

奋斗百年路 启航新征程 学党史 悟思想 办实事 开新局

把握特点需求,创新形式载体,注重实践体验,上海积极探索推进青少年党史学习教育——

用活百年党史蕴含的“育人元素”

百年党史是一座蕴含丰富“育人元素”的宝库,如何向今天的广大青少年讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,让红色基因、革命薪火代代传承?

在一场跨越时空的对话中,年轻的“95后”从历经战火洗礼的“95后”身上读懂了“信仰”。“在沙家浜革命历史纪念馆,我遇到了那年98岁的新四军老战士汪贤孝,他虽然白发满头,耳朵也有点聋了,但一讲起自己18岁瞒着爹娘参加革命、从军打仗的经历,依旧充满激情、眼含热泪。”上海大学新闻传播学院2019级硕士生马宣和同学们参与百集《红色传承》主题纪录片的拍摄制作,直言此行“终生难忘”。

在5G全息互动课堂,“00后”高中生借助网络新技术,“云游”中共一大会址、嘉兴南湖红船、遵义会议会址,与历史场景和故事融为一体。上个月,相距一千多公里的上海卢湾高级中学和贵州省遵义市第五中学学生通过网络相连,共上一堂互动式体验的思政课。“没想到全息投影技术能带来如此真实的代入感,感觉历史不仅是‘历史’,而就在我们身边。”卢湾高级中学高一(8)班赵胤说。

以青少年熟悉的话语和喜闻乐见的方式,打造线上“爆款”党史课。不久前,沪上开讲的一堂名为“青年大学习·一起学党史”的网上主题团课《开天辟地的大事变》,吸引了全国4800万青年参与。担任首期“领学人”的是B站一位头部UP主——复旦大学研究生张秋实。贴近青年的视角,形式新颖的讲授,让思想“破圈”而入。

把握青少年特点,贴近青少年需求,创新形式载体、注重实践体验,上海各部门、学校、场馆等都在积极探索推进青少年党史学

习教育,引导年轻人知史爱党、知史爱国,在学思践悟贯通中坚定听党话、跟党走。

面向不同年龄不同学段

课堂,是中小学生学习党史教育的主阵地。融入动漫、话剧、RAP等多种元素,探索“党课+直播”“党课+文创”“党课+VR”等全新形式……在上海的中小学校,依托党课、团课、少先队活动课、主题队会课等广泛开展的党史教育,让人眼前一亮。

黄浦区中小学校和幼儿园正探索分学段、连贯性的红色经典教育,以生动、贴合的形式,让不同年龄的学子们更好地与党史对话。在蓬莱路第二小学,(三)班张漪澄同学创制了一款“学党史游戏棋”。“四渡赤水”“飞夺泸定桥”“强渡大渡河”……张漪澄查阅长征历史资料,设计出一道道游戏关卡,“我想提醒伙伴们,如今安宁美好的生活都是先辈们浴血奋战换来的。”在棋盘上,行至特定格子,只需扫一扫二维码,就能听到师生共同讲述录制的红色故事。

在五爱高级中学,午休时分,校园广播里响起了一场声情并茂的原创广播剧。“中共四大有一组‘红色密码’——‘951120’,大家知道它们的含义吗?”退休老校长潘兴富、语文老师汤丹和两位高一同学一起,为师生们讲述中共四大的故事。“通过微型广播剧‘解码’上海各个红色地标的故事,让学生们了解风云激荡的革命历史,在他们心中播下红色的种子。”五爱高级中学党支部书记高文英表示。

一堂堂“行走的党史课”,串联起上海丰富的红色资源,让青少年的心灵在亲身体验中受到滋养。

在浦东新区,“10后”少先队员项瑀熙和

他的同学们沿着“十万少年看浦东”实践活动路线,前往李白烈士就义地追忆先辈足迹,坐上“四史”巴士沿途参观浦东开发开放场景,了解陆家嘴的前世今生。“我出生在繁华的浦东,没想到在爸爸妈妈、爷爷奶奶那个年代这里如此不同。今天我们的幸福生活,原来是那么多前辈付出心血汗水换来的。”

用活全市600多处革命历史遗址遗迹和300多个市、区级爱国主义教育基地等红色资源,上海为青少年打造党史学习教育“行走的课堂”,目前已开发100条研学线路。

在坚定信仰中传播信仰

时下,在遍布沪上的各大红色场馆、革命遗迹、烈士陵园等地,有一道亮丽的风景不能不关注:许多讲解员都是“兼职”的在校大学生。党史是最好的“教科书”,学子们完成着一次次知行合一的学习教育:从“听众”成为“主讲人”,从受教育者转变为党史的积极宣传者和自觉传承者。

在复旦大学《共产党宣言》展示馆,党员师生自发组成的“星火”党员志愿服务队,义务讲解。去年6月27日,习近平总书记给他们回信,勉励他们继续讲好关于理想信念的故事,并对全国广大党员特别是青年党员提出殷切期望。

上个月,在复旦大学“星火”党员志愿服务队队员与全国“青马”学员代表举行的“追思先烈学党史增信”联组学习中,“星火”队员杨宁的学习感悟,引发大家共鸣:党史学习教育关键是“实”,要沉浸在其中,扎扎实实学党史;要责任在肩头,踏踏实实练本领;要干事在路上,朴朴实实作奉献。

如今,沪上一批批中小學生也加入了为同龄人、为学弟学妹、为社会上的更多人讲

党史的行列,在坚定信仰中传播信仰。嘉定区外冈中学六年级学生冯珊珊,最近成了嘉定外冈游击队纪念馆的志愿者和讲解员。“在很小的时候,我就听着外冈游击队的英雄故事长大。现在,我担任讲解员就是想让他们英雄事迹被更多人知晓。我们深感和平年代的幸福生活来之不易,作为新时代青少年,更要好好学习党史,不忘初心、牢记使命。”

