



## 长三角，一起“购”



杨建正摄

本报记者 杨欢 黄佳琪

“五五购物节”火热进行时。如果说去年的首届“五五购物节”，是疫情发生后促进消费回补和潜力释放的一次积极尝试，那么今年举办第二届“五五购物节”，是一次真正的“破圈”——长三角和全国的消费者走进上海，节庆活动也走向长三角、走向全国。畅享购物狂欢之余，深度体验长三角城市联动发展。

### 特色商品 长三角共享

嘉善西塘古镇的酒、青浦有机蔬菜、吴江震泽镇香干……在位于青浦区蟠中东路的长三角一体化示范区“五五购物节”展区现场，各项融合了长三角元素的展品，吸引消费者驻足。“小小的展台，大大的‘世界’。”现场工作人员介绍，青浦、吴江、嘉善三地积极探索农产品互通、销售新模式，既为乡村振兴这一主旋律赋

能，也让长三角居民享受更优质的产品。而在上海青浦的百联奥特莱斯广场，MaxMara 旗舰店首发现场，吸引家住嘉兴的马女士前来打卡。新店两层楼面空间，汇聚集团八大品牌，附近便是 HugoBoss 亚太旗舰店。新环境带来新体验，首店折扣叠加优惠券，作为青浦奥莱常客的马女士感觉“购”爽。“提前收进了不少百联

的五五品牌周的优惠券。”

今年，“五五购物节”更多折扣福利覆盖长三角地区的消费者。来自南京的游客张女士在新世界大丸百货一楼的化妆品柜台入手不少新品，“我每年都会来上海，旅游加购物，这里的化妆品最多也最全，能够一站式配齐。选择丰富还有很多优惠券，来回火车票都能赚回来”。

长三角联动，让张女士等爱美人士有更多机会享受国内外大牌“抄底价”，奉贤

区“美谷美购”线上线下发力，不仅常熟首店签约落户常熟凤凰城，还参与线下长三角品质生活周、线上联动直播，开启“云上购物季”。

长三角会员定向消费金、长三角游客尊享热门经典超值换购、长三角游客上海旅游大礼包……记者了解到，今年不少商场开启“长三角联动”实验，这些定制化举措抓住人更抓住心，吸引长三角游客成为消费“主力军”。

### 数字货币 跨区域试点

“第一次使用数字人民币消费，感觉很方便也很安全，很放心。”在G60科创云廊商户“太啤冰室”，餐厅柜台上放置着红白底色的“欢迎使用数字人民币”提示牌十分醒目。打开手机上的数字人民币App，选择相关银行，上滑切换出付款码，扫一扫，交易就支付成功了，点餐下单支

付“一气呵成”。

今年“五五购物节”，数字人民币“试金”，苏州、上海联动开展数字人民币跨区域试点工作无疑是一大亮点。两地在购物节期间发放消费红包，进一步推动了数字人民币场景的多元化。在苏州会场启动仪式上，开启总额约1000万元的第三轮数

字人民币消费红包预约报名通道，购物节红包共18.18万个，每个红包金额55元。苏州市民或者抽签期间来苏旅游的游客都可参与，实现沪苏消费同城。

曲先生的女儿就读于东华大学，曲先生和妻子驱车从苏州来上海松江大学城看望女儿。“这次‘五五购物节’，苏州和上海联动，又发放了数字红包，期待这次能幸运中奖。”在大学城附近开元地中海内，

和妻子边逛边等待女儿的曲先生笑说，“不过就算不中，也要给妻子女儿‘买买买’。”

此外，“五五购物节”期间，上海青浦、苏州吴江、浙江嘉善三地支持试点运营机构也在长三角示范区内商圈、酒店、古镇、旅游景点、公交等场景推广数字人民币支付应用，试点数字人民币长三角一体化发展示范区跨区域支付应用。

### 新城联动 不止“买买买”

“五五购物节”，不止是购物。五个新城也纷纷推出了休闲、观光、文博等主题活动，推出“一区(城)一主题”系列活动联动长三角。

在嘉定嘉亭荟城市生活广场，一场跨区域儿童足球赛开战。过人、拦截、进攻、射门……小选手斗志昂扬，球场外的家长们不断加油叫好。“我喜欢参加这个足球赛！很开心，因为会有教练教我们足球的技

巧。”身穿9号球衣的顾皓宇今年7岁，家住江苏昆山花桥的他，还是第一次在商圈参加比赛。

各类主题活动不断丰富着“五五购物节”的内涵。

“我们希望通过这些活动让顾客能‘嗨’起来，从而调动他们的购物积极性。”嘉亭荟活动推广组高级主任成成表示，商场推出了一系列运动活动，让周边

热爱运动的家庭参与其中，长三角地区联动已渗透到日常，4月举行“春日赋能 肆不可挡-篮球篇”、每月“彩虹生日会”邀请三地会员一同参加，为商场带来了活力与人气。

购物节期间，“音乐节”开启，燃起长三角青年的“摇滚魂”。在青浦东方绿舟举行的“缤纷五一音你而来”草莓音乐节，平均每天吸引一万人到场。“我希望今后在长三角，如果我们还有演唱会，大家还要来好吗？”“好！一定来！”热烈的气氛下，

新裤子乐队的主唱彭磊跟台下的歌迷建立约定。

到大观园里赏海棠忆“红楼”、逛郊野公园选购绿色农产品、夜游朱家角古镇再逛逛集市，青浦新城活动缤纷。而在“夜游长三角，古镇不眠夜”，青浦朱家角，吴江黎里、同里，浙江西塘等长三角古镇资源联合“公演”，在长三角生态绿色一体化发展示范区，受益于区域内交通和各项公共服务一体化联动，居民“吃喝玩乐”更加畅快。

### 异地退换 权益有保障

消费者“买买买”，服务保障的联动保驾护航。“五五购物节”提供了更多消费权益的保障，让消费者没有后顾之忧。

今年购物节期间，上海嘉定联合苏州昆山和太仓，成立“嘉昆太”诚信商业联盟，首批20家企业共同承诺，着力打造让人安心的消费环境。苏州市消费者权益保护委员会秘书长周桂勤表示，通

过品牌商家签订承诺书，同时公示两地的销售网点，实现异地维权的同城待遇。“上海购物苏州退，苏州购物上海退，可以更加保障消费者的后悔权，有更多的自主选择权。”

放眼整个长三角区域，购物“后悔药”也正不断升级，四地合力打造消费权益有效保障的长三角满意消费环境。来

自上海、江苏、浙江、安徽的82家品牌企业成立“长三角地区异地异店线下7日无理由退换货服务承诺企业联盟”，合力打造消费权益有效保障的长三角满意消费环境。月星集团董事长、总裁丁佐宏在接受采访时表示，此次长三角环球港同品牌异地退货政策，旨在提升服务品质，囊括51个品牌，消费者在指定品牌店内购买的商品，符合公开申明退换货范围和规则的情况下，可在长三角地区——

上海、苏州、常州、徐州环球港的同品牌门店内享受退换货服务，四小时内将货款打入顾客账户。

事实上，去年“五五购物节”，上海市线下零售企业“七日无理由退货”服务承诺试点进一步推进——上海十大商圈约5600个品牌商承诺7日(或30日)无理由退货服务并统一公示亮牌。如今，线下七日无理由退换货由上海一城推广到了长三角地区，给足了消费者“底气”。