

今天下午起影响本市，
今明将出现浮尘天气

丹丹看天气

北方沙尘『南下』上海

本报讯（记者 马丹）北方沙尘暴又要来了，今天傍晚“抵达”申城。昨天起，受强烈发展的蒙古气旋和冷空气共同作用，我国内蒙古中西部、甘肃、宁夏等地出现今年第三次强沙尘暴天气。随着冷空气自西向东移动，将陆续影响黄淮和长三角地区。据上海中心气象台预报，受冷空气扩散影响，今明两天，本市又将出现浮尘天气，预计本次沙尘天气过程的强度较前一次（3月30日）偏弱，但持续时间偏长。

据预报，沙尘气团将从今天下午开始影响本市，并在明天凌晨至上午时段影响力达到“峰值”，水平能见度可降至1~3公里；明天夜间至后天上午沙尘输送过程才会趋于结束。气象专家说，由于近期北方地区的土壤湿度比3月份更“湿润”，因此，此次沙尘天气的强度会明显弱于3月份的两 次沙尘过程。

今天下午，零星的小雨也会随着冷空气扩散南下“现身”。但由于雨水微弱，对于浮尘的沉降作用不明显。与此同时，气温也会在冷空气“打压”下有所回落，双休日上海以晴到多云天气为主，最高气温接近20℃，早晚气温仍较低，周日早间最低气温仅10℃，郊区跌至个位数。

附近没有沙尘源的上海为何也会披“灰纱”

“鼓风机”劲吹，“裹挟”沙尘而来

北方沙尘又要来了。今天傍晚起，上海的天空会变得“灰蒙蒙”。这是今年春天上海发生的第二次沙尘天气。上海气象专家表示，沙尘天气是北方地区的主要灾害性天气之一，今年春季偏多，主要和2月以来“沙源”地蒙古国的气象条件有利于沙尘暴生成有关。一旦大气环流合适，比如有冷空气南下时，沙尘就会随之自北往南远道而来，让申城天空蒙上“灰纱”。历史来看，上海发生沙尘天气的情况极少。

上海发生沙尘天气概率低

沙尘天气，是指风将地面尘土、沙粒卷入空中，使空气变得浑浊的一种天气现象。和霾天气的污染颗粒物以PM2.5为主不同，沙尘天气的主要污染颗粒物为PM10。

根据《沙尘暴天气等级》，沙尘天气分为浮尘、扬尘、沙尘暴、强沙尘暴、特强沙尘暴五个等级。本次影响上海的为浮尘天气，是最弱的级别。

对上海而言，出现沙尘天气的概率很低。沙尘源是沙尘暴形成的不可或缺条件，上海附近没有沙尘源，因此很难出现沙尘暴。气象记录里，上海仅在2007

年4月2日、2010年3月22日、2011年5月2日到3日以及今年3月30日等为数不多的日子里出现过AQI（上海空气污染指数）超过500的严重沙尘天气。正因为自上海实施气象灾害预警信号以来上海没有发生“沙尘暴”灾害，2019年新版的《上海市气象灾害预警信号发布与传播规定》中，“沙尘暴”预警信号已被剔除。

但是，当北方发生强沙尘暴天气时，一旦大气环流背景适宜，就会将数千公里以外的沙尘输送到上海，从而产生浮尘或扬沙天气。气象专家说，这次的浮尘就是随着南下的冷空气而来的。要缓解浮尘天气，要么靠大风吹，要么靠雨水“冲”，但今明两天都不具备这样的气象条件，这也是此次浮尘天气“退场较慢”的原因。

蒙古气旋是沙尘“鼓风机”

我国沙尘天气的高发期集中在3月到5月，几乎占全年的80%，其中，4月的沙尘天气过程最多，平均能达到4.3次。气象资料显示，今年春季，我国大范围的沙尘天气比常年同期偏多。截至4月15日，我国已经出现了7次沙尘天气过程，

影响范围涉及20余个省份，最南界一度抵达湖北中部-安徽南部-浙江北部一线，地处长三角地区的上海、杭州等城市也遭遇了少见的沙尘天气。

影响我国的沙尘天气主要有三条路径：第一条为北方路径，从蒙古东中部南下，影响我国的东北、内蒙古东中部和山西、河北及以南地区；第二条为西北路径，从蒙古中西部南下，影响我国内蒙古中西部、西北东部、华北中南部及以南地区；第三条为西方路径，从蒙古西部和哈萨克斯坦东北部南移，影响我国新疆西北部、华北及以南地区。这次发生的沙尘天气仍然起源于蒙古国。

根据中国天气网气象分析师张娟分析，沙尘天气频发，和2月中下旬起“沙源”地蒙古国气温异常偏暖、降水持续偏少有关，积雪提前融化，植被尚未长出，土壤裸露，沙尘就很容易被风卷起，从而途经我国内蒙古西部后侵袭我国。与此同时，今年西伯利亚高压和常年同期相比偏强，气象条件有利于沙尘天气的出现和向南发展，蒙古气旋、冷空气引发的大风就像“鼓风机”，把“沙源”地的沙尘卷到高空，再携带着它们一路向南、向东影响我国。

本报记者 马丹

申城空气质量或达中度至重度污染

本报讯（记者 郭剑烽）记者从市生态环境局获悉，受沙尘输送影响，预计本市今天下午起PM10出现轻度污染过程，今天夜间至明天上午可达中度至重度污染。

据分析，本次空气污染过程持续时间将比3月30日那次偏长，但是像上次爆表数小时的情况可能不会出现。具体空气质量预报内容为：预计今天下午，分

段指数为120-140，轻度污染；夜间，190-210，中度污染至重度污染。17日，145-165，轻度污染至中度污染。18日，75-95，良。主要污染物均为PM10。

