

# 联动商旅文“破圈”大营销 试点数字币 长三角游客开心买买买

## 「进博商品集市」亮相

日前,国内首个进博主题消费业态——“进博商品集市”亮相南京东路555号。集市集合了40个国家和地区的近百款国别特色商品和进博同款商品,为市民游客打造浸润式的万国文化和购物体验。随着第二届“五五购物节”开幕,“进博商品集市”围绕“进口嗨购节”“六六夜生活节”等主题,在打响国别商品优惠购的同时,推出国别文化打卡、手工艺作坊、达人直播带货等20余场主题活动。

杨建正 摄影报道



第二届上海“五五购物节”开幕第三天,“买买买”热潮已遍及全城。不仅是本地消费者购物不停歇,数以百万计的游客也来到申城,参与这场上海发起、全国首创的大规模综合性消费节庆活动。无论是南京路步行街上的必到打卡点,还是虹桥国际开放枢纽的新开商场,长三角游客都是“大头”。营销活动“齐步走”,异地异店七天无理由退货,还有数字人民币异地联动,“上海购物”不仅抓住长三角消费者的人,更要抓住他们的心。

## 买黄金购特产 长三角游客来沪惊喜多

折扣、团券、满减、赠送……各类爆款活动集结而至,让新世界城在第二届“五五购物节”的首日迎来2600万元的销售业绩,同比提升71%。其中少不了长三角游客的贡献。

拖着行李箱,拎着购物袋,来自无锡的李先生跟在妻女的身后,不时对她们挑选的服饰发表评论。“今天已花了3000多元了,主要是老婆买了点化妆品,还想给女儿买新衣新鞋。”见到女儿对隔壁的乐高爱不释手,他大手一挥:“买”。“为迎接购物节消费热潮,我们从3月底就开始逐步备货了,现在新品占比达到了50%。”新世界城老庙黄金的柜员告诉记者,长三角游客的到来带动销售见涨,特别是购买结婚用的“三金”“五金”,客单价不低。“上海门店上新速度快,款式更齐全,这段时间我们还有金价每克减40元的优惠,活动力度可能比当地更大。”同样在南京路步行街上,新世界大丸百货、永安百货的客流量也在直线上升。来自南京的游客张女士在新世界大丸百货一楼的化妆品柜台买了好几个套装,“国际一线化妆品8折,还能使用美妆类400元团500元的现金券,最低可以打到6.4折,我每年都会来上海,这里的化妆品最多也最全,能够一站式配齐,来回火车票都能赚回来。”

国际饭店蝴蝶酥、功德林素点心……来自浙江的陈女士在永安百货买了一大袋子的上海特色伴手礼,准备带回去送给亲朋好友。“虽然知道节日期间南京路上的人会比较多,但折扣优惠也多。”她表示一进商场就直奔黄金柜台,老字号特产是“意外之喜”,“不用排

队就能买到国际饭店的蝴蝶酥,太方便了”。

## 送门票打广告 定向邀约消费满足刚需

据消费市场大数据实验室监测,2021年春节期间,长三角地区来沪消费占外来消费比重较高,江苏、浙江、安徽消费人次位居前三位,而东拓后的南京路步行街更是长三角消费者的必备“打卡地”。因此,各大商场早就做好功课,各出奇招。

“只要有长三角区域来沪的交通凭证,比方说高铁票、汽车票、飞机票等,就能在火影忍者乐园、攀岩馆、冰上乐园等游览项目中选择一项,我们送出免费门票。”新世界城招商总监李蔚说,长三角游客是南京路步行街的重要客群,希望借助“五五购物节”,将外地游客的比例重新拉高到40%。

新世界大丸百货也在寻找更多的长三角消费客流。“针对11万苏浙皖会员,我们在‘五五购物节’前通过微信、短信发出定向邀约,只要这些会员到店,即可领取30元无门槛消费金。”公关部负责人马牧说,对于未加入会员的长三角地区消费者,只要消费满550元,就有机会以55元价格换购上海热门景区

