



网售“量子神器”，葫芦里卖的是啥“药”？

本报记者自购几款商品 多方调查揭开“神秘”面纱

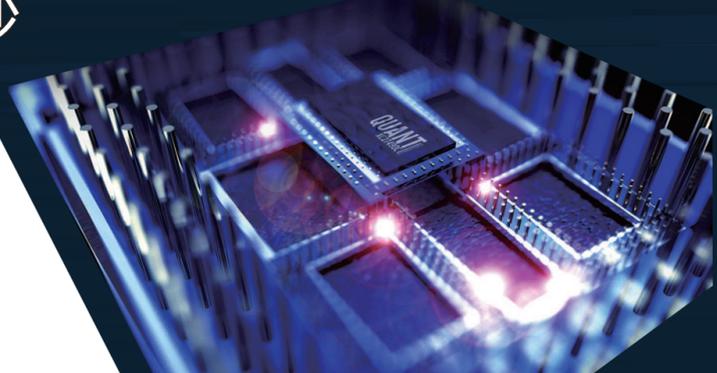


图 IC

记者调查

理疗鞋垫、发热护膝、能量护颈……近年来，网上打着“量子”概念的健康养生、美容护肤等商品可谓“乱花渐欲迷人眼”。这些传说中的“量子神器”到底靠不靠谱？是真能“强身健体”“美容养颜”，还是在收割“智商税”？连日来，记者明察暗访，试图揭开它们的“庐山真面目”。

“量子商品”铺天盖地

记者在购物网站键入“量子”二字，顿时弹出长达100多页的搜索结果，相关商品超过5000多种。其中，“健康类”无疑成为“主流”，杯子、护膝、护腰、眼罩……可谓应有尽有。而许多商品的价格和种类也参差不齐：有三五百元一套的“黑科技量子塑身发热腰带”，也有2000多元的“太赫兹量子光波理疗热灸仪”，甚至还有1万元的“量子舱理疗仪”。

不过，仅从网页上提供的预览图就能看出，这一箩筐商品真的有些靠谱。一些店铺“P图风”严重，将“自发热”“按摩”等功效随意贴上产品；还有一些店铺资质堪忧，连营业执照都没有在网上公示。从销量上来说，价格便宜的商品，有几条到十几条不等的销售记录；过于昂贵的商品，则几乎没有成交记录。

记者与客服联系。对方均称，自家售卖的产品就是“量子产品”。不过，被问及具体功效和工作原理时，有的言辞闪烁，来回就是一句“对人体有一定保健功效”；有的甚至根本不理不睬，不予回复。

买来“神器”大跌眼镜

记者随机选择了一些商铺，购买了“量子理疗鞋垫”“量子能量自发热护膝”“量子能量眼罩”“量子健康杯”“量子眼部按摩仪”“量子能量美颜喷雾瓶”等商品，共花费517元。几天后，“神器”到货，拆箱一看，记者真

的被惊到了。

>> 量子理疗鞋垫

价格：291元

记者在一大堆“量子鞋垫”中，特意挑选了这件“最贵”的“高端商品”。没想到一打开，一股刺鼻的气味立刻散发开来，塑料透明包装袋上没有生产方、销售方等任何信息，甚至连一份说明书也没有，纯属“三无产品”。每只鞋垫的足尖和足跟处，分别有两块正方形的“芯片”。记者用手紧贴鞋垫，捂了十多分钟，无任何发热感。

记者询问店铺，这款价格不菲的鞋垫到底有什么神奇功效？对方表示，这里面是“太赫兹芯片”，要长时间放在鞋子里穿在脚上，才会有功效。对方还发来一大段太赫兹的介绍，记者发现，这完全是照搬互联网上太赫兹的解释词条。

记者又问，“太赫兹芯片”有什么保健效果？对方发来一张不知是从哪里得来的截图，里面列出“糖尿病”“高血压”“帕金森”“痔疮”“手脚冰凉”等近20种病症，号称使用这款鞋垫，对这些病症有很好的治疗作用。

记者查阅资料发现，太赫兹其实是一种辐射概念，用于类似CT、磁共振等医疗成像检测。至于太赫兹能够治病、保健等，完全属于子虚乌有。

>> 量子能量自发热护膝

价格：72元

拆开简易包装，里面除了两只黑色护膝，无任何说明书。打开护膝后发现，内部有一片矩形的白色织物，似乎装有一些硬物。在网上，有买家直接在商品下方评价：护膝里有几个磁片都堆在一起了，使用效果未必理想。

>> 量子能量眼罩

价格：19元

两片眼罩仅用塑封套包装。记者打开后看到，黑色织物十分粗糙，内部只有一些圆点状的磨砂层。对于商家宣传的“内嵌5枚永久生命磁石”，记者触摸半天，也没有摸到有硬物存在。更为可笑的是，这款“量子能量眼罩”的网页宣传图里，竟然在顶部醒目位置打出了“秒改变口感功效”等根本不搭界的宣传。

