

梅陇原厂址更新再造 锅炉房转型精酿餐厅

力波啤酒焕新回归

还记得那首“喜欢上海的理由”吗？力波啤酒回来了。5月4日，“五五购物节”暨“力波1987精酿”首发启动仪式在力波啤酒原厂址益梅路91号举行。“力波1987精酿”餐厅（见右图）开始营业，来宾可以在力波时光亭回忆上世纪90年代的风貌，在国潮打卡点合影，在力波舞台欣赏脱口秀，重温“喜欢上海的理由”，共饮力波原口味的精酿啤酒，享受都会慢生活。

挥之不去的上海情怀

“上海是我长大成人的所在，带着我所有的情怀，第一次干杯，头一回恋爱，在永远的纯真年代……”20年前，这首力波啤酒广告歌“喜欢上海的理由”，因其所承载的私人情感与城市记忆，引发很多土生土长上海人和在上海发展的“新上海人”的共鸣，一夜间风靡大街小巷，人人传唱。力波品牌诞生于1987年，是上海最早的合资啤酒品牌，名字源自英文啤酒“BEER”倒写的“REEB”，音译“力波”，第一瓶力波啤酒下线于当年8

月7日。力波啤酒坚持德国配方，使用大比例麦芽酿造，一上市即成为上海主流啤酒领导品牌，是上海啤酒史上首个年销量突破10万吨的啤酒企业。

2001年，借助力波啤酒广告歌“喜欢上海的理由”的影响力，力波一度到达巅峰，曾连续多年稳居上海啤酒行业首位，成为上海的一张城市名片，收藏几代上海人对本土啤酒的记忆与情怀。

2006年至2010年，力波啤酒面对众多国际啤酒品牌的围堵，市场占有率减少，生产规模降低，外加煤灰和废气污染等影响，2016年力波啤酒正式停产。2016年底，力波啤酒厂地块转型和城市更新全面启动。

老厂房华丽转身

20年时光一瞬即逝，2021年，在“喜欢上海的理由”发布20周年之际，在力波啤酒厂原址上更新再造，打造的30万平方米的商务总部集群——上海·力波，应运而生。约2.2万平方米的文化创意产业园区，由西地块旧厂房改造而来，充分保留力波

啤酒厂原始风貌，留存海派工业历史遗迹。文化创意产业园内，60米高的标志性大烟囱，10座曾用来堆放麦芽的谷仓，依然巍然矗立，静静诉说它们曾经的辉煌。而曾经的老锅炉房，则变身“力波1987精酿”餐厅。

“力波1987精酿”整体设计采用工业复古风，最大限度保留原有风貌并兼顾用餐舒适度和观赏性。大片裸露的红墙和水泥立柱，新安装的精酿输水管和老式工业管道交错，漫步“力波1987精酿”，仿佛穿越时光长廊，力波老厂的老设备老物件，被原封不动地保留，作为餐厅背景和装饰。

梅陇镇党委副书记、镇长陈冬发说，梅陇“十四五”期间制定了建设“未来之镇”的目标，将积极推动上海力波的发展，支持企业多元发展，带动梅陇文化输出，将力波啤酒打造为城市新地标、新名片。他希望，力波团队能坚持发扬奋发追求、完善自我的力波精神，让“老地方”焕发“新味道”，让力波啤酒涅槃重生。

本报记者 鲁哲



春日寻花

白如雪，粉如霞，黄色明媚，红色热烈，大片月季花海生机盎然……近日，位于松江区中山街道工业区的月季小镇迎来盛花期。月季小镇位于沪松公路东侧，一期自缤

纷路以南至明南路以北，总面积约10万平方米，二期位于华军路南北侧，预计年中开放。

漫步小镇，五彩的月季用花朵在大地上“画布”上添了浓墨重彩的颜料色块。成片的月季与周边的乔木形成了层次感，已有不少游客漫步其中，记录美景。

本报记者 杨洁 通讯员 王姝姝 摄影报道

泥城首届青扁豆采摘节真好玩

摘扁豆果 尝扁豆饭 唱扁豆歌



周末游

从耕田播种到果实采摘，再到分享收获、品尝甜蜜……近日，以“劳动让生活更美好”为主题的泥城镇首届青扁豆采摘节举行。来自基层工会干部、“两新”支部书记、劳模代表、社区居民等，挎着小篮子，欢欢喜喜采起了青扁豆和小番茄。

走进上海红刚青扁豆生产专业合作社大棚，茂盛的青扁豆藤已长成一堵堵绿墙，一串串肥厚的青扁豆在枝头密密匝匝地伸出来，十分诱人。轻轻一掐，青扁豆就被采下来了，在篮子里散发出一股特有的豆荚香气。

