

4年,“自导自演”交通事故94次

收购二手车当“道具”,诈骗团伙累计骗保 81 万余元

本报讯（通讯员 刘倩雅 记者 江跃中）一保险诈骗团伙“自导自演”，故意制造车辆碰撞事故，骗取保险金 94 次，涉案金额高达 81 万余元，妨害了正常的市场经济秩序。近日，经黄浦区检察院依法提起公诉，黄浦区法院以保险诈骗罪分别判处主犯张某有期徒刑 10 年，被告人蒋某某、周某以及李某等人有期徒刑 5 年至 6 个月不等的刑期，并处罚金。

购“道具车”拒绝过户

张某自 2016 年起，从亲戚朋友处大量收购二手汽车，价格从几百元到几千元不等，且车龄都是在 6 年以上，临近报废、性能不佳的车辆，他以车辆过户需要支付大笔费

用为由，拒绝过户到自己名下。实际上是为了利用这些车主作为被保险人，为二手车投保交强险和小金额的第三者责任险。

当“标的”二手车与第三方车辆发生“碰撞”时，标的车被确定为事故全责方，以第三者责任险对无责车辆进行理赔，由于标的车没有购买车损险，无需进入理赔环节，保险公司也就无法对比标的车和第三方车辆的碰撞痕迹。这些车就成了张某骗保的“道具车”。

虚构事故勘验索赔

车主徐先生由于驾驶不当、发生碰撞，造成车身油漆面受损，无法进保理赔。经人介绍，他认识了自称

是修车厂老板的张某。张某利用自己控制的“道具车”，与徐先生的车进行二次碰撞，造成车身大面积损伤。通过人为制造一起双车交通事故，徐先生成功获得理赔款。更有甚者，张某会用榔头、扳手敲打、毁损事故车，通过人为扩损的方式，骗取更多的车险理赔款。

为逃避保险公司的核查，张某频繁更换手机号，拨打保险公司电话报案，等待定损员现场勘验。而同案犯周某便是保险公司片区内的一名定损员，他供述：基本上每次到达现场，并没有车辆驾驶员在场，只有张某一

人，事故现场车辆的受损情况都不太正常，印象中有一次是一辆车的后引擎盖以及保险杠都有被撞击的凹陷

痕迹，但是牌照处却完好无损。周某判断事故并没有发生过，牌照是在车辆损坏后装配上去的。

起初，周某对这些不太“对劲”的撞击痕迹持怀疑态度，“有本事你去查好了，都有事故责任认定书的”。面对张某的回应，为了避免麻烦，他也就睁一只眼闭一只眼，想到定损一单便会得到 10%好处费，周某成了张某保险诈骗的帮凶。

“人车合影”完成定损

“交通事故”发生后，张某喊来与自己相熟的拖车人员李某，本应是直接将车辆拖至修车厂，但实际的拖车轨迹却令人匪夷所思：每次的拖车起点都是在一条断头路上，

最终的目的地经常是车辆报废厂或是拖回原地。据李某交代：“有时中途需要停下来，因为与定损员约好了地点进行定损，我有时需要站在损坏的车子前面，让定损员帮我和车辆拍照。我觉得这不正常，但我有红包拿就好了。” 张某多次物色老乡、拖车司机、修车厂老板以及验车人员，出借驾驶证、行驶证、身份证以及银行卡，来冒充车辆驾驶员，并与车辆合照完成定损环节。

被告人张某到案后，一直对犯罪事实拒不承认，态度恶劣。在审查起诉阶段，面对检察官掌握的充足、确凿的证据，被告人放弃了负隅顽抗，选择自愿认罪认罚，并退赔被害单位损失，主动签署认罪认罚具结书。

隧道灭火实战演练

今天凌晨，长宁区消防救援支队在北翟路地道举行隧道灭火救援实战拉动演练，共计 6 辆消防车、50 余名消防指战员、20 余名联动人员参加演练。图为假设轿车自燃起火救援处置

本报记者 张龙 摄影报道



2万元剪一次头发？几大平台下手整治短视频“炫富”收割流量行不通了

近期,短视频炫富引起很大的关注。剪一次头发就要花费 2 万元,在“总统套房”住一晚要 7.5 万元,花 199 万元“坐月子”……类似的炫富短视频引起了网友的反感,甚至腐化社会风气。对此,短视频平台除了“一封了之”,还有没有其他办法?

收割流量

一段时间以来,各类短视频平台充斥着大量以奢侈生活为卖点的炫富短视频。比如,在一名拥有 260 余万粉丝的视频博主发布的视频中,博主向粉丝介绍了自己刚刚花 2 万元钱剪发的经历,最后还夸这家理发店的服务到位、抓住了顾客的心理,“这 2 万块钱花得值”。

还有花 7.5 万元住一晚“总统套房”的短视频博主“大 LOGO”,以往的内容多是“吃天价饭店”“逛天价水果市场”等,被媒体点名批评后,紧急删除了炫富视频并道歉,最近一期短视频也变成了“在街头小面馆吃一碗 20 块钱的面”。

其实,稍一甄别就会发现,这些炫富短视频,往往打着“揭秘”“体验”的旗号,以豪宅、豪车、奢侈品、高昂消费等为主题,再冠以“给保姆 50 万首付买房”“5 万的晚

餐”“赚第一个 100 万的秘密”等标题抓人眼球,但其背后,往往是收割流量的真实意图。有央视对此评论道:“你看香车美女、纸醉金迷,我要粉丝关注、点赞留言,进而代言带货,‘收割’流量——一些短视频创作者一味追求流量和利益,让社会责任‘靠边站’,频繁展示的纸醉金迷内容腐化社会风气。”

