

上汽通用携44款展车焕新亮相车展

上汽通用汽车携旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌共44款展车在2021上海国际车展焕新登场。其中,在车展前一天别克品牌之晚上全球首发的全新昂科威Plus和全新威朗Pro GS,成为备受关注的“展台明星”;诞生于1953年的第一代科尔维特、诞生于1935年的第一代Suburban与最新款科尔维特C8及C8敞篷版、Suburban HC和Tahoe Z71携手亮相,续写雪佛兰的经典与传奇;基于通用汽车Ultium平台打造的凯迪拉克智能纯电概念车LYRIQ也首次全球公众亮相。

昂科威Plus是一款高档全能中型SUV,拥有2833毫米超长轴距以及同级领先的超大空间,并搭载



通用汽车全新一代VIP智能电子架构、第八代Ecotec 2.0T可变缸涡轮增压发动机与9速HYDRA-MATIC智能变速箱,并全新采用48V轻混技术。同为别克战略车型的威朗Pro GS作为高品质动感家轿,搭载最新迭代的别克eConnect 3.0智能互联科技,还率先引入全新1.5T四缸直喷涡轮增压发动机,匹配CVT智能无级变速箱。此外,别克Electra新能

源概念车则描绘了别克在全新电动车架构下的进化方向。

雪佛兰最新款的第八代科尔维特Stingray采用全新的中置后驱引擎布局,搭载全新小缸体6.2升V8

发动机,百公里加速时间仅需3秒。在科尔维特的加持下,由全新迈锐宝XL、科鲁泽RS等明星车型领衔的雪佛兰高性能车系也悉数登场。

凯迪拉克智能纯电概念车LYRIQ,是基于通用汽车Ultium智能纯电平台全新打造的品牌首款智能纯电豪华SUV,展现出极富胆识的前瞻设计美学与智能感官体验,将搭载增强型Super Cruise超级智能驾驶系统。

刚上市不久的2021款凯迪拉克XT5、XT6轻混动车型,革新换代动力驱动系统,同级率先搭载48V轻混动力系统、全新2.0T可变缸涡轮增压发动机和全新9速手自一体变速箱。由CT4、CT5、CT6组成的凯迪拉克“新美式豪华后驱轿车家族”也齐聚一堂,全面展现凯迪拉克在轿车各主流细分市场,独树一帜的差异化产品实力。

林夏

宝马iX展示未来豪华出行愿景

车展前夜,宝马集团携旗下BMW、BMW i、BMW M、宝马摩托以及MINI亮相中国首个“宝马集团之夜”,展示宝马集团在数字化、电动化和可持续背景下的未来豪华出行愿景,开启BMW i品牌和电动化发展的新篇章。今年,宝马集团将为中国消费者带来25款新产品。

当晚最大亮点,是亚洲首发的创新BMW iX。作为宝马集团创新和科技旗舰,BMW i品牌最新产品,创新BMW iX融合了宝马集团在设计、数字互联、电动化和自动驾驶等战略创新领域的最新开发成果。其外观秉承极简主义设计风格,由内而外全面营造一个移动的“现代豪

华会客厅”氛围,内饰上削减了50%物理按钮,取消了传统的中控台,主副驾驶的空间得以打通。

作为科技旗舰,创新BMW iX搭载了BMW有史以来最复杂、最丰富的科技。这主要是因为创新BMW iX搭载了“Shy Tech隐形科技”,它是宝马开创的一个先驱设计理念,将科技隐藏于无形,在需要时恰如其分地出现。值得一提的是,车内搭载了超大大尺寸悬浮曲面屏,是目前汽车行业量产车的首创;全景可调光幕也是一项行业前所未有的设计,一体式无缝玻璃车顶带来敞篷车般的通透,只需一键即可瞬间变身遮挡骄阳的天幕。此外,创新



BMW iX车身采用了大量的碳纤维材质,搭配主动转向和空气悬架系统,带来高级的行驶质感与便捷性。

当前,宝马集团正积极投资面向未来的出行领域,到2025年研发投入将达300亿欧元,着力推动数字化和电动化的发展。从2025年起,宝马集团将推出“新世代”车型系列,在数字化、电动化方面设立新标杆,并将可持续发展提升至前所未有的高度。在中国,宝马集团目前已累积交付10万辆新能源车型。到2025年,宝马集团在中国交付的车型中四分之一将是纯电动车。预计到2030年,宝马集团单车平均全生命周期二氧化碳排放量较2019年将降低至少三分之一,助力中国在2060年实现碳中和。

