

新民环球

本报国际新闻部主编 | 第 720 期 | 2021 年 4 月 15 日 星期四 本版编辑: 丁珏华 编辑邮箱: xmhw@xmwb.com.cn

海量出口拉拢外国 本国民众一剂难求 大搞疫苗外交 印度疫苗告急

文 / 玖田



孟买一家大型疫苗接种中心因疫苗短缺暂时关闭

图 2

相关链接

“全球药房”印度 加足马力生产

生产的仿制药占全球的 20%，疫苗占 62%，联合国采购的疫苗中约六到八成来自这个国家，印度素来有着“全球药房”的称号。私营的印度血清研究所成立于 1966 年，以每年 15 亿剂疫苗产量和均价仅 50 美分的低廉价格，成为全球最大的疫苗生产商。

在印度西部城市浦那，从市中心到郊区，到处都能见到血清研究所的工厂。工厂车间里，每分钟有 5000 个灌装好新冠疫苗的玻璃药瓶从流水线传送带上下下来。从欧洲进口、作为腺病毒载体的胚胎细胞装在不锈钢大桶里，每个桶价值高达 400 万美元。仓库大门打开，货架上摆放着多达 7000 万剂新冠疫苗。

印度血清研究所 3 月曾宣称，到 4 月该研究所生产的牛津-阿斯利康疫苗产量将提高到每月 1 亿剂，到年底将超过 10 亿剂。研究所还在努力开发自己的新冠疫苗，希望可以和其他几家疫苗生产商一起，协助印度政府在国内发起大规模疫苗接种的同时，也向他国捐赠或出售疫苗。

在新冠疫苗尚未研发成功之时，印度就向大约 100 个国家提供羟氯喹和扑热息痛用于治疗新冠肺炎，并向约 90 个国家出口其他药物、试剂盒以及设备。在牛津-阿斯利康疫苗获批之前，印度血清研究所负责人博纳瓦拉就决定接手生产该疫苗，即便这是一场价值 10 亿美元的赌注。

去年 5 月，一个小包裹从英国牛津大学快递到印度血清研究所，里面是一个装有新冠疫苗成分、容量仅为 1 毫升的小瓶子。去年 12 月，当世界各国还在考虑是否对牛津-阿斯利康疫苗给予紧急授权时，印度血清研究所已经准备好出口该疫苗。

此外，印度的巴拉特生物技术公司也在为本土疫苗的研发努力追赶，目标是每年生产 2 亿剂。

鉴于有着这两家产能巨大的印度主力企业，有预测显示，到今年年底印度有望生产超过 35 亿剂新冠疫苗，仅次于 40 亿剂产量的美国，成为全球第二大新冠疫苗生产国。

单日报告新增病例近 17 万例，累积病例突破 1353 万例。短短数日就确诊 100 万例的印度，疫情正在迅速恶化。一些印度人将希望寄托在新冠疫苗上，毕竟，身在疫苗大国以及全世界最大的新冠疫苗输出国，求一剂疫苗总不应该是难事。

但他们发现，事情远不像他们想的那么简单。

宣扬“疫苗友谊” 意在彰显实力

早在去年 4 月，印度总理莫迪就从疫情中看到了“先机”，表示“印度要成为后疫情时代跨国供应链的全球神经中心”。5 个月后，在新冠疫苗尚在研发之时，莫迪又在联合国为本国制药业高调宣传，历数印度为 150 多个国家提供基本药物，承诺“印度的疫苗生产和交付能力将帮助人类抗击这场危机”。

今年 1 月中旬，当印度雄心勃勃开始“世界最大规模”新冠疫苗接种计划的同时，也将目光投向海外，一场在社交媒体上打着“疫苗友谊”标签、声势浩大的疫苗输出运动正在展开。

不丹王国成为第一个收到牛津-阿斯利康新冠疫苗的印度邻国，其次是尼泊尔、孟加拉国、马尔代夫、缅甸。印度还向非洲承诺 1000 万剂疫苗，向联合国卫生工作者承诺 100 万剂。在英国伦敦国王学院国际关系教授潘特看来，从新冠大流行开始，印度似乎就在刻意将自己塑造成为负责的全球利益相关者，是全球治理和全球卫生状况的重要组成部分。

数据显示，截至 2 月下旬，印度已向全球出口约 3600 万剂新冠疫苗，其中 20% 为无偿捐赠。印度血清研究所生产的牛津-阿斯利康疫苗，更是世卫组织 COVAX 计划的重要组成部分。截至 3 月中旬，根据印度外长苏杰生的说法，印度共向 72 个国家提供新冠疫苗。