采摘环节设定了比赛规则：谁能在最短时间内选出质量优又接近规定重量的青扁豆，就是获胜者。在“美食品鉴”活动现场，选手们则要在1分钟内比赛吃青扁豆、西瓜等，速度快、形象好、垃圾分类有序者获胜……采完青扁豆，还可以免费品尝现炒出来的青扁豆菜饭，鲜香可口。

本次采摘的主角是青扁豆。红刚青扁豆是浦东本土研发的品种，种植至今已有28年

历史。早在2011年，红刚青扁豆就创下了上海地产青扁豆占华东地区青扁豆市场70%、占上海市场97%的业绩。现在，上海红刚青扁豆生产专业合作社是全国最大的青扁豆规模化生产基地。

这样的成绩与上海红刚青扁豆生产专业合作社的“掌门人”——“扁豆姑娘”王黎娜的努力分不开。这名“80后”女大学生，从银行辞职回到农村女承父业的故事，广为人所知。10年里，她一心扎在土地上，侍弄着小小的扁豆，以泥城镇为中心，使合作社辐射到周边6个镇。2020年合作社青扁豆总种植面积9000亩左右，青扁豆总产量超过1.6万吨，总产值超过1.9亿元，带动了1万多农户增收致富。

此次首届泥城镇青扁豆采摘节上，许多人第一次走进青扁豆生长大棚，聆听小小青扁豆在浦东大地上成长的故事，对红刚青扁豆这一本土品种有了更多了解。采摘节上设置的党史教育、疫苗接种宣传、知识问答等环节，也全面展示了泥城镇的产业优势和生态环境，多角度呈现“产业兴、百姓富、生态美”的美丽乡村新格局。 本报记者 杨欢

甜蜜五月，书院镇邀你来赴桑葚宴



田园美食节

本报讯（记者 宋宁华）五月是桑葚成熟的季节，走进乡村，体验一场特别的桑葚宴吧。近日，记者从浦东书院镇了解到，该镇通过对闲置土地统一管理，小桑葚做出了大文章。

走进书院镇，黄华村委会前有一片40多亩的桑葚采摘园。放眼望去，翠绿的桑叶挂满枝头，一颗颗鲜红的桑葚密密麻麻，颗颗圆润饱满、色泽诱人。

书院镇相关负责人告诉记者，2003年书院镇正处在开发高峰期，黄华村大部分土地陆续被征用。其中470亩土地“征而未用”，村民们争抢种植，引发了不少邻里矛盾。2014

年，黄华村为解决这一矛盾，开拓新思路，对这片土地进行统一管理，以党建促发展，党建促经济为目标，推行“征而未用”土地代管模式。为了选择味道好、产量高的品种，村两委班子特意跑到浙江一带寻找，不仅觅得心仪的桑葚品种，还取回带回了培育技术。

在品种选择上，这几年黄华桑葚园还引进了中国台湾的长果桑葚。长果桑葚因其身材纤长而得名，长7到8厘米，口感鲜嫩甜爽。此外，这里还有奶油桑葚，品尝起来有股清淡的奶油味。除了采摘桑果，这里还为小朋友提供养蚕体验，并能现场品尝桑葚蛋挞、桑叶茶、桑葚果酱等。据悉，此次书院镇桑葚采摘时间为延续至5月25日。在桑葚最甜的五月，何不邀上亲朋好友，来一次桑葚主题游。



郊区新事

宝山

以“活力月浦·动感乡村”为主题，2021上海宝山花卉节暨月浦镇乡村振兴三村联动启动仪式日前举行。活动中，月浦镇发布上海首个镇级乡村IP品牌形象——月小狮，推出宝山首家花卉主题特色民宿。同时，月浦镇与景域驴妈妈、上海绿界体育文化集团等9家单位签署战略合作协议，引入行业头部企业、顶尖人才资源，持续为科创宝山描绘美丽乡村底色，共同打造科创中心主阵地，开启乡村振兴新篇章。

月浦镇党委书记李强表示，未来，月浦镇将以顾泾河为纽带，“一水联三村”联动发展，按照“花卉+赛事”的产业导向，整体构建“沪北近郊乡村运动公园”。 郭剑烽

金山

近日，“山湖有约一起GO”2021金山购物节在上海金山城市沙滩拉开序幕，长三角三城携手是本次购物节最大的亮点。现场，上海金山联动昆山、平湖两地点亮三城夜生活集聚区、启动“2021·WO最喜欢的特色小店”网络评选活动，同步发布三地本土品牌产品。

据悉，2021金山购物节将持续至6月，重点围绕“首店经济”“品牌经济”“夜间经济”，以及新型消费、餐饮消费、服务消费、大宗消费等，推出“本地好物 品质优选”产业电商嘉年华、“缤纷春夏 畅游三城”文旅系列、“阳光五月天 运动正当时”体育系列、“品绿色 享健康”特色农副产品系列等12大板块主题活动。 屠瑜