

博鳌亚洲论坛2021年年会

“碳中和”热词背后的冷思考——

环保与经济发展必须“二选一”？

今天,领导人气候峰会召开。而在刚刚闭幕的博鳌亚洲论坛上,“碳中和”成为会场内外一个热词,不仅主办方安排了“迈向碳中和之路”“金融支持碳中和”两场论坛,在其余各个场合,多位重量级嘉宾也对实现碳中和提出独到见解,为“热词”提供“冷思考”。

思考① 发展中国家如何找到绿色发展模式？

2020年9月,习近平主席在第75届联合国大会上提出,中国二氧化碳排放量力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。此后,韩国、日本、美国、欧盟、印度纷纷表态,或宣布各自的碳中和目标,或提出应对计划。

联合国环境署前执行主任索尔海姆指出,对于很多发展中国家来说,在技术方面并不占优势,如何找到适合自己的绿色发展模式?“太阳能、风能、氢能、水能等技术如果能够得到发展,则可以带来更好的就业繁荣,并降低成本。”目前中国领跑全球风能产业,索尔海姆建议,中国及其他各国可以在大规模发展本国绿色经济的同时,与世界共享技术,避免技术战争。

思考② 环境保护与经济发展必须“二选一”？

另一个需要改变的是“环境与发展必须

博鳌亚洲论坛2021年年会闭幕

本报海南博鳌电 (特派记者 金旻矣)昨天下午,为期4天的博鳌亚洲论坛2021年年会落下帷幕。闭幕新闻发布会上,博鳌亚洲论坛秘书长李保东表示,本届年会在百年变局和世纪疫情交织叠加、世界进入动荡变革期的特殊背景下召开的,各方普遍认为,加强全球治理和国际合作比以往任何时候都更重要。

今年线下注册的参会者数量突破4000人,多场分论坛、圆桌会爆满。4天内,

15个国家的国家元首或政府首脑、99位部长级以上高级官员和前官员、29位国际和地区组织负责人和近百位世界五百强和知名企业高管、众多知名专家学者和文化精英参加论坛,分享观点经验,探讨解决问题的答案。各方普遍认为,当今世界大变局正加速演进,疫情给人类带来了深刻启示;“一带一路”合作对强化地区互联互通、促进经济复苏发挥了积极作用;论坛还围绕疫后世界发展的很多议题进行了深入探讨。

“二选一”的观念。亚洲基础设施投资银行行长金立群认为,很多人有着根深蒂固的“取舍性思维”,这种消极思维方式影响了国际上从高碳到低碳的投资转型。他建议,把取舍性思维改为相互促进、相互执行的思维,将投资绿色能源看作是对未来的投入。

“这是近期和长期的利益关系。如果你在绿色经济方面投资,可能短期你会比较犹豫,但是如果你把它看作是对于未来的投入,那么就会看到未来的收益。”金立群举例说,发展中国家应该避免被煤电厂、火电厂等“过时资产”锁定,而应加大对风能、太阳能等可再生能源的投资。

思考③ 金融如何支持碳中和目标的实现？

中国人民银行行长易纲表示,人民银行联合相关部门不断完善绿色金融顶层设计,央行设碳减排支持工具,激励金融机构为碳减排提供资金支持,还将通过商业银行评级、存款保险费率、宏观审慎评估等渠道加大对绿色金融和碳减排的支持力度。

同时,央行将及时评估气候变化对金融稳定和货币政策的影响:“我们还将在外汇储备中继续增加对绿色债券的配置,控制投资高碳资产,在投资风险管理框架中纳入气

候因素。”
央行前行长周小川则认为,我国的后续碳市场和碳价格更重要。碳价格形成机制、激励机制要有效,碳价格要稳定。在碳市场建设过程中,不仅要做好定价机制、交易机制,发挥好衍生功能,也要考虑好如何使用资金。

思考④ 碳中和为中国经济带来哪些机遇和挑战？

此前,北京绿色金融与可持续发展研究院院长马骏曾表示:“碳中和将带动100万亿元至300万亿元的投资规模。”博鳌亚洲论坛期间,他进一步认为“综合各种数字,100万亿似乎是非常保守的估计,而几百万亿是大概率事件。”

保尔森基金会副主席戴青丽也认为,碳中和领域呈现出大规模的投资机会,堪比90年代的技术热潮。

淡马锡全球企业发展中国区总裁吴亦兵则断言,绿色金融、绿色碳中和是商机,也是最大的风口。

清华大学国家金融研究院院长朱民则坦言,碳中和为中国经济发展带来了很大挑战,在根本上是“重建中国经济”,也提供了提升劳动生产率、推动科技发展的抓手。

特派记者 金旻矣 (本报博鳌今日电)

李强主持市委全面深改委会议,要求从百年党史中汲取精神动力,敢闯敢试、勇立潮头

加快形成标志性首創性改革成果

本报讯 市委全面深化改革委员会昨天举行第十次会议。市委书记、市委全面深化改革委员会主任李强主持会议并强调,要深入学习贯彻习近平总书记在中央全面深化改革委员会第十八次会议上的重要讲话精神,从百年党史中汲取精神动力,敢闯敢试、勇立潮头,聚焦国家战略任务抓改革攻坚,聚焦“十四五”规划抓改革布局,聚焦促进经济社会发展抓改革落地,奋力将全面深化改革向纵深推进,以优异成绩庆祝建党100周年。

市委副书记、市长、市委全面深化改革委员会副主任龚正,市委副书记、市委全面深化改革委员会副主任于绍良出席会议并讲话。

会议审议了《上海市行政复议体制改革实施方案》,指出要把政府公信力和群众满意度摆在重要位置,积极稳妥实施行政复议体制改革,科学配置力量,整合职能、优化流程,强化效能,更好促进依法行政,加快法治政府建设。