>> 量子健康杯

价格：69元

对于这只“NLC量子健康杯”，网上宣传说得“神乎其神”：只要灌入普通水，就能“化腐朽为神奇”“1秒改变口感”。但打开杯盖，一股浓重的异味直钻入鼻。记者灌入纯净水，可过了1分钟，尝试饮用一口，发现水的口感并没有发生明显变化。

>> 量子眼部按摩仪

价格：39元

这只眼部按摩仪使用简易纸盒包装，无任何说明书。记者打开机器，按摩仪振动起来。商家的宣传网页上只是提及“微振眼部按摩仪”的概念，但在商品标题里却赫然写着“太赫兹眼部按摩仪”。记者查遍商品描述，都没有看到任何关于“量子技术”在这款眼部按摩仪上的“具体应用”。

>> 量子能量美颜喷雾瓶

价格：27元

打开包装，是一只金光闪闪的喷瓶，而说明书上更是号称能够瞬间让普通水拥有“量子美容”效果，但“说明书”上却根本找不到任何生产方和销售方的信息。商家在网页上宣传“买就送量子芯片”“再送量子芯片贴片”，可记者拿到的赠品不过是一块印有“量子芯片”字样的金属片。

多款商品悄悄下架

记者以消费者身份向商铺表明想去实体店进一步了解、购买“量子商品”，但所有客服都表示：没有实体店，看中的商品直接走网购渠道发货。

当记者追问商品的工作原理时，不少商铺采取“复制粘贴”的办法，直接将量子科学并无多大关联的“磁力”“太赫兹”等名词解释原封不动地发送过来，还有些明显不耐烦，称自己的商品是“正规的”“有科学依据的”，但又拿不出任何检测报告。

在购买商品的几天后，当记者试图向商铺询问更多问题时，却意外发现，除了“量子鞋垫”“量子能量护颈”“量子眼部按摩仪”等依旧在售外，不少商品已被商铺“悄悄下架”。

本报记者 徐驰



1



2



3



4



5



6

- 1 量子理疗鞋垫
- 2 拆开后的量子理疗鞋垫
- 3 量子能量眼罩和护膝
- 4 拆开后的量子能量眼罩
- 5 量子能量美颜喷雾瓶
- 6 拆开后的量子能量美颜喷雾瓶

本报记者 陶磊 摄

部门反馈

市市场监督管理局：多是“三无产品”

这许多所谓的“量子美容”“量子保健”产品，真有宣传中那么“神奇”吗？记者联系了上海市市场监督管理局，询问能否对这些买来的商品进行检测。相关工作人员直接回复：“无法检测，因为这些所谓的‘量子产品’不过是在蹭热度而已，跟保健、美容都离得很远。同时，从包装上来看，多是‘三无产品’，已涉及违法。”

对方表示，首先商品检测门类中就没有量子相关的门类，其次该类商品也没有相似的参照对比标准。他补充道：“目前量子科技主要

应用于超导量子计算机、量子密钥、量子通信、量子激光武器，包含金融、国防、通信等领域的全球量子通信网也正在加紧构建。由于量子态所需的极端苛刻环境与高昂的经济成本，截至目前，打着‘量子’旗号营销的日常生活产品，几乎都是虚假宣传。”

《消费者权益保护法》第四十五条明确规定，消费者因经营者利用虚假广告或者其他虚假宣传方式提供商品或者服务，其合法权益受到损害的，可以向经营者要求赔偿。广告经营者、发布者发布虚假广告的，消费者可以请求行政主管部门予以惩处。

根据《广告法》，广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的，构成虚假广告。违反《广告法》发布虚假广告的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款。

本报记者 陆常青

拆解实测

鞋垫芯片是普通线路板

既然相关部门无法提供检测，记者和相关技术人员拆解从网上购买的部分商品，看看这些“量子神器”的葫芦里到底卖的是啥“药”？

>> 量子眼部按摩仪

这没有任何使用说明的眼部按摩仪，第一眼看上去和普通的按摩仪没有区别，做工极为粗糙，塑料外壳的底部已经开裂，拆开盖子，除了一节五号电池和安放电池的通电空间外，别无他物。从按摩头的震动频率分析，技术人员认为就是手机来电震动提醒的震动马达，唯一有区别的，可能只是震动频率更高些。

>> 量子能量自发热护膝

拆开一只护膝，一层薄薄的海绵上随意摆放着5颗没有固定的圆

形黑色硬物，技术人员检查发现这就是普通的吸铁石，商品从包装、缝线到面料十分粗糙。而戴上另一只护膝的6个多小时里，根本没有任何所谓“发热”的感觉。

>> 量子能量眼罩

拆开眼罩，里面就是一层薄薄的黑色海绵，翻遍夹层，都没有找到宣传中号称的“内嵌5枚永久生命磁石”。从外看到内，这就是一个普通到不能再普通的“遮光眼罩”。

>> 量子理疗鞋垫

透明塑料鞋垫上分布了8枚金属颗粒，足尖和足跟处还有两块正方形“芯片”。技术人员先用磁石做了测试，金属颗粒并无磁性，只是合金金属。两块正方形“芯片”是用胶

水直接与鞋垫粘在一起的，用手可轻易撕下，胶水味十分刺鼻。技术人员仔细辨别后发现，两块“芯片”就是平时电脑键盘里常见的线路板，回型线路分布更像是用于发射电磁波的。技术人员里里外外翻遍了鞋垫，没有找到电源发电装置，在不通电的情况下，“芯片”基本上就是个摆设。

