

新尚

本报副刊主编 | 第 726 期 | 2021 年 5 月 5 日 星期三 本版编辑: 金晖 视觉设计: 龚云阳

谢晓芬

『实用异型』是我的设计理念

陈小文

“包治百病”，一旦说到包，铺天盖地都是各种大牌。事实上，国产包在时尚圈早就有了一席之地，它同样能让你在人群中脱颖而出。那么有没有一款包，它不会大众到毫无内涵，也没有小众到闻所未闻；它既能搭配你的职场正装，又能让你的派对战袍成为全场焦点……



设计是酷而浪漫的事

今天带你看的这款名为 DOUBLEX(双夕)“实用异型”包包就能满足你上述所有愿望，它的原创设计师是谢晓芬。读大学时她先读完了工业设计专业，到了三年级要确定细分方向时，因为敏锐地留意到设计师集成店的产业在萌芽，自己又特别喜欢配饰，于是果断选择了皮具配饰专业，8年过去了，如今说到这一选择，她还是难掩兴奋：“我太热爱了，看到什么物品都会跟包包联系起来。”所以，很多设计师常会遇到的创作瓶颈，要靠旅行、电影等来寻找灵感，在谢晓芬这儿是不存在的。

谢晓芬对自己的职业规划也非常清晰，大学时就去大公司实习，有目的地学习团队管理经验，2015年大学一毕业就创立了自己的品牌。Double译“双”，也是设计师姓氏“谢”的首写字母，“DOU-

BLEX”直译为“双夕”，与双子座的设计师谢晓芬不谋而合，“两个”深含寓意的符号“X”代表着未知和创新，也代表着打破陈规的精神。由主理人赵建东与设计师谢晓芬共同创立，分工明确。谢晓芬给自己贴的第一个标签是“矛盾”：“我是很典型的双子座，我认为设计应该是酷而浪漫的，理性与感性的冲突而形成的美感，这一点也深植于我的设计中。”品牌一成立就推出了“构筑”系列，以历史建筑“柏林犹太纪念馆”为灵感来源，意将行走中的建筑理念传达给消费者。系列中的三角包是第一个让消费者记住的符号，一开始甚至很多客户不叫 DOUBLEX 的品牌名，而是直呼“做三角包的那个品牌”，但就是这样，奠定了包“实用异型”的设计理念。如果将国内小众品牌的包包一字排开，不写品牌，你也能一眼认出

谢晓芬的包：每个包包看着就像是“没做完”，外形打破常规皮革包袋给人的刻板印象，强烈的建筑几何学概念融入其中，以黑、白、裸色为基调，将元素打破、分解，形成 X 形、Z 形和三角形等造型，锐利的几何线条让包包带点冷淡风，极简主义的艺术风格和先锋前卫的时尚态度，背在身上有种“我时尚我任性”的感觉。譬如别人做水桶包都规规矩矩，它偏让水桶包“漏水”，斜着来一刀，没想到这么一来，反而更时髦了，毕竟水桶包都火了那么久也有些腻了，突然给你看一只“内衣外穿”的水桶包也会觉得很新奇。水桶包还不算被“虐”得最惨的，有些包何止多剪了一刀，但即使看着像行为艺术的“剪”，对谢晓芬来说也不是随意的，而是尽可能地多考虑包包的功能性，设计之后样板最少都要修改三四遍。

原创设计师内心独白

从毕业设计“构筑”系列荣获 2015 届真皮杯国际箱包大赛专业组特等奖以来，谢晓芬和 DOUBLEX 还获得了第 12 届（深圳）国际鞋包设计大赛 i 革商业奖、专业组优秀奖，中国国际时装周“10+3”青年新锐设计师，广东时装周 2019 年度新锐潮流品牌等奖项，让她更坚定了做一名箱包设计师的方向：“因为热爱可以让你的创意变得更有价值，从市场角度来讲，个性原创包包也是市场消费升级后所需求的。”DOUBLEX 也得到了不少名人的喜爱，明星有杨超越、苗苗、谢娜、蒋梦婕等，博主有深夜徐老师、西门大嫂等，她们背的是三角包、孤岛折叠包和云朵包，都是 DOUBLEX 的明星包包。谢晓芬认为成就一款优质包包最重要的三个条件：首先是“设计理念”，她补充道：“一个好的包包应该有故事，我来自于哪儿？要传达什么理念？能够给消费者带来什么？”然后是“品质”，她认为包包的材质包括皮料、五金，以及做工都要精益求精；还有就是“审美”，符合当下审美，让包包更有价值。今年春夏，DOUBLEX 推出名为“异日猜想”的系列设计，以复

古与后现代主义的碰撞为研究核心，侧重于结构的探索与重塑，大胆混合了柔美与阳刚两个极端元素；全系列透出一种自由，漫不经心也光怪陆离的超现实主义浪漫气息。今年夏天她比较推荐用柔软牛皮和褶皱工艺制作而成的轻盈法棍包和云朵包。

