月还给娃娃换不同的妆容,一些同好在网上看到她发的照片,就请她帮忙给自己的娃娃化妆。“一开始都是免费的。后来越来越多忙不过来了,就象征性地收一点费用。再后来,我给娃娃化妆、做衣服的收入比工资还高,就辞职了。”

“摸着石头”设计

这家名叫“蓝月的娃娃屋”的实体店,是2008年开的。蓝月说,自己喜欢娃娃,所以即便创业也秉持着“用爱发电”的想法。“上海的朋友都喜欢约个地方当面把娃娃给我,避免快递损伤。后来我就想,不如开一家小店,给大家一个聚会聊天的地方,顺便也卖些娃娃用品。”又因为玩家都爱给娃娃拍照,蓝月便专门定制了娃娃尺寸的家具、布景,把店里的一角变成了“娃娃摄影棚”。

设计娃衣并非易事。除了蓝月,店里还有另一位设计师担子。她俩会从布料、时装发布会、油画、文学作品中汲取灵感。为此,她们人手一本小本子,一有想法就画下来,也常常跑去布料市场找素材。担子还去东华大学进修了服装设计。蓝月说:“娃娃的衣服一点也不比真人的好

做,相反地,尺寸小、更精细,做起来更难。而且每款娃娃的样子多少有些差别,就算到了现在,每次设计制作时还会有各种各样的问题。”

开一家娃娃服装店,也比普通服装店更难。BJD娃娃比较贵重,普通客人不知情,容易碰坏。但若是把娃娃放进玻璃柜,对“娃爸”“娃妈”来说,又失去了互动的乐趣。蓝月只好在店里贴上提示语,还和店员一起给客人科普。最后,蓝月索性搬到现在的这栋办公楼里。“娃娃玩家比较‘宅’,了解我们店铺都是通过网络。临街的店面对于我们来说并不必要,搬到写字楼里租金比较便宜,损坏娃娃的风险也小。”

实体店的情怀

虽然销售主要靠线上,但蓝月对实体店仍抱着一种情怀。“我觉得玩娃娃需要一个线下的窗口,让大家互相认识,

聚会交流,感受文化氛围。”在这间“娃娃屋”,蓝月见证了BJD娃娃文化被越来越多的人所了解。

曾经有一位60多岁的奶奶,在电视上看到了BJD娃娃的新闻,就让儿子打听到蓝月的店,托她买两只娃娃。奶奶说:“我这么大年纪了,要任性一次!圆自己一个美丽的梦。”

还有像担子这样的“老顾客”,后来成了蓝月的同伴。有一次,蓝月

看到担子的娃娃穿了一条设计新颖、做工细致的新裙子,便问是哪买的。得知是担子自己设计、制作的,蓝月就邀请担子毕业后来店工作,这才有了店里的第二位设计师。

也有人看到蓝月的店,认为这是个赚钱的行业。前几年,上海一下子开了七八家类似的实体店,但没过多久又通通关闭。蓝月说:“这并不是一个很容易赚钱的行业,如果你喜欢,每天都会很有干劲;如果单纯只想赚钱,确实很难坚持。”

有些家长觉得孩子玩娃娃是浪费时间和金钱,但蓝月认为,这是一个很好的爱好,是一种对美的想象和追求。给娃娃设计衣服时,自己就像一个造梦师。人的样貌是受自然限制的,但娃娃有着无限的可能,很多“娃爸”“娃妈”都是将自己对美的追求和想象,投射在了娃娃身上。

本报记者 吴旭颖



■ 小的娃娃 不过巴掌大



▲ 各式各样的小鞋子精致可爱



■ 大小不一、姿态各异的娃娃自成一个迷你世界

病毒真的“十恶不赦”吗?

《少年轻科普》再出新书聚焦热门科学话题

本报讯(记者 乐梦融)病毒是什么?我们为什么要打疫苗?有没有完全被人类消灭的病毒?病毒真的是“十恶不赦”吗?孩子们脑海里这些和病毒有关的问号,在一套新出版的科普童书中得到解答。最近,《少年轻科普》丛书又增加新成员——由广西师范大学出版社(上海)有限公司出版的《病毒和人类:

共生的世界》等三本新作聚焦新冠病毒在全球的暴发等热点科学话题。

《少年轻科普》丛书由儿童科普图书策划人史军和一群长年致力于儿童科普的科研工作者编撰,对象是7-12岁的小科学迷。丛书特别针对小学段孩子的科普阅读需求,文章由有着丰富儿童科普经验的科

研工作者撰写。这套原创科普童书去年入选了教育部《全国中小学图书馆(室)推荐书目》。

已经出版了11册的《少年轻科普》丛书包罗万象,从孩子们最熟悉、最感兴趣的各个领域出发,从行道树的设计、烤面包的原理、可乐里的果葡糖浆、电器的日常隐患,延伸到宏大的宇宙与微生物:太空员如

何上厕所,列文虎克研究牙垢,被人类灭绝的大海牛……书里有知识、有故事,也有情感和价值观。

《病毒和人类:共生的世界》向孩子们解释病毒知识,科学地讲述疫情防控,深入浅出地解答了一系列问题:人类第一次发现病毒是在什么时候?病毒以及这些病毒的传播对人类历史造成了什么影响?在

没有现代医学帮助时,以前的人们是如何和病毒斗争的?有哪些臭名昭著的病毒?“在这个世界上绝大多数生命诞生之前,病毒就出现了。在其他生命与之共存的漫长岁月里,特别是人类诞生后与之共存的岁月里,它带来了许多恐怖与致命的回忆。”史军表示。

此外,《细菌王国:看不见的神奇世界》《灭绝动物:不想和你说再见》也在本月上市。书名都各有寓意,希望能让孩子们感受到——地球不是专属于人类的地球,整个世界是一体的,人类与各种不同的生物共存,人类需要尊重和了解地球上所有的生命形态,与之和谐相处。