>> 量子健康杯

这只健康杯从外形来看和普通保温杯基本无异，宣传中所谓的“量子技术”就是“安装”在杯底的圆形银色“芯片”，在用手小心翼翼地剥开这张“神物”后，记者发现就是一张普通的“粘贴纸”。而杯子的保温效果更是“不敢恭维”，注满热水后，才一个多小时，就成了一只“凉白开”。

本报记者 陆常青 王军

专家提醒

日用品打“量子技术”旗号，十有八九是招摇撞骗！

“量子水杯”“量子鞋垫”“量子美容”“量子养生”……各大购物平台“量子产品”大行其道，是“另类繁荣”？还是招摇撞骗？中国科学院院士潘建伟称，这种现象充分表明公众对于量子科学仍然知之甚少，需要高质量的、深入人心的科学普及。围绕如何认识量子，如何甄别真假“量子科技”，本报记者采访了中国科学院江研究员和复旦大学量子物理学专家施郁，为大家答疑解惑。

概念品大多华而不实

具体到社会上出现的“量子水杯”“量子磁疗”“太赫兹量子理疗”等打着量子概念的技术，研究原子分子超快量子现象与应用的的中国科学

院江研究员表示，近几年量子科学研究领域新成果不断涌现，引起了国家、社会的广泛关注和支持，量子成了高科技代表的高频热词。另一方面，量子现象因为往往出乎人们日常生活经验和直觉的意料，成为不少商家喜欢炒作的概念，为其带来销售流量。许多自称“量子科技”的商家，往往对科学研究一知半解。实际上，量子的概念主要体现在微观世界中，通常需要借助高精密的仪器才能实现对量子现象的观察和研究。比如量子通信中，对单个光子进行产生、操控和探测都

需要最前沿的仪器和技术，根本不是普通商家可以完成的。再以量子计算为例，需要在超真空、超低温以及隔绝外界电磁场干扰的环境下进行操作，对实验技术要求相当苛刻，一般企业条件很难达到。民用领域所谓的“量子技术”产品，大多“华而不实”。

江研究员补充介绍，核心基于量子机制的应用实际上早已普及，包括激光技术、半导体技术、原子钟授时等，它们存在于当今人们日常生活的每个角落。又比如，在确保信息安全、提高运算速

度、提升测量精度等突破经典技术瓶颈的量子科技创新领域：量子通信有望解决国防、金融、政务、商业等领域的信息传输安全问题；量子计算可为人工智能、密码破译、材料设计、基因分析等所需的大规模计算难题提供解决方案；量子精密测量可大幅提升卫星导航、资源勘探、水下定位、医学检测等的准确性和精度。这些高精尖的研究对实验环境和技术要求非常高，虽然目前还没实现大规模的民用，但是科学家们在国家和社会的支持下已经开始在进行初步的应用

探索。而社会上近期出现的各种华而不实的量子产品在一定程度上并不利于量子科技的健康发展。

身边的量子应用早已有之，今后的“量子科技”未来可期，对于网上的“量子产品”，专家提醒：要睁大眼睛，仔细甄别。

量子是粗制滥造“续命丹”？

复旦大学物理学系教授施郁，是理论物理专业博士生导师，研究方向为量子物

理基础、量子信息等。他告诉记者，量子科技应用离我们日常生活并不远，应用甚至很广泛，但如果日常生活用品打着量子技术旗号，那十有八九都是招摇撞骗。他笑着调侃道：“商家的一些量子新名词、新说法究竟如何应用，我们研究物理的也不懂。”

他说量子物理是所有物理的微观基础，最早德国物理学家M·普朗克1900年提出“作用量子”和能量量子化假设，很好

地解释黑体辐射的实验现象，揭开了量子论的序幕。120多年后的今天，量子不是一个新名词，更不是值得炒作的“新概念”。核磁共振、半导体材料，甚至手机移动通信等都是量子科学实实在在的应用，但并没有哪个品牌的手机在名称前面加上“量子”两个字。反而是一些与“量子技术”丝毫搭不上边的产品，如鞋垫、茶杯、美容仪等，生怕粗制滥造的质量“落伍”，而不得不打着量子技术的幌子招摇撞骗“续命”。

施郁强调，要加大科普的力度，尤其是对青少年，他曾多次给上海中学、复旦附中的同学上课，介绍量子物理，并且撰写了一百多篇科普文章在微信公众号和杂志上发表，激发同学对科学的探索，为市民传播科学精神。

本报记者 王军

