



# 亿元级消费券、汽车大礼包、进博商品嗨购…… “五五购物节”邀你来“薅羊毛”

## 优惠礼包备足 线上线下同庆

本报记者 张钰芸

第二届“五五购物节”来了，你准备好“买买买”了吗？作为全国首创的大规模综合性消费节庆活动，去年同期举办的首届“五五购物节”大大促进了疫后消费复苏，也创造了一片消费新理念、新模式、新业态、新品牌的试验田和竞技场。因此，

对于今年的“五五购物节”，无论是电商平台，还是本地商家，都表现出了高度热情。“汽车大礼包”准备就绪，亿元级的消费券即将发送，进博商品市集走进市中心……各类线上线下的活动诚意满满，邀请消费者前来“薅羊毛”。

### 买新货

#### 消费补贴+平台特惠

“五五购物节”最能激发消费者购物热情的，恐怕就是消费券了。今年各大商家都将推出消费券等一系列促消费举措。

“去年我们发放了12亿消费券，今年活动力度将更大。”百联集团相关负责人表示，百联集团旗下各零售业态、线上业务等，通过“i百联”“支付宝”等平台向上海当地消费者精准派发各业态、各品类、各品牌消费券，银行/银联等支付平台优惠，以及数字人民币红包等。以五一假期为例，百联股份将开展全场55折起的活动，并发放550万张百联55消费券。

今年阿里巴巴旗下平台的整体补贴投入力度将远高于去年。其中，饿了么将累计补贴超20亿元，打造全城参与的“新海派生活节”。盒马将发放超过12亿元的优

惠券，联动线上和门店，打造“五五购物节”专区。

腾讯微信支付政府合作中心总经理辛建华介绍，微信支付将联动上海线上线下百余品牌和近万家门店，计划发布总计10亿元城市消费券，在京东、星巴克、来伊份、家乐福等知名品牌商家使用。

苏宁全场景投入30亿元消费补贴，其中苏宁易购20亿元、家乐福10亿元，对比2020年增加50%，每位消费者可在苏宁线上线下全渠道领取5555元苏宁全业态消费券。

国美永乐将于4月23日正式启动“8亿全民消费大补贴”，面向消费者发放家居家电消费补贴，并同步实施“汰旧换新”爱家升级计划。市民可领取1800元全品消费补贴。

### 上新品

#### 国货首发+海外爆款

上海市经信委副主任阮力昨天在发布会上介绍，5月5日至6月30日举办的第二届上海制造佳品汇，是“五五购物节”系列活动之一，今年的佳品汇将首次遴选100余个上海品牌，会聚经典品牌、领军品牌和新锐品牌，精挑服饰、美妆护理等领域国货之光进行联合促销，举办一系列线下活动，推出新品首秀。

光明食品集团战略企划部副总经理马莹介绍，今年光明食品集团将联动“五五购物节”和花博会，推出一批新品、新店。“今年我们首发新品特别多，购物节期间有超过130款新品与消费者见面。”马莹举例，光明乳业赏味鲜花系列酪乳等36款花博会联名产品将在园

区打造新品首发活动，推出樱花、玫瑰花等口味新品。此外，光明冷饮将推出牛奶桂花味、薄荷巧克力味冰淇淋。其中，牛奶桂花味冰淇淋的形状，就是上海市白玉兰。

豫园股份副总裁胡俊杰则表示，企业将通过系列新品全球首发引爆购物节，“我们将携旗下老庙、亚一两大珠宝品牌和以色列化妆品AHAVA等推出6大系列新品”。

此外，“五五购物节”期间，绿地将打造以进博会为主题的新业态——“进博商品集市”，首批门店将于5月初在南京路步行街、徐汇滨江等市内重点商圈开业，其中超过一半商品系首次在国内上架，将打造成为全球新品首发地、异国文化打卡地、海外爆款采买地。

### 换新车

#### 折旧抵扣+促销狂欢

汽车消费是广大消费者最为关注的大宗消费品之一，去年“五五购物节”期间汽车消费增长非常明显。市商务委副主任刘敏表示，今年将继续出台汽车促销政策，推出一批汽车新品，开展一批促销活动。

在促销政策方面，本市新一轮汽车“以旧换新”政策将继续对个人消费者报废或转出在本市注册登记的国四及以下排放标准的燃油老旧汽车，同时购买符合要求的国六及以上排放标准燃油新车，给予适当补贴，5月份将出台具体实施细则。相关部门也正在积极推动出台便利二手车新能源车流通的