的门票,包括迪士尼、海昌海洋公园、欢乐谷、蓝精灵主题乐园以及环球金融中心观光厅,满足他们的“刚需”。

地处虹桥国际开放枢纽的“首位SHOWAY”今年1月底全新开业,因此选择主动出击,吸引长三角2.2亿客群。联美商管总裁陈演告诉记者,从4月底到6月,“首位SHOWAY”在长三角36个城市、53个高铁站点、664块显示屏以及三地主要商圈、公交站台、社区等公共场所发布活动信息,实现千屏联动。“我们毗邻国家会展中心,地理位置得天独厚,可直达长三角周边城市。目前已入驻众多品牌首店,包括法国老佛爷百货、意大利奢侈内衣品牌LA PERLA、意大利时尚品牌INNUI等。”陈演说,文化商业融合街区可满足长三角游客微旅游和一站式购物需求。

## 引进来走出去 异地异店退换货更方便

如果说首届“五五购物节”是疫情发生后促进消费回补和潜力释放的积极尝试,那么第二届“五五购物节”是一次真正的“破圈”——不仅要吧长三角顾客引进来,还要让节庆活动走出去;不仅在营销活动上“齐步走”,

还积极打破行政壁垒,推动市场一体化建设,实现多地资源融合。

4月29日,苏宁家乐福古北店启动“五五购物节”环球美食季,千余个进口品类、上万种进口商品以五折优惠投放,品类、品种均比上届增长40%。这一活动还同步覆盖长三角9城67家门店,长三角地区居民在家门口就能以优惠价格购买到心仪的进口商品。此外,购物节期间,苏宁家乐福通过全国210家门店及线上小程序发放10亿元消费券,其中4亿元消费券投放到华东地区;苏州和上海近50家门店也已得到授权,成为数字人民币支付试点门店。事实上,苏州、上海两地已经明确,在“五五购物节”期间联手开展数字人民币跨区域试点。参与试点的市民,在苏州和上海任意一家开通数字人民币受理的商户,都能采用数字人民币支付。

在消费者权益保障上,长三角也有了联动机制。4月30日,在2021年长三角生态绿色一体化发展示范区“五五购物节”开幕式上,来自上海、江苏、浙江、安徽的82家品牌企业成立“长三角地区异地异店线下7日无理由退换货服务承诺企业联盟”,合力打造消费权益有效保障的长三角满意消费环境。

本报记者 张钰芸

## 市消保委微信公众号改版

本报讯(记者 金旻矣)上海消保力量如何“大维权”“促发展”?今后将在全新改版的“上海市消保委”微信公众号中呈现。在第二届“五五购物节”开幕前夕,上海市消保委微信公众号上线,今后消费者可在新版公众号上投诉并查询投诉进度,报名参与各类评测与参观活动。

新版公众号设置紧跟社会热点的栏目。“每日一案”用真实案例教消费者如何“避坑”;“小宝有话”点评消费市场热点;“我要报名”助力上海打响“四大品牌”,消费者想参观企业,只要在后台报名成功就能实现;“我要投诉”可以进行快速投诉,企业投诉处理进度还实时可见;“申评测”带领消费者直击评测现场。同时,市消保委还将开通视频号,说说消费圈那些事,看看特色伴手礼出炉全过程。

“五五购物节”期间,新公众号开设专栏发布最新活动信息,推介上海好产品,设置“我为2021上海特色伴手礼点赞”专区,组织消费者参与“四大品牌”代表企业的消费体验。市消保委汽车专业办公室和上海市汽车销售行业协会将联手开展“你买车我护航”的汽车消费服务活动,并发放5000张消费保障卡。持卡消费者如遇消费纠纷,可享投诉绿色通道和专家支持。

