

## 首届中国国际消费品博览会举办

## 国家级展会“朋友圈”喜提新成员



五一假期刚过,琼岛

热力未消,一场全球期待已久的盛会拉开了大幕。首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)今天在海南海口举办,展览面积达8万平方米,其中国际展区6万平方米,内设时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、旅居生活、综合服务五个展区。来自69个国家和地区的648家企业参展,参展品牌数量达1365个。国内展商也十分踊跃,857家企业携1263个参展品牌参展,华为、格力、海康、科大讯飞、一汽红旗、比亚迪,以及茅台、五粮液、同仁堂、片仔癀、景泰蓝等一大批中国本土的消费精品和中华老字号竞相亮相。

首届消博会立足自贸区优势,聚焦“高、新、特、优”消费精品,吸引众多“世界首发、中国首展、行业首秀”,打造成为全球消费精品展示交易的重要平台,既为各国消费精品进入中国市场提供展示、交易机会,也为中国精品销往世界各地创造商机。预计消博会将成为亚太地区规模最大的消费精品展。

## 全球消费精品展示

中国已有广交会、进博会等一系列展会,在这样一个展会矩阵中,消博会的定位是什么?商务部副部长王炳南在此前接受媒体专访时表示,从广交会展到进博会,从服贸会到消博会,我国会展业发展很快,展会的“窗口效应”“溢出效应”越来越强。这些展会的定位各有不同。举办消博会,就是围绕海南“国际旅游消费中心”建设,打造国际消费精品的全球展示和交易平台。

海南正在加快建设自由贸易港,是重大国家战略,也是我国改革开放新高地。消博会在海南举办,能有效联通国内国际市场,汇集国内外优质消费品资源和全球买家卖家,有利于优化国内市场供给结构,推动全球消费资源和要素顺畅流动、高效共享,实现内需和外需、进口和出口协调发展。

商务部消费促进司司长朱小良则表示,消博会集成海南自由贸易港优惠政策,促进国内外消费精品供需两端有效衔接,让老百姓便捷实惠买到高品质的商品、享受高水平的服务,可以更好满足人民日益增长的美好生活需要,“尤其在当前全球新冠肺炎疫情仍在蔓延,世界经济形势依然复杂严峻的背景下,我国如期举办消博会,主动向世界开放市场,展现了中国推进高水平对外开放的坚定决心和信心,体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望,必将为处于阴霾之中的世界经济注入新动能。”

## 首发首秀活动密集

88克拉的卡洛芙黑钻进驻博会之后首次亮相海南;费伯奇“盛世百年”彩蛋全球首发展出;麦卡伦珍藏78年的威

士忌耀红系列首次在

中国大陆地区实物亮相;单价超2000万元全球限量2台宽体兰博基尼报到;泰国美妆品牌蜜丝婷推出2021年防晒黑科技独家新品……首届消博会吸引了瑞士、法国、日本、美国和英国等众多国际一线品牌,网罗了路威酩轩(LVMH)、历峰集团、开云集团、欧莱雅、资生堂、敖司堡等头部企业。共计81场新品首发首秀活动将在展期内密集举行,首发新品涵盖游艇、汽车、服装、箱包、化妆品等20多个品类。无论从展品规格还是层次来说,全球尖货很是吸睛。

上海、福建、广东等10个地方也将举办地方精品发布活动,如云南省将举办消费精品老字号推介会、福建省将举办闽货精品推介会、广东省将举办“粤贸全国”推介会、上海将举办“遇见上海”新品快闪活动等。近2万平方米的国内展区,全国31个省市区,新疆生产建设兵团,以及厦门、大连2个计划单列市也都组团参展,通过消博会这个全球展示平台,展现本土企业活力和国潮老字号的生命力。

## 免税嗨购境外展品

“无免税不海南”,海南正成为中国人最爱的购物目的地之一,免税促消费也成为首届消博会的一大看点。海南新的离岛旅客免税购物政策于去年7月1日正式实施,免税购物额从3万元提高到10万元,免税品种从38种提高到45种,并取消了单件商品8000元的免税限额规定。同时,根据4月26日,财政部、海关总署、税务总局共同印发的《关于中国国际消费品博览会展期内销售的进口商品税收优惠政策的通知》,观众可以在展会现场免税购买消博会展品免税清单内的进口展品,而且,不占用离岛免税的10万元额度。