相关政策。

正在举办的上海国际车展吸引了1000家企业积极参展，据汽车销售行业协会初步统计，“五五购物节”期间，各汽车品牌将累计推出上市或即将上市新车200余款。同时，本市10余家主要汽车经销龙头企业将在全市800余家4S店开展促销活动。如，上汽集团将举办“嗨购5限，5动全城”汽车促消费活动。永达集团将开展“一路畅行，聚会五一”专项促销活动；东昌集团将举办“焕新出发，从5开始”购车狂欢节等，各区举办的汽车促销活动也将点燃全城。



制图 竹建英 图5

## 10大板块等你来嗨

### 首发经济板块

>>>130余项活动

“全球新品首发季”“上海国际美妆节”“上海潮生活节”“时尚定制周”“上海红品节”

### 新型消费板块

>>>近380项活动

“双品网购节暨数字生活节”“直播电商节”“数字孪生”“五五购物节·品质生活直播周”

### 大宗消费板块

>>>70余项活动

上汽集团旗下13个整车品牌近50款新车将举办专场活动

### 品牌经济板块

>>>220余项活动

“老字号嘉年华”“2021上海制造佳品汇”、上海特色伴手礼评测

### 进口商品消费板块

>>>近100项活动

“进口嗨购节”

### 餐饮消费板块

>>>70余项活动

“上海小吃节”“环球美食节”

### 夜间经济板块

>>>近120项活动

“六六夜生活节”“博物馆奇妙夜”“街头艺人周末秀”“书香夜读时刻”“体育运动之夜”“酒吧文化节”“夜市文化节”“购物不眠夜”

### 服务消费板块

>>>370余项活动

“健康消费节”

### 信息消费板块

>>>近60项活动

“上海信息消费节”

### 长三角一体化板块

>>>30余项活动

推动建立线下零售企业长三角七日无理由退货服务联盟

嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇等五个新城和金山区也将联手周边省市，共同开展长三角本土制造品牌、老字号、商旅文联动等营销活动

## “五五购物节”首次走向长三角

本报讯（记者 杨欢）东方绿舟举办草莓音乐节、五彩露营节；绿地钻石直销中心，百款精选裸钻55折起、全场镶嵌类珠宝7折起……“五五购物节”这次延伸到长三角区域，上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三地联手，于4月底至6月底共同开展2021年长三角生态绿色一体化示范区“五五购物节”活动。本次购物节将围绕“品牌制造”“生态绿色”“进博商旅”“夏日夜市”“红色文旅”等10个板块。购物节期间，青浦、吴江、嘉善三地将共同举办示范区品牌展销季、生态绿色引领季、夏日夜市狂欢季等主题活动。

### 活动抢先看

■ 品牌展销季 三地将联合举办“示范区制造品牌”直播节和“示范区老字号”展销节，通过在商圈打造开放式直播间，打响青吴嘉地区制造品牌，开展老字号线上直播等活动，对示范区内各老字号品牌进

行集中展销。

■ 生态绿色引领季 以长三角绿色农产品展销节和开办乡村振兴绿色农产品产销直供专柜为载体，打响“淀湖原味”农产品品牌，同步开展生态绿色消费倡议。

■ 夏日夜市狂欢季 聚焦夜生活集聚区，打造“足球之夜”餐车夜生活集市，推出“夜游长三角，古镇不眠夜”主题活动。

■ 进口商品嗨购节 依托绿地贸易港、西郊国际农产品交易市场等“6+365”平台及供销进口商品体验馆，举办进博会展览商品体验、进口环球美食促销活动。贸易港方面，将开展G-Hub进口好货全球惠购季-国别周主题活动，主打国别特色商品展示展销，活动期间全场低至5折起。同时，在绿地钻石直销中心，新品进博会同款“雅典娜”钻石上架销售，同时百款精选裸钻55折起、全场镶嵌类珠宝7折起等折扣活动。

### 三地都有料

■ 青浦 除了举办老字号商品的展销、直播活动，青浦区供销社还将每月定期在青浦区华新镇绿晟菜场举办一次老字号品牌宣传和展销，为消费者们持续带来老字号新品和爆款。

■ 吴江 将举行2021年盛泽时尚周、苏州湾戏剧节暨苏州湾文创市集、太湖文化节、阿里点亮吴江等活动，同时结合“长三角老字号巡展、长三角示范区美食节、沪苏同城购物季”等线上线下活动，进一步推进“五五购物节”消费场景多元化。

■ 嘉善 将举办家电、家装、汽车等促销活动，还计划联合青浦、吴江、嘉善三地星级餐饮企业举办“长三角厨王争霸赛”，鼓励老字号品牌餐饮企业开展折扣优惠、买送满减等促销活动，让更多消费者品尝长三角特色美食。