

“光明花博小镇”建设一新 70 余家餐饮商铺准备就绪 花博会运营配套设施已基本完善

第十届花博会的园区建设进入尾声，餐饮保障、运营协调、综合服务等工作正紧锣密鼓展开。记者昨天在花博园区看到，“光明花博小镇”已建设完毕，昔日的奶牛场、东风农场等经过改造，变身花博邨和东风会客厅，俨然成为网红打卡地。

■ 昔日奶牛场变身网红打卡地

作为花博会的重要配套项目，光明花博小镇承担着住宿、餐饮、配套等重要服务功能。光明花博会项目建设组负责人刘权平表示，光明花博小镇由花博酒店、花博邨、东风会客厅、周边大地景观组合而成，短期内服务花博会，长期探索后花博时代的发展模式，打造独具特色的长三角标杆产业特色小镇。

五颜六色的集装箱是员工宿舍，面积不大却功能齐全。沼气罐刷

上大白兔奶糖的标志性图案，是童年里的甜蜜记忆。奶牛棚经过改造修缮，再加上花卉绿植的点缀，变身公共休息区、咖啡馆和员工食堂。在花博邨，曾经的崇明东风奶牛场改头换面，俨然成了网红打卡地。

小镇里的花博酒店和蜂巢酒店是新建筑。花博酒店是集商务会议、休闲度假功能于一体的综合型酒店，有 290 间客房。蜂巢酒店以“蜂巢”为设计概念，由六边形单元体拼接，寓意“蜂云际会”的花博盛景。

东风会客厅则由过去的崇明东风农场改造而来，水上中心是新建的，东风礼堂则是“修旧如旧”，保留了红砖外墙。届时，“潮玩快闪店”“动漫手稿展”“稻田里的书店”等体验式消费将入驻此地。

在花博小镇上，市民游客能买到各种鲜花及花博会特许商品。刘权平告诉记者，作为配套设施之一，

小镇开辟了近 1 万平方米的花卉交易市场，将销售鲜花。同时，各种花博会特许经营产品将集中登台，光明乳业、冠生园、大白兔、梅林、正广和等众多老字号将亮相。“花博会期间，上海五五购物节也启动了，我们将把五五购物节的促销活动原汁原味地带到花博会上，让市民游客享受到更多优惠。”

■ 每200米可见一个餐饮供应点

花博会上如何吃得好、吃得放心？承担餐饮保障工作的光明良友集团表示，良友集团将承担餐饮保障工作，花博园引入了以上海味道、海鲜美食、中华名小吃等为主题的 70 余家餐饮商铺，还设置了主题店、便利店、特许店、流动餐车、美食花车等零售商业网点，做到每 200 米就有一个餐饮供应点。

“花博会期间，我们会组织 18 辆光明餐车进驻 12 个点位，同时配备 4 辆应急备用餐车。”光明良友集团运营管理部副总经理曾小荣表示，每部餐车在客流峰值可提供每小时 100 份热食出餐，兼顾预包装面包、点心、休闲、饮料等商品出餐。

在花博会园区的花栖堂、滨水茶室、美食广场，设置了不同美食主题的 70 余家餐饮商铺，包括中华老字号杏花楼、王家沙、大富贵及崇明味道、金山味道等，还有肯德基、必胜客和知名餐饮企业龙神食品、海舟餐饮、东航那碗面等。

■ 餐饮保供冷库已投入运行

而为了保障食品安全，由海博物流建设的 1326 平方米餐饮保供冷库也已投入运行，中国中检工作人员现场办公，设置检测实验室，对

入库食材批批检测。这里还是海博物流首个无人仓，一支分拣机器人（AGV）团队 24 小时在岗。

记者看到，分拣机器人的外形犹如大号“扫地机器人”，工作人员用手持设备扫描物流月台上的点位后，就能从冷库中把它们“召唤”出来。虽然身材小小，却能扛起数百公斤的货架，将冷库中的商品搬运到指定位置。工作人员无需进入冷库，就能在月台上清点、分拣货物，然后配送到园区内的各个餐饮点位。

“无人操作既能提高效率，减少差错，也有助于减少二次污染风险。”海博物流负责人告诉记者，整个冷库的库体采用聚氨酯发泡冷库专用板搭建，可以 100% 拆卸后重复使用。花博会闭幕后，如果崇明岛上餐饮物流需求减少，就能把这个冷库拆走，在他处再搭建使用，更为环保和集约化。 本报记者 张钰芸

《百年大党——老外讲故事》 百集融媒体产品⑩



西克（瑞士）
BP 中国环境产品负责人

“在国际上，中国是非常积极，也是最成功的践行节能减排的国家之一。”