2019 年 8 月，低调的谢晓芬罕见地在网上发声，她说：“我们秉承‘实用异型’的设计理念，每一款包包的设计和结构都经过漫长的打磨过程，当中投入了大量的时间、心血和资金。可是在这四年中却接二连三地被抄袭……我们意识到不能够再这样下去！”这次问她两年半过去，抄袭事件后续怎么样了？独立设计师目前的生存环境有没有变好？她没有正面回答：“当今市场环境下，部分品牌抄袭已成为一种常态，这对国内新生设计师品牌的发展无疑是阻碍的；但反之，如果独立设计师把注意力集中在此，便无法把更多的精力用在产品开发上。”因此，她总结道：“抵制抄袭之外，更需要建立强大的内心，真正的原创之路还很长，笃定、自信大概是打败阻碍的唯一方式。”的确，侵权成本极其低下，而对应的维权成

本又非常高。4 月 20 日至 26 日是中国知识产权宣传周，相关领导表示：中国的时装文化发展并不长，从最早的“三来一补”到如今的自我原创，中国的法律正在慢慢跟上文创保护的力度。2019 年中国产权组织《专利合作条约》(PCT) 国际专利申请量首次超越美国成为全球第一位，2020 年同比增长 16.1%，也遥遥领先于第二名的美国(增长 3%)。这也在证明，中国对服装设计的原创保护正在变得更加厚实。

后记 >>>

采访最后问谢晓芬：你觉得中国设计师设计的包包和国外大牌的包包有差距吗？差距在哪里？她直言不讳地回答：“有差距。最主要的差距在于时间的沉淀，在细节里，这个需要沉下心，花更多的时间去研究。”当最后问她理想事业蓝图是什么时候的时候，她答：“回到上面的问题：你觉得中国设计师设计的包包和国外大牌的差距在哪？不久后，希望这个问题可以是：你觉得中国设计师设计的包包对世界产生了哪些影响？”

Fashion News



小长假遇到“赏花季”

五一小长假如果不知去哪里玩？不妨可以到宝山赏花玩耍。地处 700 年罗店古镇的 3A 级旅游景区东方假日田园，因其种植了 140 亩的巨量牡丹而又多了一个美名“罗店探花湾”。即日起至 5 月 16 日，新一期的“芍药牡丹观赏季”特色赏花活动将在东方假日田园拉开帷幕。经过 2 年的生长，今年探花湾种植的两大类牡丹长势喜人，与去年相比，牡丹花朵数量翻了数番，数百万朵牡丹花即将绽放。从 4 月上中旬开始，两类牡丹将依次进入开花期，花期近 1 个月。探花湾的一大类牡丹为木本牡丹，也就是国花牡丹，引种自洛阳，品种繁多。有鲁荷红、二乔、富贵满堂、春红娇艳、肉芙蓉、如花似玉、香玉、白雪塔、桃花玉霜、贵妃插翠、丹炉焰、大胡塔、气壮山河、花王、海黄、黄翠羽、冠群芳、冠世墨玉、雪映桃花、玉楼点翠、乌金耀辉、黑花魁、卷叶红、墨润绝伦、霓虹焕彩等数十个品种。木本牡丹被尊为国花，列为我国“十大名花之首”，有花王之美誉。以花型硕大、花色艳丽著称。沪上市民小长假不用远足外地，来到罗店探花湾便可就近一赏国花牡丹的真色姿彩。此外，东方假日田园里的紫藤长廊、芍药牡丹亭、小火车草坪广场、中医科普长廊也是不错的赏花、打卡、科普和游憩的好去处。

直播间里的“即秀即买”模式



日前，上海时装周圆满落幕。由国际创意设计聚合平台 ITIB 举办的 2021 年设计师联名发布秀在上海“金色炉台·钢铁会博中心”也完美谢幕，全球好物推荐官薇娅 viya 与时尚创意人韩火火隔空连线直播观秀，再次采用直播间“即秀即买”模式，突破传统秀场与直播领域的边界。5 小时的直播共吸引了 2045 万人次观看，总引导成交额逾 4.1 亿元，总引导成交件数超 160 万件。也为“上海时装周”注入了一抹崭新的创意力量。推荐官薇娅希望能够通过这场直播让大众消费者能买得起设计师的服装，一起感受中国设计师做出的好款式。在大众的印象中，设计师品牌的服装因为需维持品牌调性和注重材料的取材，价格自然是居高不下。但此次，能在直播间做出改变与融合，既是打破了原本大众消费者对于设计师品牌理解的误区，也更是一种全新的商业尝试。本次联名秀以“The Hidden World 隐藏世界”为主题，灵感源自人类对于隐藏事物保有天生的好奇心，渴望揭开封闭在表象景观世界背后的真实状态。7 个国内知名原创设计师品牌先后合作展示与演绎了本季的灵感与作品。

小雪

