

大众品牌三款车型车展全球首发



在2021上海国际车展中，大众汽车携6款新车型重磅亮相。作为大众汽车纯电动ID.家族的最新成员，ID.6 X和ID.6 CROZZ在线上全球首发两天之后亮相车展展台。此外，大众汽车品牌还带来全新途昂、全新途昂X、全新数字高尔夫GTI以及全球首发的大型全能SUV揽境在内的多款

燃油新车型。大众汽车还计划在今年内在中国市场推出第五款ID.家族车型，并于明年推出另一款大型SUV车型。作为大众汽车ID.家族的旗舰SUV车型，ID.6为中国量身定制，轴距长达2965毫米并采用灵活的6座或7座布局。得益于多项先进科技，ID.6能够带来极为直

观人性化的人机交互（HMI）体验。ID.6提供两种电池选择，续航里程最高可超过580公里。上汽大众途昂家族采用全新设计，得益于大众汽车全新的电子架构，两款车型应用了更多的触控操作，还搭载Travel Assist全旅程智能驾驶辅助系统等最新的高级驾驶辅助系统。两款车型均配

备第三代EA888 2.0T低碳版或高功率涡轮增压发动机，最大功率分别为137千瓦和162千瓦。

一汽-大众全新数字高尔夫GTI不仅实现了全面数字化，还采用了更加运动的设计，比如带随动转向及动态灯光控制的矩阵式LED大灯、GTI专属中控饰板、GTI徽标多功能真皮方向盘、加强型运动独立悬挂与大尺寸车轮等，还配备DCC动态底盘控制，提供多种驾驶模式选择。

一汽-大众的全新车型揽境，车身长为5152毫米，轴距达2980毫米，可提供灵活的6座或7座布局。该款车型基于MQB Evo平台打造，搭载先进的硬件配置并内置最新的软件内容，提供多种动力系统选择。 捷升



合创汽车作为新能源新锐品牌，携全新车型Z03亮相2021上海车展，并邀请EDG电子竞技俱乐部莅临展台，与大家共同见证这台纯电SUV亮相。

以Z世代为代表的年轻人群逐渐成为新一代智能电动汽车的购车主力，合创汽车深入洞察Z世代喜好，与拥有众多支持者的EDG电竞俱乐部开展了战略合作，联手打造了一款年轻人买得值用得爽的酷玩纯电SUV，代号为Z03。全新的Z03具有两大首创功能，包括智能自动驾驶系统，简单一句就能声控车辆；180°+140°超广角前后座布局，带来2米+舒适伸展空间，秒变懒人沙发。

此外，Z03还为年轻用户带来三大爽点，包括以“机战美学”为设计理念，搭配电竞动漫主题车机，从里到外“热血”到底；2750+mm超长轴距的同时，配上了智能全景天幕，为用户打造沉浸式私密多功能0压空间；600KM+超长续航，以及220V V2X多功能电能矩阵，让用户轻松实现自驾趣游。

现场，合创汽车CEO杨颖以及EDG电竞战队代表共同宣布开启Z03的征名以及盲定活动。广大用户只需要关注合创官方微博即可参与征名，获得最高票数的有机会获得EDG定制版车型使用权1年。

作为合创汽车首款车型的智能电动全能SUV，也迎来了年度新款。2021款007在现有基础上进行了升级，增加更多人性化的配置，新增幻夜蔷薇色配色以及EDG定制版。 林夏

新能源新锐合创汽车亮相上海

上汽大通V90墨定义高端商务轻客

上汽大通MAXUS V90墨在2021上海车展全球首发亮相。打造“多场景出行”新标准，进一步满足用户商务、出行、出游等多元出行需求。同时，亮相上汽大通展台的还有纯电智能物流专家EV30、高阶纯电轻客EV90以及传统燃油版本V80 PLUS，全面展现了上汽大通MAXUS在轻客领域新能源与传统能源“双驱动”的前瞻布局。

新车搭载了ADAS智能驾驶辅助系统、博世9.3 ESP系统等智能化主动安全系统，还搭载了蜘蛛智联系统，其具备远程空调控制功能和智能语音系统。智能车窗玻璃，成为用户与外界连接的重要信息媒介。

