



2021年中国品牌日活动上午在沪开幕

老字号大秀时尚 新品牌尽展魅力



中国品牌日
CHINA BRAND DAY

“华龙一号”“嫦娥五号”、中车智轨电车、首台氢能发动机……今天上午,2021年中国品牌日活动在上海展览中心拉开帷幕,一大批国货精品集体亮相,向世界展示中国品牌的力量。近年来,上海倾力打造“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌,涌现出一批具有认知度、美誉度和影响力的企业品牌。



中国品牌日现场
现场展示的中车智轨智能电车
本报记者 陶磊 摄



在跨界与坚守中求突破

“乔咖啡”是上海百年老字号乔家栅创新推出的以“中式糕点+西式咖啡”为主打的跨界品牌。如今,全新升级的新店在滨江西岸亮相。翻开菜单,数十种中西合璧的“混搭”组合,“小奶帽”“小乔酥”“放学后”等等套餐名字新颖别致,顾客不仅可以品尝现场制作的纯手工乔家栅糕点,还可以“打卡”菜饭糕、葱油拌面、鲜虾烧麦、红豆沙小圆子、糖糕、春卷等上海特色小吃。

“刚刚过去的五一假期生意很好,一天营业额最高约2.8万元。单是一台咖啡机就卖到了600多杯,几乎是从开张到结束营业都没有停过。”上海乔家栅饮食食品发展有限公司副总经理沈妍笑着说。

咖啡店卖叉烧酥、咖喱角、春卷、锅贴,还能卖包包。上个月,“乔咖啡”还与上海著名作家陈丹燕联名打造了一款“上海牌拿铁包”,这家老字号用独特方式诠释传统,把自己打造成了魔都年轻人热爱的时髦精。

以“火腿大王”李耀生名字注册的“耀生火腿坊”也成了上海市第二食品商店的金字招牌。今年68岁的李耀生已在腌腊柜台干了近30年。从选材到腌制再到切片,一条火

腿要经历几十道工序,每一道都要精益求精。几十年来,他一遍遍钻研配方,磨练刀工,现在许多消费者还坚持一定要到店选购,就是要看他选材和切片。

一家长寿的企业必有一种精神传承,以劳模工匠的精神作为品牌内核发扬光大,也是上海老品牌长盛不衰的法宝。

找准新市场灵活出击

在品牌日活动现场,一辆数字化采购路演车十分拉风。观众可通过RFID感应智能展示系统等技术,打造沉浸式数字化采购体验。在上海工业品电商平台震坤行的数字化实践下,企业购买工业品变得像逛超市、上京东一样方便。比如,工厂常用的胶粘剂、螺丝螺帽、制冷暖通、泵阀等,震坤行将这些常用工业品集合在一个平台,通过遍布全国的数字化“工业超市”,为企业提供高效服务。在这个超市里,企业采购只需动动手指,就能一键自主完成“选型、比价、下单、审批”等一体化在线采购流程,轻松实现数字化采购。

作为工业互联网创新发展先行城市,上海在工业互联网的车道上已经领先一个身位,并已经涌现出一批擦亮“上海制造”名片的示范应用。

寰泰能源是中国品牌日的参展品牌,团队平均年龄32岁,成立时间还不到6年。这家诞生自上海的年轻品牌,围绕“一带一路”,从事风力电站、光伏电站等清洁能源的投资、建设及运营。寰泰能源在哈萨克斯坦投资建设的6个新能源项目已全部列入“中哈产能合作重点项目清单”,占清单总数的10%。公司已成为当地最大、最具竞争力的新能源供应商之一。寰泰能源董事长兼总裁南逸认为,尽管寰泰还是一个年轻品牌,但他们有信心在国际市场叫响中国品牌。“如今中国产品在国际上越来越受欢迎,但还是有很多人觉得日韩欧美企业的产品品质更好。这是因为一些中国品牌在国际上还没有拥有很高的声誉,积极参加中国品牌日就是为了提高品牌这个无形资产,让世界看到中国品牌的实力。”

科技引领品牌优质发展

经历过疫情考验,数字化与城市的关系迅速升温,愈发紧密。高端科技企业成为展会亮点,上海复瞰科技的十亿级像素云相机等高精端技术将在展会上呈现。

复瞰科技是国内首个拥有“核心算法+自主芯片+系统产品”的多源亿像素成像技术综合解决方案提供商。它拥有高精精密光

学与微波雷达成像系统、海量视频图像硬件融合算法与专用芯片、人工智能(AI)算法与芯片等自主核心技术。

复瞰科技的十亿级像素云相机可以实现大场景高清监控,其已被应用于广域湿地观鸟、赛事保障、智慧机场建设,以及国网基建数字化转型等多个方面。

与传统相机技术相比,复瞰科技十亿级像素云相机技术领先现有市场5至8年,目前国际上仅有一家企业的产品像素仅可达到四亿像素级别。最为重要的一点是,复瞰科技十亿级像素云相机技术不受国外技术制约,具有完全自主知识产权,可充分保障系统及数据安全。相机从最基础的SOC芯片到镜头全部实现了国产化。