会议听取了对接高标准国际经贸规则、提升上海制度型开放新优势有关研究的汇报,指出要把握机遇、主动对接,着力争取开放措施先行先试,深入推进高水平制度型开放。要做强开放型经济,不断优化营商环境,更好参与国际合作和竞争。

会议审议了《上海市关于新时代推进国有经济布局优化和结构调整的实施意见》,指出要结合实施国家战略任务、加快新旧动能转换和创造高品质生活,加快优化上海国有经济布局结构,探索走出一条以国资管理创新驱动国企改革发展的新路。

会议审议了《上海市关于深化国有文艺院团改革的实施方案》,指出要坚持正确改革方向,激发国有文艺院团发展活力,努力创作生产更多精品力作。要把人才培养摆在突出位置,不断提升院团竞争力影响力,推动打响“上海文化”品牌。

会议审议了深化体教融合、全面加强和改进新时代学校体育工作、促进青少年健康发展的实施意见,指出要促进体育和

教育在资源、价值、功能和目标上充分融合,各方协同发力,以体育德、以体育智、以体育心,更好实现德智体美劳全面发展。

会议指出,中央赋予上海的一系列国家战略既是发展任务,也是改革任务,是战略性、首創性、示范性的重大制度创新。必须强化改革攻坚,增强谋划改革的能力和水平,拿出实施改革的毅力和韧劲,大胆试、大胆闯,加快形成一批标志性、首創性的改革成果,充分发挥改革效应。要聚焦“十四五”重大战略部署,谋划改革任务,形成改革方案,提出改革措施,形成与“十四五”发展相适应的一整套改革布局。要在改革落地见效上下更大功夫,坚持问题导向,精准施策,有的放矢,一抓到底,务求必成,让改革成果更好促进发展、惠及群众、便利企业。

市领导郑钢淼、陈寅、吴清、翁祖亮、周慧琳、诸葛宇杰、胡文容、朱芝松、舒庆、彭沉雷、陈群、宗明、陈通、张为、李逸平出席会议。

李强视频连线德国拜恩泰科公司创始人吴沙忻

欢迎与中国企业深化疫苗合作

本报讯 上海市委书记李强昨天上午与德国拜恩泰科公司创始人兼首席执行官吴沙忻举行视频连线。

李强介绍了上海常态化疫情防控和经济社会发展情况。他说,我们深入贯彻落实习近平主席重要指示精神,坚持人民至上、生命至上,疫情防控成果不断巩固拓展,经济发展持续向好。当前,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,疫苗是防控并战胜疫情的重要手段,也是国际社会抗疫合作的重点。拜

恩泰科是全球领先的疫苗研发企业,我们欢迎拜恩泰科与中国企业深化疫苗合作,为更好保障人民生命安全和身体健康作出积极贡献。生物医药是上海重点发展的先导产业之一,希望拜恩泰科充分发挥人才、技术等优势,加大在沪投资布局,拓展在沪研发合作,把更多创新技术、前沿项目落地上海。上海将不断优化营商环境,为全球企业在沪投资兴业、分享发展机遇提供更好服务。

吴沙忻介绍了拜恩泰科新冠疫苗产品有关情况,感谢上海对公司在沪发展给予的关心和支持。他表示,拜恩泰科对与上海的合作高度重视、充满信心,将与中国合作伙伴紧密携手,加快推进新冠疫苗合作,为应对疫情挑战贡献自身力量。愿在生物医药领域进一步开展更深入、更广泛合作,加大在沪投入、设立机构平台、进行创新发展,更好满足医疗需求、造福广大患者。

市领导诸葛宇杰参加。



今日论语

近年来,政务新媒体蓬勃发展,从过去“两微一端”向短视频领域延伸。不过,新华社记者调研发现,在此过程中,也存在低效重复建设问题,部分政务新媒体已沦为“僵尸”“空壳”账号甚至舆情制造者,可能损害政府形象、加重基层负担,需加强监管。

既然开通政务新媒体,就要提供有一定质量的政务信息和服务,否则容易沦为“指尖上的形式主义”,不仅无法满足群众需求,还可能招致反感。近期,国务院办公厅政府信息与政务公开办公室下发通知,要求各地各部门排查整治政务新媒体运营中存在的四种突出问题:发布类账号2周内无更新;不分场景“卖惨”“卖萌”,过度“娱乐化”;发布与政府工作或本部门本行业无关信息;已停止维护的账号未履行注销程序。

政务新媒体不可偏离政务定位,遗忘服务属性。以政务短视频为例,根据相关统计,截至2020年12月,各级政府共开通政务抖音号26098个。在抖音、快手等短视频平台,都能发现政务类账号的身影。然而,有的政务类账号从未发布过作品,有的最新一条动态还停留在一年前;有的为了“涨粉”“剑走偏锋”,发布不符合官方身份的内容,不像政务类账号,反倒像一个“营销号”;有的时常发布“卖惨”“宠粉”言论,但在网友咨询、求助时毫无回应,消失得无影无踪……

政务新媒体不能只求数量和流量,忽视了质量和定位。一方面,要在确保更新的同时,注重发布信息的质量,及时回应社会关切,优化政务服务;另一方面,也应强化政务新媒体的管理机制,对“僵尸”“空壳”账号及时整治,通过精简整合提高政务新媒体的效能、减轻基层负担。政务新媒体是政府部门发布权威信息的重要渠道,也是群众与政府沟通的重要桥梁,既不能高高在上“打官腔”,也不能为了“涨粉”乱蹭热点,损耗乃至消解政府公信力。

政务新媒体是要“让群众看”“给群众用”,必须杜绝“指尖上的形式主义”,挤掉“政绩泡沫”。

杜绝「指尖上的形式主义」

纪玉