上汽大通V90墨的车内座椅具备通风、加热及按摩功能；靠背及腿托可电动调节至全倾，打造“头等舱”般奢享体验。车内搭载了一套先进的5G远程会议系统，可实时进行数据传输，同步集成会议信息及会议提醒，还配备了24英寸的后排曲面大屏，并支持无线投屏，全面提升车内视频会议体验。新车搭载的“上汽π”2.0 T国六柴油发动机，最大扭矩375N·m，与之匹配的是进口6AT手自一体变速箱。 江美



拥抱变化 一汽-大众奥迪的答卷不止有车



2021年上海国际车展如约而至。一汽-大众奥迪此次携26款新车型矩阵重磅亮相——燃油车全新奥迪Q5L迎来全球首发的同时，基于高端电动车PPE平台打造、未来将由一汽奥迪销售公司销售的全新C级纯电动概念车，也在此次车展开启全球首秀，刚刚上市的国内首个豪华纯电C级SUV家族奥迪e-tron和奥迪e-tron Sportback，以及奥迪高性能纯电旗舰轿跑e-tron GT和RS e-tron GT等纯电动家族产品也悉数亮相，开启了声势浩大的电动化产品攻势。

当前，汽车行业迈入电动化、数字化、可持续转型的关键节点，

电动化已成为行业共识。如何拥抱变化，是新势力造车和传统汽车企业转型面临的必答题。高科技赋能的产品阵容，是一汽-大众奥迪再次引领电动车时代的密钥，但它给出的答卷，绝不仅仅是电动车本身，还有步步为营的战略与战术。

电动化豪华性相互进化

一汽-大众奥迪认为：出行方式的全面电动化，是一个完整而庞大的系统工程，需要全面消除用户焦虑，保证用户在产品服务各个维度都获得媲美或超过传统燃油车的全新体验。基于用户全生命周期，将燃油车时代的

豪华资产用电实现全面进化，不是简单叠加而来的豪华车电动时代，而是相互推进的电动时代的豪华车。

不论是新势力造车还是传统汽车企业转型，在“入局”电气化前战略规划与评估必不可少，但由于格局的大小与认知的差异，战略的规划参差不齐。基于对行业发展方向的精准把握，依托奥迪百年豪华底蕴和雄厚体系实力，一汽-大众奥迪积极打造用户价值驱动的全面电动化战略，



为用户提供兼具豪华品质与前瞻技术的高端电动化出行体验，在2019年提出“S·T·E·P 步进未来”电气化战略的基

础上，将体系支撑、技术储备、用户体验、产品布局四大领域全面升维，从而推出S·T·E·P 2.0品牌电动化战略，进一步促进全用车触点电动

化的阶段目标落地。

用户价值驱动战略升级

一汽-大众奥迪推出的S·T·E·P 2.0品牌电动化战略，聚焦四大模块，以体系支撑(System)为开端，将稳健的构架梳理到位，再依托强大的技术储备(Technology)作为后续产品转化的基石，并将服务重心放在用户体验(Experience)上，随后推出的产品以及车型布局(Product)也就水到渠成，自然会受到用户的喜爱。

未来五年，奥迪品牌整体投资将超过350亿欧元，其中170亿欧元用于未来技术研发，100亿欧元用于电动汽车研发，50亿欧元用于混动技术研发，包含PPE长春工厂首期投

资额超300亿人民币。到2022年，一汽-大众奥迪将布局10款电动车型。到2025年，奥迪品牌将提供超过20款纯电动车型、10款PHEV车型，电动车型销量将占整体品牌销量三分之一。

技术储备上，一汽-大众奥迪的四大平台各具优势。其中，MLB evo纵置模块化电动车型平台是豪华品牌扩展能力最强的平台，MEB入门级电动车型平台主要生产A/A+级车型，PPE平台生产高端电动车型，J1平台则瞄准了高性能电动车型。一汽-大众奥迪还拥有车机互联、移动互联、车路互联为主体的智能互联科技，以及e-quattro、iRS等顶级驾乘科技，实现L3自动驾驶技术。

而所有的一切，都是为了用户的全心无忧驾驶体验。目前，购买一汽-大众奥迪电动车，将享受免征购置税、免费NEV绿牌等售前服务；充电上，可享受家庭充电7/11kw品牌墙盒及一站式安装，以及覆盖300个城市的22万个、且不断扩容的公共充电桩。售后服务上，一汽-大众奥迪提供3年/10万整车质保、8年/12万电机电控质保、8年/16万电池质保、整车延保等。 王京