着力强化思想价值引领

在青少年群体中深入开展党史学习教育,既要顺应“青言青语”的表达方式,更要做好强化思想价值引领的基本功,引领青少年进行更深层次的思考,真正做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。目前,上海正在探索党史学习教育的队伍、平台和体系建设,进一步提升育人实效。

记者从市教委获悉,全市本科高校将全覆盖开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课,中小学探索开设相应“导读”“导学”和主题活动课程。此外,市教委还计划遴选100门党史学习教育与课程相融合的思政示范课程和100节中小学“中国系列”党史学习教育课。

打造“青年典型—青年理论工作者—党史大咖”三级理论宣讲梯队,团市委表示,将积极调动身边的青年典型讲好英雄的故事、培养青年理论工作者讲好革命故事,集结党史研究领域专家学者讲好党的故事。

与此同时,市委党校和各高校正筹划集结一批理论素养高、业务能力强的青年理论工作者,推出更多如“给90后讲讲马克思”这样的精品课程,还将组织一批党史专家走进青年中间,深入地阐述党的创新理论。

储舒婷

申城春风劲吹 今起阴雨“登场”



本报讯(记者 马丹)这几日,申城劲吹“狂野”的春风,甚至触发了大风蓝色预警信号。为何印象里温柔拂面的春风,这次如此“气势汹汹”?气象专家说,其实,春天的风,比人们想象的狂野不少,而在谷雨时节,大风是最常出现的天气现象之一,在各类天气预警中,有三分之一正是大风预警。

我国南北各地,全年平均风速最大值大多出现在春季,而且,春季大风出现最多的,通常为偏北大风。这和3到4月份的天气大背景有关,此时,北方的冷空气仍然很强,但地面接收到的太阳辐射日益强烈,升温较快,容易形成比较强烈的冷空气下沉和暖空气上升运动,从而出现春季大风。

这场春风过后,随着大气环流调整,申城又将暂别晴好,今起阴雨天气再度“登场”,基本上每天都有或大或小、或长或短的降水“花式”现身,市民出行记得带上雨具。据上海中心气象台预报,23日雨水间歇,但随着新一轮冷空气周六抵达,雨水又会充沛起来,周日雨水较为明显,但下周雨势总体不强,雨水下下停停。未来一周,气温变化较为平稳,最高气温预计在20-23℃间,最低气温预计为15-16℃左右。

本土品牌向高端新能源车发力

生态链创新成上海车展亮点

“马路上新能源车越来越多了,外观设计感都很强。近几年,汽车新品牌越来越多,想到车展好好看看。”徐先生今天一早赶到国家会展中心,打卡上海车展。在他看来,上海车展是车展盛会,不容错过。2021上海车展观众日已开放,即将迎接周末大客流,一批本土创新品牌备受关注。

徐先生第一站直奔宝马展台。让他奇怪的是,宝马是整个7.1展馆里唯一一家传统车企,将宝马包围起来的是清一色的“造车新势力”。右侧是蔚来汽车,正前方则是第一次参加上海车展的恒大汽车;此外,还有小鹏、比亚迪、吉利的智能汽车品牌“极氪”、北汽的纯电轿车“极狐”以及华为。“这跟以前逛车展的感觉大不一样了。华为展台有辆车,现场人员说要在华为旗舰店售卖了。没想到卖手机的华为又要卖汽车啦。”徐先生说的这辆车,是由华为和赛力斯联合打造的一款电驱轿跑SUV。携手华为,联合开发,构建汽车智能生态,这是今年上海车展一大亮点。

上汽联合阿里巴巴、张江集



指令输入 华为车机系统通过识别驾驶员唇形便能完成 本报记者 陈梦泽 摄

团打造的智己汽车从品牌成立到车展上开启预售,还不到半年。智己打出40.88万元的预售价格,率先开辟智能电动豪华车的新阵营。智己的底气何在? 在上汽展台,智己的“朋友圈”各个不凡。上汽集团多年来瞄准智能化赛道,前瞻布局,孵化出一个个“科技小巨人”。提供智能车“云管端一体化全栈解决方案”的零束、做高精度电子地图全数

据链服务的中海庭、国内首家成功量产智能驾驶计算平台的联创、专注于智能驾驶制动系统的擎度……这些进击的“小巨人”们是“巨象转身”的“排头兵”,同时也是上汽未来生命力迸发的基点。 以联创为例,其开发的5G i-BOX,能提供高带宽、低延时、低功耗的5G移动通信能力和全方位的车联网通信能力,是全球第一个获得电信设备进网许可证和

无线电管理委员会信号核准证的车载终端,将于今年年底在智己汽车上实现批量搭载,它能够实现车辆与智慧交通基础设施互联互通,为实现更高级别自动驾驶功能奠定基础。

在智己的展台上,宝马的参展人员迈克非常仔细地欣赏外观:“很遗憾没办法看到内饰,中国汽车行业发展很快,我们知道这是上汽阿里巴巴等合作的产物,也许我们从中能学到些什么。”

不仅是上汽,不少企业在智能汽车核心部件的国产化上都有了突破。蔚来在固态电池、自动驾驶、车路协同等方面的功夫,也得到了业内认可。蔚来ET7也将是行业内首批搭载激光雷达的车型之一。

百花齐放的智能网联电动汽车,已形成了全新产业链生态圈。本届车展,华为、宁德时代、百度、腾讯、地平线、科大讯飞、Qualcomm、商汤、中科创达等企业,已经打造了一个相对完整的智能制造产业链、智能网联生态链、智慧出行服务链。

本报记者 叶薇