上海市人民政府新闻办公室 新民晚报 联合出品 扫码查看详情

奋斗百年路 启航新征程 学党史 悟思想 办实事 开新局

江宁路街道“1+10+100”党史学习教育 脉络体系内容丰富 擦亮“静·邻一家”党群服务品牌

本报讯（记者 江跃中）昨天，静安区“静·邻一家”亮牌仪式暨“做人民的孺子牛”主题党日活动在江宁路街道社区党群服务中心举行。江宁路街道党工委以迎接建党百年为契机，围绕党史学习教育要求，制定实施了“1+10+100”党史学习教育脉络体系，并在昨天发布了“做人民的孺子牛”宣传手册。

静安区委在加强街镇社区党群服务阵地体系建设中，创设了“静·邻一家”作为全区街镇社区党群服务中心体系功能建设的统一品牌。江宁路街道自 2020 年开始进行党群服务阵地融合的试点，成为第一家正式亮牌的静安区“静·邻一家”街镇社区党群服务中心。随着亮牌仪式的举行，今年全区其他街镇也会陆续进行挂牌。

昨天活动中发布了“静安区党群服务阵地体系服务清单”，服务内容涵盖党的建设、社会建设和民生服务等方面，包括基础党务、党建引领、文明实践、社会治理和政务、文体、生活服务等众多项目。

江宁路街道的“1+10+100”党史学习教育脉络体系内容丰富。其中，“1”是昨天在活动中上的一堂“做人民的孺子牛”主题党课，党课邀请 SMG 新闻主播何卿现场演绎，述说了 2007 年 4 月时任中共上海市委书记的习近平同志来到静安区的江宁路街道调研的情景。习近平同志当时说，上海的党建重点是楼宇，希望你们把党建工作做得更好！习近平同志的亲切指导和殷殷嘱托，激励静安人、江宁人以孺子牛精神为力量源泉，坚持人民至上，建设美丽静安。2020 年 6 月，静安区将玫琳凯（中国）有限公司孵化成了第一个建立党委的外资企业。活动现场，玫琳凯（中国）有限公司党委书记安从真作为“宁好，书记”学会的召集人，为新加入的成员企业颁发证书，期待静安区成为企业创新创业的宝地。

“10”，是指 10 个党史学习教育点。江宁是红色资源集聚的光荣之地，有着可歌可泣的革命历史。党的一些重要领导人和聂耳、郑振铎等著名爱国人士曾在此工

作、生活。为此，江宁路街道精选了 5 个“红色印记”学习教育点，以红色资源厚植区域化党建的文化底蕴，激发、培育并强化党员的归属感、认同感，精神永存，历久弥新。5 个红色印迹为：中共中央秘书处旧址、中央特科机关旧址、聂耳旧居、国立暨南大学旧址、南洋烟厂旧址。江宁也是美丽和谐宜居的卓越城区，有着积极奋进的城市精神。精选的 5 个“人民城市”学习教育点为：江宁路街道综合为老服务中心、昌平路桥、又一村居民区新加装电梯（常德路 545 弄 149 号楼）、慈善超市、玫琳凯，着眼为老服务、助力乡村振兴、深耕基层党建、聚焦城区发展、情系社区百姓。

“100”是指一百个“我为群众办实事”项目，街道紧盯“老、小、旧、难”等民生难题和优化营商环境等发展重点，聚焦党史共学、便民服务、法治平安、医疗健康、文化体育、社区教育、助老帮扶、共治共享 8 个领域，梳理了 100 个工作项目，并完成项目、资源匹配。

本报讯（记者 张钰芸）在第四届进博会即将迎来开幕倒计时 200 天之际，上海交易团昨天宣布，全面启动第四届进博会的招商工作，“进博会上海交易团合作交流采购团”也同期成立。

在前三届进博会上，上海交易团连续三年稳居地方交易团采购成交额的首位，今年也将力争取得更好的交易成绩。昨天揭牌成立的“进博会上海交易团合作交流采购团”云集各地注册在上海的大额纳税户企业，作为上海交易团的新成员，将

组团到第四届进博会上采购。“合作交流采购团”已经吸引了 300 多家企业报名，各个领域的领军企业积极参与，更有助于提高交易量和精准度。

助力进博会展品变商品，“迎进博品质生活节”也从昨天启动。上海

虹桥进口商品展销公司市场总监朱菁介绍，在进博品质生活节上，将举办主题为“始于咖啡、不止于咖啡”的虹桥国际咖啡周，邀请埃塞俄比亚、哥斯达黎加、巴拿马、巴西、哥伦比亚、印度尼西亚、越南等国使领馆代表介绍当地的咖啡文化，参与过

前三届进博会的咖啡品牌商也会集中亮相虹桥品汇。“这将是一场集商品聚集和文化展示于一体的活动，让咖啡爱好者了解真正的从‘种子’到‘杯子’的全产业链。”

静安区南京西路功能区投资服务中心主任许驿则表示，在今年

的进博品质生活节上，南西功能区将在静安“梅恒泰”“静安名品走廊”推出一系列促消费的活动，将南西功能区与进博会连接，充分发挥上海城市东西发展主轴中心节点的区位优势，让更多世界展品变为商品。

第四届进博会上海交易团招商启动 “迎进博品质生活节”助力展品变商品