专项治理

目前,已经有相关平台启动了打击炫富专项治理行动,对一批涉嫌刻意炫富、恶意炒作的账号和笔记进行禁言、封禁等处理。今年 2 月底,抖音发布公告称,处理刻意炫富、炒作等不良内容,近期已封禁了 3973 个炫富账号,清理相关视频、音频;3 月初,快手也发布了关于打击宣扬拜金类不良内容的公告;3 月底,小红书公布平台打击炫富专项治理结果,共封禁账号 2371 个。

抖音安全中心相关负责人表示,刻意炫富内容污染社区风气,尤其危害青少年的身心健康,抖音欢迎广大用户积极举报相关违规内容。比如,用户“mi***bao”发布一条短视频,视频中有大幅画面展示抛撒人民币现金行为。在审核评估后,抖音安全中心对该用户的视频进行

下架处理,并对账号执行禁言处罚。

小红书表示,此次治理炫富,重点涉及以下五个方面内容:不正当展示自身优越条件、社会地位的内容,宣扬拜金主义、攀比享乐的思想或行为,如堆砌人民币或奢侈品、炫富捧等;心灵鸡汤式炫富,夸大事实吸粉,引导“幻想暴富”等不良生活方式;冒用他人图片炫富吸粉,进行导流营销;内容显示收入与年龄明显不符,实则微商营销导流或诈骗;虚构经历,夸大事实,以吸粉养号,忽悠用户,进行私信导流。

约定规范

近日,小红书就正式上线了《社区公约》,其中的很多原则,如申明利益相关、抵制炫富、反对伪科学、避免过度修饰等,都是小红书根据用户、创作者的反馈梳理出来的。小红书社区运营负责人河童解释,申明利益相关,是对用户知晓权和决定权的保护;炫富内容既不符合用户对有用内容的需求,也易破坏友好互动的社区氛围,需要进行抵制;伪科学内容不仅毫无价值,更带来用户利益受损,背后还往往涉嫌吸粉导流等破坏社区规则的行为,社区将坚决打击。

本报记者 金志刚

境外“网购”4000多万元钻石

上海海关破获走私入境钻石案

本报讯（记者 郭剑烽）上海海关缉私部门日前出动警力 110 余名,在北京、广州海关和地方公安的协助下,分成 20 个行动组,在上海、北京、广东等地同时开展集中抓捕行动,成功破获一起钻石走私案,案值超 4000 万元。

行动当天,现场抓获涉案人员 20 名,查扣裸钻 84 颗、钻石制品 252 件以及碎钻等 187 包。

经初步查证,2020 年 7 月至今,以上海某珠宝有限公司负责人林某为首的走私团伙,通过境外钻

石交易网站与卖家取得联系,并订购钻石,这些境外订购的钻石首先会集中发往香港,再由林某联系的专业水客通关团伙,组织香港货车司机或利用其他货物中夹带等方式走私入境。之后再通过国内快递发往客户手中。

通过非法渠道走私入境钻石,不仅偷逃了大量税款,也严重损害了其他正常进口企业的合法利益,扰乱了市场秩序。

目前,对该案上海海关缉私部门仍在进一步侦办中。

伪造单据逃税6700余万元

跨境电商平台5人涉嫌走私被起诉

本报讯（记者 郭剑烽）伪造单据冒充跨境零售进口商品,以享受优惠税率,共偷逃应缴税额高达 6700 余万元。日前,上海市人民检察院第三分院以走私普通货物罪,对春某公司、保某公司以及王某某等 5 名被告人提起公诉。

经查,2017 年至 2020 年 3 月间,被告人王某某、季某某作为被告单位春某公司、保某公司及已注销的鹰某公司的实际负责人,在代理

国内客户申报进口化妆品等货物的过程中,明知货物应以一般贸易形式申报进口,仍决定采取伪造境内个人消费订单、支付单、物流单的方式,将货物伪装成跨境零售进口商品,并通过上述公司经营的跨境电商平台低价申报,从而享受优惠税率。其间,王某某、季某某指使公司员工刘某某等人具体实施伪造单证等行为,经海关计核,本案共计偷逃应缴税额达 6700 余万元。

弄堂深处“牙防站”被取缔

虹口开展打击非法行医专项行动

本报讯（特约通讯员 龙钢 记者 袁玮）虹口区日前在开展打击非法行医的专项行动中,拔除了一处藏在弄堂里的非法行医“牙防站”,当场抓获正在行医的嫌疑人黄某生,缴获大量非法行医用具。

虹口区四川北路街道接到居民反映,吉祥路 84 弄旧式里弄内,有个非法行医的无证“牙防站”,其位置隐蔽,且采取熟客预约、非工作日营业等方式,意图躲避执法整治。弄堂深处“牙防站”被拔除,蹲守了一周的工作人员发现,嫌疑人黄某生返回行医点位,并且有数名居民前来求医,便

第一时间上门执法。发现嫌疑人并未取得《医师资格证书》及《医师执业证书》,属无证非法行医。且疫情防控期间,嫌疑人和前来的患者没有任何防护措施。对此,虹口区卫生行政部门依法取缔了该“牙防站”,并对黄某生非法行医行为立案调查。执法人员还在无证行医点位周边居民区作了法制宣传,张贴打击无证行医宣传海报等,引导患者正确就医,妥善处置后续事宜。

发现非法行医行为,请拨打卫生监督投诉举报电话 962223,或联系所在居委及街道。