姚琼

油电双领衔 奔驰掀起数字化电动化巨浪



2021上海国际车展上,梅赛德斯-奔驰齐聚旗下梅赛德斯-EQ、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG与G级车等四大子品牌,以极尽豪华的油电双领衔车型矩阵闪耀亮相。其中,全新EQB纯电SUV全球首发,全新EQS纯电轿车与全新EQA纯电SUV联袂完成中国首秀,一并开启“梅赛德斯-EQ之年”,与此同时,全新梅赛德斯-奔驰长轴距C级车及新一代梅赛德斯-奔驰CLS四门轿跑车全球首发;迈巴赫S 480 4MATIC和奔驰E 350e L插电式混合动力轿车及运动轿车正式上市。强大的产品阵容,再次彰显梅赛德斯-奔驰引领行业发展的创新实力与坚定信心。

纯电攻势先声夺人

车展前夕的奔驰之夜上,充满未来感的VISION AVTR概念车惊艳亮相,它以超越想象的设计语言与前瞻科技,以及令人流连忘返的沉浸体验,立体呈现梅赛德斯-奔驰对人、车与自然和谐共存的可持续豪华宏伟愿景。

立足当下,奔驰强势亮相全新EQS,它是奔驰首款基于豪华行政座驾平台打造的纯电车型,定义大型豪华纯电轿车新标准。其车身采用修长的“弓形设计”,车内率先配备宽度超过1.41米的MBUX超联屏,可按需为用户提供个性化建议,并采用“零层级界面”,一站式控制所有核心功能。得益于容量高达107.8千瓦时的动力电池,全新EQS的WLTP工况续航里程可达770公里,并提供多种动力版本。

全新奔驰EQA、全新奔驰EQB是两款新生代纯电SUV,续航里程在同级别中率先超过500公里(CLTIC),将搭载L2级智能驾驶辅助系统,二者即将国产。其中,全新EQB是中国市场首款7座新生代豪华纯电SUV,拥有同级最长的2829毫米轴距。

与此同时,新一代梅赛德斯-奔驰E 350e L插电式混合动力轿车及运动轿车在此次车展上市。搭载奔驰第三代插电混合动力技术,两款新车的纯电续航里程可达120公里,百公里加速6.7秒,百公里综合油耗低至1.4升。

豪华市场步步再赢

雄厚的实力,足以支撑奔驰在內燃机和新能源车领域协同发力,持续强化全系产品领先优势,步步为赢。

至臻豪华是奔驰不懈的追求,此次上市的全新梅赛德斯-迈巴赫S级轿车是这一追求的完美呈现。其专属格栅经过全新设计,壮美中正;全新升级的64色环境氛围灯,带来心旷神怡之感;头等舱级后排独立座椅配合带电动伸缩腿托按摩和头枕加热等丰富功能的后排座椅舒适组件,提供尊贵之享。新车搭载第二代MBUX智能人机交互系统,可通过肢体语言控制近20项车辆设置。全新迈巴赫S 480 4MATIC

匹配3.0L发动机,搭载48伏ISG智能电机系统,可输出270+16千瓦功率和500牛·米扭矩。

全新长轴距C级车则以更为动感的时尚设计、数字豪华的智能创新以及中国专属的超长后排尊享高调登场,重新定义“舒适圈”:轴距提升至2954毫米;源自全新S级轿车的“流星雨”数字大灯以每盏大灯130万像素的高分辨率照明,提升驾驶安全;全系标配的12.3英寸数字仪表盘和11.9英寸高分辨率中央触摸屏,搭载功能更强大的第二代MBUX智能人机交互系

统,打造车轮上的“数字中心”。

最具个性的新一代CLS四门轿跑车以全新设计的前脸搭配AMG风格前包围,带来更动感时尚的视觉冲击;双12.3英寸高清显示屏搭载MBUX智能人机交互系统,支持“读心语音助理”“智能感应助理”和“实景穿越导航”等功能。

此外,梅赛德斯-奔驰高性能子品牌梅赛德斯-AMG与传奇车型G级车也在本次车展带来了多款精彩车型,为中国消费者提供覆盖各细分市场的丰富选择。2021款奔驰威霆MPV亦从容亮相,以更出色的产品力,助力商务精英进阶至更高领域。

王京

