

千余家企业派出“重兵” 新老势力逐鹿上海车展 纯电动车型亮眼 无人驾驶落地

本报记者 叶薇

作为全球最大的汽车市场,中国已成为“兵家必争之地”。当前,国内汽车市场正加速复苏,国内外各大车企加快新产品、新技术的发布节奏。2021年上海车展上午开锣,千余家企业派出“重兵”参展,新老品牌的竞争态势愈加明显,上海车展成为新车亮相的最佳秀场。

眼看着新势力造车在新能源领域攻城略地,传统“豪强”再也坐不住了,势必打一场电气化转型的“反击战”。

本届车展上,传统豪车品牌奔驰、宝马、奥迪纷纷展示其基于纯电平台开发的纯电动车型。

奔驰EQ家族集体亮相。作为奔驰最新旗舰电动轿车,EQS配有新一代车机系统,采用了三块OLED屏幕贯穿式“中控屏”设计,仪表盘、中央娱乐屏以及副驾娱乐屏成为整体,科技感十足。

宝马带来最新的iX纯电动车型,首次在国内亮相,这是一辆全新中大型SUV,采用“大鼻孔”设计,辨识度很高。格栅内部有一块智能面板,内置宝马“shytech”隐形创新科技,融合了大量摄像头、雷达与传感器,这是让宝马iX具备自动驾驶能力的有力保证。iX也是宝马首款采用5G技术的车型。

奥迪同样阵容强大,包括了刚刚上市的国产e-tron、奥迪Q4 e-tron等。虚拟座舱设计也让Q4 e-tron的科技感再上一层楼。据悉,Q4 e-tron家族车型将在上海安亭MEB工厂实现国产,第一时间与中国消费者见面。

大众品牌近期在电动化领域技术、产品、基础设施的布局 and 规划落地的节奏之快业界瞩目。大众电动家族ID.系列中国特供的产品ID.6在上海车展首秀。此前,大众刚刚在中国市场上市了ID.4产品。据大众品牌规划,到2023年,大约还有3款车型在规划导入中;到2025年,大众汽车会推出不少于10款MEB车型。

美系“老大哥”也不甘示弱。凯迪拉克首款纯电动车LYRIQ在上海车展首发,基于纯电平台打造,在外观、内饰等多方面颠覆品牌传统燃油车设计,意味着通用集团正式入局新能源领域。

作为福特首款国产化的新能源车型,长安福特Mustang Mach-E一经发布就吸引了很多人的目光。不少人认为,它与国产特斯拉Model Y为直接对手。本次上海车展,大家可以近距离感受Mustang Mach-E国产后的实力,看它是否能与特斯拉一较高下。



▲ 上汽智己 L7

本版摄影 记者 陈梦泽

“拥抱变化”是本届上海车展的主题,到车展现场走一圈,对“变化”二字体体会更深。各大品牌纷纷主打新能源化、智能化、网联化产品,可谓“火药味”十足。

以特斯拉为首,蔚来、小鹏、理想、威马等为轴的新势力选手,这几年在新能源赛道饱受争议,又风生水起。

蔚来会在车展上发布纯电动旗舰轿车ET7的实车内饰,这是ET7首次向公众展出。以自动驾驶技术为核心,顶配车型还配备了激光雷

达,可实现更高级别的辅助驾驶能力。小鹏旗下全新轿车P5,搭载了量产激光雷达,并且开发了新的出行应用场景。

今年车展还有一些新品牌的出现,耐人寻味。国内传统车企正马不停蹄地推出“高端智能电动车品牌”,抢占高地。由上汽集团、阿里巴巴和浦东新区张江高科三大巨头联合推出的高端电动车品牌智己亮相车展,同时开启预售,并将于2022

年第一季度交付,速度之快令人咋舌;吉利今年官宣了新品牌极氪成立,同样瞄准新势力阵营,其首款车型极氪001也在车展和公众见面,定位纯电豪华轿跑。

这些传统车企内部孵化的“创业项目”,被业界戏称造车“富二代”,不仅拥有着传统车企多年来的技术储备和经验,背后更是不乏巨额资金的投入。

经历过初期纯电动车市场的野蛮生长之后,造车新势力占据了先机,但它们的品控始终不如那些底蕴深厚的传统汽车巨头。传统车企受限于复杂庞大的组织架构流程而导致决策、行动缓慢,对于新形态缺乏敏感度,这也都是传统车企需尽快调整的问题。

造车新势力将全力以赴迎接这些“富二代”带来的新挑战。“富二代”们能不能将自身积累的造车经验应用于新能源产品,抓住转型期的时间窗口,也将接受市场检验。

“富二代”挑战造车新势力

达,可实现更高级别的辅助驾驶能力。小鹏旗下全新轿车P5,搭载了量产激光雷达,并且开发了新的出行应用场景。

今年车展还有一些新品牌的出现,耐人寻味。国内传统车企正马不停蹄地推出“高端智能电动车品牌”,抢占高地。由上汽集团、阿里巴巴和浦东新区张江高科三大巨头联合推出的高端电动车品牌智己亮相车展,同时开启预售,并将于2022

“不造车”的华为带车来了?

“华为自动驾驶能够在市区做到1000公里无干预的自动驾驶。”

今天上午车展现场,被业界称为华为“第一辆车”的阿尔法S华为HI版无疑是全场最瞩目的明星。车辆采用华为快充技术,充电10分钟,续航197公里,智能座舱搭载鸿蒙操作系统,从技术上已经达到了可以全程由车辆自行判断路况、自己驾驶的级别。“搭载了3颗96线车规级激光雷达、6个毫米波雷达、

12个摄像头、13个超声波雷达,能准确提取车道及红绿灯信息。”现场工程师介绍说。展台现场,还有一辆被遮得严严实实的车辆。“这是我和合作方共同开发的车辆,已经量产,将放在华为旗舰店售卖。”

徐直军透露,华为不造车,但将和北汽、长安与广汽合作,打造3个子品牌,极狐是其中之一。与前不久宣布造车的小米不同,华为最终的目的并不是为了打

中国汽车市场成为世界焦点

重要,不仅是因奥迪在华销量创新高,更是因为中国走在数字化、电动化变革的前沿。”这一点,几乎所有跨国车企巨头都表达了类似想法。本届车展,本土供应商大幅增加。全球布局发生改变,传统汽车供应链龙头企业多来自于欧、美、日等汽车产业发达国家,而新能源汽车供应链中电池、电机、电控等很多

来自东亚地区,尤其是中国。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,国际车企的电动化新品、中国传统车企的电动化新品、中国新势力,全面在中国市场激烈竞争,中国新能源车的市场格局和产品变化必然成为世界的焦点。中国汽车市场从大卖场变成世界焦点,这是中国汽车从业者的福音,也是世界汽车的重大新突破。

如今汽车行业正经历变革浪潮,带有鲜明跨界融合特征的智能网联汽车成为新时代汽车产业转型升级的重要突破口。车企纷纷变身科技公司、出行公司。而互联网势力的加入,也极大可能在未来改变汽车行业现有的格局。

来自东亚地区,尤其是中国。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,国际车企的电动化新品、中国传统车企的电动化新品、中国新势力,全面在中国市场激烈竞争,中国新能源车的市场格局和产品变化必然成为世界的焦点。中国汽车市场从大卖场变成世界焦点,这是中国汽车从业者的福音,也是世界汽车的重大新突破。