据悉,展览结束后,部分展商还能与免税经营企业通过合作方式,在符合海关监管等规定的前提下,将纳入离岛免税清单内的展品,直接进入离岛免税店销售。记者看到,现场已有不少参展观众和采购商们跃跃欲试摩拳擦掌,提前做好攻略,以更亲民的价格为全球消费精品买单。

正逢消博会叠加全国消费促进月,岛内的各家免税店相继推出了丰富多样的促销活动,参展商、采购商和各类观众可以凭证件和纸质或电子门票享受一定的折扣,提供免税以外的优惠。业内人士认为,消博会对海南离岛免税店以及其他零售业态商家来讲,提供了一个扩大朋友圈、补好货上新货的好机会,有利于优化海南离岛免税供给体系,实现免税品与国际市场在品牌、品种、价格上“三同步”,更好地推动境外消费回流。

特派记者 钱文婷(本报海口今日电)



以“遇见上海”为名,聚焦“新品牌,新消费”的上海展区

上午八点半,来自菏泽的李学全来到上海展区,用微信扫了大白兔奶卡上的二维码,“先收藏链接,回头闲下来给人家邮寄。”在他眼里,大白兔奶糖味道的沐浴露和淡香水都很神奇。“哦哟,龙凤旗袍,那在上海可不得了。”来自湖北的采购商连连夸赞,那可是享誉海内外的知名品牌。遇到远道而来的上海“老乡”,展台工作人员会热情地送上一杯香气袅袅的咖啡,很贴心。

在消博会8号馆,占地300平方米的上海展区,现场观众络绎不绝。

这里,耗时180天、国际级非遗技术制作的喜褂富丽堂皇;哔哩哔哩IP跨界盲盒机新玩法层出不穷;晨光文具带来“星星的孩子”公益产品,所有贩售所得全部捐赠予上海慈善基金会;62岁的大白兔不只有好味道,还有国潮衍生品;“朵云书院”上海中心旗舰店复刻在了展会现场,仿佛将申琼之间的千里之外浓缩在了咫尺之间。你可以坐上F1电竞椅现场体验全球电竞之都的速度与激情;你可以在喜马拉雅的长颈鹿旁量身高,精彩的有声故事世界是童年最好的伙伴。斩获德国红点等多项国际大奖的“智能垃圾桶”递上来自张江科学城的智慧名片,高颜值造型极简的智能科技,让家居生活有滋有味;小红书和东方美谷联手推出的美丽健康直播间,业内达人现场探秘美妆中的黑科技……从传统到潮流、从老牌到新秀,在首届消博会,你会遇见一个海纳百川、追求卓越、锐意创新、大气谦和的本色上海,也会为上海的务实风范而感叹。上海市副市长陈通一行在

消博会首日带队巡馆,他每到访一处展品,一定会多问一句,“这怎么用?你来演示一下?”

据展区负责人庄擎介绍,展区以“遇见上海”为名,聚焦“新品牌,新消费”,从“人、消费、城市”三个维度,通过不同消费者的视角,将不同的消费理念赋予场景化和数字化,并通过富有设计感的体验形式,融入快闪、橱窗秀、场景体验和直播间等各种新消费模式,打造出一个充满时尚活力的上海形象展区,呈现上海这座超大城市让生活更美好的方方面面。

大白兔奶糖、晨光文具、哔哩哔哩、小红书、喜马拉雅等一系列上海或新经济或“土特产”的入驻,不仅呈现传承与创新、文化与科技,也诉说着时尚与潮流、人文与环保、温暖与美好。

此外,来自上海的欧莱雅、资生堂、绿地全球商品贸易港、特斯拉、复星等50余家企业参加本届消博会的国际专业展区,其中,仅绿地全球商品贸易港就组织了来自36个国家和地区的188个海外品牌超过2000款商品参展,展会期间位于时尚生活展区的绿地品质消费馆就有近50场新品发布、品牌走秀等活动。豫园股份、老凤祥等上海知名老字号也在消博会上单独设展,一同“赶集”。

“十四五”时期,上海将推动消费持续提质扩容,建设国际消费中心城市。为此,上海将创新高端消费供给,提升高端商品和服务集聚能力,推动首发经济发展,深化品牌经济发展,加快免税退税经济发展。

大上海,摩登有型,令人心驰神往。 特派记者 钱文婷 (本报海口今日电)

首届中国国际消费品博览会场馆俯瞰 本版摄影 特派记者 钱文婷

# 老牌与新秀 一同来「赶集」

## 消博会上海展区现场见闻



耗时180天制作的喜褂



大白兔奶糖展台