当然，印度如此热衷于“疫苗友谊”，并不只是因为看中拓展印度医疗行业国际市场的机会，彰显“印度制造”实力才是根本用意。“我们作为‘世界药房’的声誉得到了加强，‘印度制造’的理念也同样如此。”苏杰生曾明确说道。

潘特指出，近年来中国与地区国家友好合作不断深化，令与南亚国家关系不睦的印度心生焦虑，借捐赠疫苗释放善意，显然可以改善周边关系。而一些国家对中国产新冠疫苗的不公正对待，也让印度看到了“插足”的契机。

在 3 月“四国机制”峰会上，印度更是获得了美国、日本、澳大利亚的支持，三国出钱，印度出力，将作为全球公共产品的新冠疫苗视作同中国竞争的武器。



印度民众接受新冠病毒检测

图 3

企业产量有限 国内库存不足

然而，理想与现实之间总是存在着距离。尽管印度血清研究所信誓旦旦要提高产量，助力政府的“疫苗友谊”，但心有余而力不足。

就在本月初，印度血清研究所首席执行官普纳瓦拉表示，由于美国禁止过滤器、细胞培养基、化学品等关键物品出口，以及玻璃药瓶、瓶塞等物资短缺，血清研究所的疫苗产能正面临巨大压力。“事实上，我们无法向每一个印度人供应疫苗。”放下“疫苗友谊”的外交谋划，当下本国严峻的疫情以及赶不上计划的疫苗接种，似乎才是真正需要印度政府积极重视和面对的现实。

本月以来印度平均每天报告 9 万例病例，12 日新增病例更是高达 16.8 万例，累计病例超过 1352 万例。目前，印度已超过巴西，再度成为全球疫情第二严重的国家。

而就在上周，一名印度政府官

员在新闻发布会上称，印度的疫苗接种运动将“充满活力”地继续下去。但现实是，截至 7 日，印度仅完成约 8500 万剂次疫苗接种，远远落后于之前设定的目标，即到 8 月为 3 亿人接种疫苗。

问题并不在于接种速度跟不上，而在于库存。

“由于库存不足，BKC 新冠疫苗接种中心暂时无法运转，直至接到进一步通知。”当辛杰 9 日带着六十多岁的父母赶到孟买的一家疫苗接种中心时，紧闭的大门上贴着这样的告示。

被“放鸽子”的不只辛杰一人，当天孟买有约 100 家疫苗接种中心暂停运营，全印度至少有 6 个邦报告疫苗短缺。东部的奥里萨邦上周关闭了 700 家疫苗接种点，并表示即便是依旧开门的接种中心，疫苗库存也只够撑两天。

政府一面大张旗鼓向海外输送疫苗，一面否认国内疫苗短缺，但残酷的现实是：国内疫情严峻，民众无疫苗可打。缺医少药，正成为“全球

药房”印度不可思议的“痛点”。

夸大外交影响 只是自欺欺人

一名印度读者致信新加坡《南华早报》算了一笔账：即使印度设法达到每天为 100 万人接种疫苗的目标，也仍需要 3.8 年才能给所有印度人接种。

可是，即便国内对疫苗的需求如此迫切，印度政府依然不愿意放慢对外出口疫苗的脚步。有数据显示，印度出口的新冠疫苗剂量是留在国内的 3 倍。

总部设在德里的智库“观察家库利安表示，印度政府向国外提供如此多的疫苗，正在国内产生巨大的政治风险。与其在海外下功夫，倒不如将注意力更多放到国内。

更令印度民众不满的是，即便冒着本国民众感染的风险将疫苗送出国门，似乎也并不见得能够为印度外交谋得多少益处。

潘特并不认为“疫苗友谊”能够成为帮助印度改善周边关系的“游戏规则改变者”，“从长远来看，印度的邻近小国会在中印之间保持平衡，那才是符合它们利益的做法”。更何况，中国并没有搞疫苗外交的狭隘想法，要借着向全球各国提供公共产品与中国一争高下，印度恐怕是想多了。

“一旦新冠大流行过去，传统的权力因素很可能回到中心舞台，这意味着印度仍将在很多方面追赶西方世界和中国。”位于新德里郊外的纳达尔大学国际关系学副教授雅各布也认为，从大局看，印度更不应当自欺欺人，夸大“疫苗友谊”的长期影响。