## 老字号创新品

你吃过有淡淡黄酒味的蛋糕吗?你相信“老克勒”钟爱的葱油味可以完美融入西式点心蝴蝶酥吗?“五五购物节”老字号纷纷“变身”,上海特有风味成为海派国潮美食。

“五一”假期里,市民发现盒马新出多款海派国潮美食,以葱油、辣酱油、黄酒等传统上海特色风味“入题”,经由创意成新品。为参与第二届“五五购物节”的全球新品首发季,盒马推“老字号 新国潮”计划,联手上海十余家老字号研发海派国潮新品。8款“跨界”美食只是“头菜”,假期里,排片表上60余款美食将首发上市。

作为中华老字号企业,金枫酒业建厂已有80多年历史,旗下品牌石库门是上海人喜欢的老味道。在新菜单里,“石库门”与盒马烘焙联手

## 黄酒遇上蛋糕是啥味道?

研发推出两款黄酒口味甜品——黄酒蜂蜜蛋糕、巧克力黄酒蛋糕最为“吸睛”。金枫酒业餐饮总监王莹说,这是餐饮、零售行业内首次大规模生产黄酒类甜品。甜品中加入酒类,在欧洲常见,但在中国少见,尤其黄酒带苦味,与香甜的蛋糕很难搭配。盒马工坊上海区负责人陈美君介绍,经五十多次测试、比对,双方终于找到方法——将黄酒煮沸后继续加热,让酒精挥发少许,留下的就是不发苦的黄酒味,不仅不会破坏甜品的愉悦感,还能带来更多芳香。

“石库门冰镇小龙虾”则是石库门与盒马联手的一道新菜。精选6-8钱小龙虾,搭配石库门黄酒与秘制香料,配制成“冷吃小龙虾”,十分美味。陈美君说,“业内以前经常用

花雕酒来做冰镇小龙虾,这次与老字号合作后,我们突发奇想,能否用上海独有的石库门黄酒来佐料,结果研发特别顺利,成为这一波新品中第一个确定的产品。”

“素蟹粉豆腐”和“素八宝辣酱”这两道新品,则是豫园百年净素菜馆“春风松月楼”与盒马合作新品。“素八宝辣酱”原是面食浇头,如今在大厨巧思下,以挖空的馒头当容器,填入八宝辣酱,制成“素八宝辣酱盒子”,馒头烤得酥脆,辣酱回味悠长,老味道有了新吃法。此外,老上海人钟爱的葱油和辣酱油也有创新演绎——葱油蝴蝶酥、葱油麻薯面包、辣酱油小龙虾……怀旧与创新,居然这样融为一体,好奇的你想尝尝吗? 本报记者 金志刚

## 68项活动促销

本报讯(记者 屠瑜)“上海直播电商节暨长宁第二届五五购物节”昨天举行启动仪式。其间,电商平台和企业将围绕商圈直播、品牌直播、生活消费直播、直播大赛4大板块68项活动集中开展促销,进一步激发消费潜力,让消费者得到更多实惠和便利。上海直播电商节活动持续至5月5日。启动仪式上,拼多多、京东、苏宁、抖音、饿了么、达达、携程、叮咚买

菜、本来生活网、绿地、百联、大华虎城等十余家电商平台和企业发布活动期间促销内容。

本次活动也拉开长宁区第二届“五五购物节”序幕。今年购物节以“数字长宁·虹桥GO”为主题,围绕“首发经济、品牌经济、夜间经济”三大经济和“新型消费、大宗消费、进口商品消费、餐饮消费、服务消费、信息消费”六大消费以及长三角一体化,凸显“数字、时尚、国际”特征,长

宁区推出包括2021上海全球新品首发季·时尚定制周、上汽长宁首发体验嗨购季、虹桥商圈直播电商节、上海国际时尚星主播大赛等150余项活动,打造具有长宁特色的立体化消费体验。该活动持续到6月30日。

本次活动由上海市商务委员会、长宁区人民政府主办,长宁区商务委员会和上海市直播电商联盟承办。

## 上海直播电商节实惠多