“短视频+直播”助力上海城市数字化转型

坐地铁时，抽空刷会短视频；听说某个新闻，上短视频平台搜一下，马上进入“第一现场”；晚上睡觉前，看会自己喜欢的主播直播，有时下单购买主播推荐的某件商品……视觉媒体时代，“短视频+直播”已从方方面面将人们包围。

而对一个城市来说，短视频正成为数字经济与实体经济深度连接的“桥梁”，在政务宣传、文娱产业工业制造、电子商务、人才就业等方面发挥着越来越大的“视觉动能”。

上海处于城市数字化转型期，正大力发展在线新经济，“短视频+直播”为上海在线新经济发展注入新动能。昨天，上海市人民政府新闻办公室与北京快手科技有限公司在沪签订战略合作协议，就是“短视频+直播”赋能城市经济转型的样本。

“@上海发布”快手号大受欢迎

昨天，上海市人民政府新闻办公室“@上海发布”正式宣布入驻快手，在此前的试运营期，“@上海发布”快手号截至昨晚已发布了265个短视频作品——有上海的樱花美景，也有上海迪士尼乐园5周年庆典的画面；有上海七旬“学霸”奶奶一口流利英语接受街头采访，也有上海市人民政府新闻办公室与新民晚报社共同策划、历时半年精心制作的《百年大党——老外讲故事》……内容丰富，积极向上，引来网友纷纷点赞和评论，很好地起到了推广上海城市形象、彰显上海城市品格的作用。

“@上海发布”快手号大受欢迎，除了“上海因素”之外，也得益于

上海市人民政府新闻办与快手达成战略合作

为在线新经济发展注入新动能

本报讯（记者 杨硕）昨天，上海市人民政府新闻办公室与北京快手科技有限公司战略合作签约仪式在沪举行。双方宣布将发挥各自优势、互相赋能，在政务宣传、城市推广、产业合作、媒体融合等领域展开多方位合作，为上海“五个中心”建设营造良好氛围，助力上海加快建设成为卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。

根据协议内容，快手将在上海建设商业化区域运营中心，在长三角区域加速布局“新基建”，积极拓展各业务板块，运用先进技术和平台优势在上海探索更多新模式和新业态，助推上海在线新经济高地建设和国际数字之都建设。快手将助力上海打造短视频时代的城市名片，推出以“上海发布”领衔的上海快手政务号矩阵，持续推广上海城市形象，彰显上海城市品格。未来，双方将在各行业数字化转型中展开深度合作，

快手这个以短视频和直播为主要载体的内容社区与社交平台拥有海量用户数，已构建具有很强生命力和演进能力的生态体系。截至去年9月30日，快手中国应用程序及小程序的平均日活用户达3.05亿，平均月活跃用户达7.69亿。快手社区互关总对数超过90亿，日活用户的日均使用时长达86分钟，内容创作者占平均月活跃用户比例约26%，短视频和直播的点赞量超过2.2万亿。

过去一年，快手产生了130亿条视频，有近9.6万亿分钟的消费时长，相当于1800万年的人类历史

光影。人们在短视频的海洋里，获取信息和知识，得到娱乐和休憩，追求美好和富足。

上海积极拥抱移动互联网

快手在上海有着良好的用户基础，从政府机构到媒体单位，从入驻企业到普通市民，都非常熟悉快手平台。更重要的是，上海在大力发展在线新经济的征程中，积极拥抱移动互联网，不断营造和强化良好营商环境，吸引着快手等在线新经济平台加快了在上海深度布局和建设

商业产品体系的步伐。

快手不断涌现出新的商业模式，重构商业系统和行业结构。过去一年，有超过2000万人在快手平台上获得了收入，获益者涵盖从一线城市到偏远地区的个体、群体、行业、机构。快手电商业务同样增长迅猛，成为直播电商行业领先平台。根据快手2020年第四季度及全年业绩数据，2020年快手电商商品交易总额（GMV）为3812亿元，同比大幅增长539.5%，快手电商用户平均复购率由2019年的45%提升至2020年的65%。

直播电商行业处于高增长态势

3月26日，快手电商首次举办商家行业大会——“2021快手电商引力大会”，首次提出快手电商开启直播电商2.0时代。直播电商行业正处于高增长态势，未来直播电商将是6万亿+规模的市场。在直播电商1.0时代，平台逻辑是靠低价和商品驱动的货架逻辑，快手电商代表的直播电商2.0时代则是电商内容生产平台流量，主播依托特色卖货人设打造用户和主播的强信任关系，这也就是快手主张的“信任电商”。

在上海，快手将通过规划建设快手公司上海团队，吸引招聘技术研发、商业化营销等方面优秀人才，逐步打造千人以上规模团队，建立快手商业化区域运营中心，构建以产业纵深为中心，具有快手特色的商业产品体系。

快手科技服务电商负责人倪玮介绍了快手科技针对上海的独有政策及产业情况。据他透露，针对入驻快手的上海企业，平台将推出流量资源、内容资源、运营资源等全方位的扶持政策，让商家能切实享受到线上强大的获客和交易转化福利。从入驻、推广到交易，快手提供全链路一对一专人免费指导及每日上亿次流量曝光扶持。针对有付费短视频策划与制作需求的企业，快手将承担90%的制作费用作为补贴，同时提供优质达人的撮合沟通，帮助企业低成本、高效率适应数字化转型。

本报记者 金志刚