上海市发改委介绍,在高端产业关键核心技术创新突破方面,上海推出了紫光展锐6纳米工艺5G芯片、联影2米PET-CT、和记黄埔1类新药索凡替尼等多项掌握自主知识产权的产品。下一阶段,上海将通过开展品牌认证,实施老字号“一企一策”,开展“一业一证”等体制机制改革,创造开放、包容、审慎的品牌发展环境,进一步助力上海品牌建设,为经济高质量发展提供有力支撑。 本报记者 叶薇

花博会筹备工作进入尾声,本周将开展三次全园压力测试

交通住宿餐饮可满足各方需求

本报讯(记者李一能)今天上午,上海市政府举行新闻发布会,邀请上海市副市长汤志平,以及国家林草局、中国花卉协会、上海市交通委、市卫生健康委、崇明区、光明集团相关负责人介绍本届花博会参展及筹备情况。

筹备工作已经进入尾声

据了解,目前花博园区场馆、公共区域苗木、东平小镇配套设施建设等已全面完成,室内外展馆展园布展任务陆续完成。各参展单位正在进行最后的花卉布置;安保、交通、通信应急、市容、志愿者等团队已全部入驻园区。

3月24日,南园通过举办花朝节启动压力测试;4月10日,启动了北园空载测试;4月27日,完成了花博北园首场小负荷测试,组织近2万名游客入园;5月7日,完成了南北园一体化压力测试,组织近5万名游客入园。5月12日、15日、16日,园区将开展三次

全园压力测试,对各项运营细节进行优化完善,保障正式运营安全有序,本届花博会开幕式活动将于5月21日举行。

花博会门票已于5月1日起正式上线预售,可通过随申办App小程序,上海崇明App,“第十届中国花博会”微信公众号等官方渠道,美团、携程、驴妈妈平台以及锦江、中青旅、东泰、上青旅等线下旅行社购票,也可拨打官方服务热线(400-100-0701)购票。60周岁以上老人、在校学生、现役军人、重点优抚对象、消防队员、残障人士等可享受优惠购票政策。

交通住宿满足各方需求

花博会期间,主办方鼓励市民绿色集约出行和组团观园,全市将在五洲大道枢纽、龙阳路枢纽等地设置7条花博专线,在虹桥枢纽、人民广场等地设置10条定制客运线路,新增了2条特色水陆联运专线。游客在线上完成门票预约后,可以按照系统提示确定出行方式,优先推荐选择花博专线、水陆联运线

等集约化交通方式;如游客选择自驾观展需事先完成园区周边停车预约,未预约停车原则上不能进入花博园核心区。

因为本届花博会安排有无人机表演、花车巡游等精彩夜场活动。因此,主办方希望有更多游客能够住在崇明,领略花博园的美景和生态岛建设成果。崇明是国家级全域旅游示范区,经过这两年的提质扩容增能,崇明全岛目前共有宾馆酒店293家、民宿988家、临时住宿设施项目26个,可提供4.3万张床位,满足各方游客的个性化住宿需求。

在餐饮方面,花博园内餐位总数近9000个,以速食快餐为主。北园主要服务点为花栖堂、滨水茶室、美食广场等,提供中华美食、西式快餐、上海味道、崇明特色等餐饮;南园主要服务点为锦湖天地、烧烤露营地、房车营地等。园内还将设置一批临时餐饮设施、便利店、18辆流动餐车和自动售货机,着力满足游客餐饮需求,提供便利的餐饮服务。

防疫安保工作成为重点

在服务设施和安保工作方面,花博园区配置了功能齐全、布局合理、运转高效的运营服务设施。园区共有一级、二级、三级服务点17处,配备热线、广播等服务;配有近25000个公共座椅,并配备了一定数量的遮阳避雨设施和卫生厕所;共设有医疗站4个,临时观察点8个,救护车4辆。此外,园内所有开放区域和停车场均已安装智能安防设备,周边共设置两个直升机应急起降点,配备3架警用航空直升机。

在当下境外疫情汹涌的形势下,疫情防控也是本届花博会的重点工作。截至目前,参与花博会运营、管理、服务的相关人员,新冠疫苗接种率已达99.53%。将严格按照常态化管控要求,编制好疫情防控方案,落实好各项疫情防控措施。

花博会期间将围绕花卉和党建两大要素,开展300余场文化活动,包括开闭幕式活动、纪念建党100周年主题系列活动、夜场活动等;省市区花协及花协分支机构、国内外参展企业、赞助企业等参展者举办的各类主题活动;以及直播、云游、云购、竞赛等线上活动。此外,本届花博会已正式邀请著名歌唱家廖昌永先生和著名跳水运动员吴敏霞女士担任公益形象大使。