

汽车周刊



新民汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 865 期 | 2021 年 4 月 14 日 星期三 本版编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

2021 上海国际车展如约而至 书写后疫情时代车市华章

再过 5 天,第十九届上海国际车展将如期而至。从去年初开始,在疫情冲击下,全球会展业受到重创,海外国际 A 级车展至今尚无一举办。国际 A 级车展中,去年全球仅有北京车展举办,而即将拉开帷幕的 2021 上海国际车展将成为今年世界第一场 A 级车展。考虑到海外几大城市举办地疫情仍在蔓延,上海车展预计也将成为 2021 年全球最受关注的车坛饕餮盛宴。尽管全球车市仍较低迷,但中外车企仍以高规格参展,希望通过这一宝贵平台,尽情展示自身实力,带来耳目一新的产品和智能化体验,展现不一样的思维理念和商业模式。

随着以技术驱动为核心的产业重塑和以新生代不断涌入、新思潮的不断涌现为代表的消费趋势的嬗变,汽车工业和汽车作为消费品的内延和外延正发生着巨大而深刻的变化。本届上海车展将以“拥抱变化”为主题,集中展示世界汽车工业的创新成果,全面展现汽车与信息通信、互联网、大数据、人工智能的深度融合。上海车展将继续发挥引领全球汽车行业技术和市场的风向标作用,为各类创新产品、创新技术和创新理念提供展示舞台。

2021 上海车展共吸引了 1000 家企业参展,预计展览总面积 36 万平方米。整车展区中,以

德系、美系、日韩系为代表的主流汽车品牌均以总部名义组织参展,参展规格高且力度大;国内六大汽车集团及自主品牌均全力参展;新能源品牌以及部分商用车等也将悉数到场。与此同时,一大批新势力造车企业也将持续加入。汽车供应链展区中,中外一线汽车供应链企业也将携新产品亮相。2021 上海车展将再度成为全球汽车厂商倾情参与的行业盛会,印证汽车行业必将成为推动全球经济复苏的一个强劲的引擎、一个充满活力的中国市场正迸发出源源不断的发展动力。

从 1985 年开始,上海每两年举办一届上海国际车展,折射出

中国汽车业的巨变。展会功能由过去单纯的产品展示,发展成为展示国际车坛风云变幻,实施全球营销战略的舞台,被公认为中国最权威、国际上最具影响力的汽车大展。

从新的历史高度展望 2021 上海国际车展,各大车企战略的集中发布已然成为上海车展的趋势,为汽车行业发展提供前瞻动向。中国的自主品牌也将继续全力出击,用更具现代化、国际化和全球化的展示方式,发出代表中国汽车文化的最强音。相信本届上海车展将沿循历届轨迹,延续汽车工业传奇,书写更加靓丽的篇章。

雍君

机不可失 上汽千金一掷拥抱高科技

百度、阿里、腾讯、京东、华为、OPPO、Momenta、地平线、科大讯飞等生态伙伴鼎力支持,500 名各界“开发者”济济一堂,畅谈软件技术与汽车产品的深度融合。日前,全球首个汽车 SOA 开发者大会——上汽零束 SOA 平台开发者大会在上海举行。

大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术蓬勃发展的今天,百年汽车迎来了颠覆性变革的巨大契机。业内首次打通汽车硬件、软件、数据“天堑”,上汽零束“银河全栈解决方案”,涵盖了中央集中式电子架构、SOA 软件平台、智能汽车数据工厂、全栈 OTA

和网络安全方案四大基础技术解决方案,以及端到端为用户带来极致体验的智能化场景服务平台。目前,上汽零束已为开发者开

放了 680 项车端服务、980 项云端服务、260 项数据服务,覆盖车设车控、智能驾驶、信息娱乐、智能网联、数据训练等 20 余个领域。

据分析,在智能化、数字化浪潮

推动下,软件将为汽车注入新的灵魂。汽车将从一个“硬件为主”的工业化产品,焕新成为一个自主学习、自进化、自成长的“软硬兼备”的智能化终端。此次大会上,上汽集团正式宣布:十四五期间,将在智能电动等创新领域投入 3000 亿元,全面向高科技企业转型。

为全速驶入电动智能产业竞争新赛道,上汽正在全力打造新“引擎”。“中央集中式电子架构、SOA 软件平台”等最新技术,将于今明两年在智己汽车和 R 汽车高端智能电动产品上陆续落地。

余音



▲ 上汽首款豪华纯电智能轿车智己 L7 亮相现场

针对智能化大家庭出行场景打造的“带娃神器”上汽大通 MAXUS G50 PLUS 近日上市,定制车型售价 10.98 万-16.58 万元,而四款推荐车型的售价分别为远航版 11.88 万元、巡航版 12.68 万元、护航版 13.68 万元与领航版 14.98 万元。同时,上汽大通还为购车用户提供零首付、零利息、置换补贴等多重上市豪礼。

G50 PLUS 通过智能 PLUS、智驾 PLUS、颜值 PLUS、质感 PLUS、驾馭 PLUS 等全方位全领域的升级增值,全面解决大家庭出行和带娃场景的痛点。新车搭载的 1.5T 涡轮增压发动机与 7 速双离合变速箱的动力组合,在继承最大功率 124kW、最大扭矩 250Nm 的越级输出能力的基础上,针对变速箱匹配进行了优化调校。同时,还能为用户提供纯电、混合动力等多种动力选择。



新注册量创下新高 一季度车市不一般

尽管中汽协和国家统计局关于今年一季度汽车销售的详尽数据尚未出炉;但从公安部《一季度全国新注册登记机动车》信息可以研判:今年一季度车市表现绝对不一般——汽车需求进一步释放,汽车市场稳固地复苏。

《一季度全国新注册登记机动车》信息显示,“一季度新注册登记机动车 966 万辆,创同期历史新高。其中,汽车新注册登记 750 万辆,与去年同期相比增加 291 万辆,增长 63.33%;与 2019 年一季度相比增加 123.3 万辆,增长 19.65%。”两个“同比”数字告诉我

们,今年一季度车市,已经彻底告别疫情“停摆”的尴尬,而且完全超越了疫情前的水平。

“一季度新注册登记的载客汽车 643 万辆,与去年同期相比增加 237.3 万辆,增长 58.53%;与 2019 年一季度相比增加 94.6 万辆,增长 17.26%。一季度新注册登记载货汽车 103 万辆,与去年同期相比增加 51.7 万辆,增长 100.99%;与 2019 年一季度相比增加 27.9 万辆,增长 37.12%。”载货汽车占商用车的九成二。载客汽车和载货汽车一季度新注册登记量,与去年同期和前年同期比

较,都是两位数甚至三位数增长。

新能源汽车在市场和政策等因素推动下继续高歌猛进。一季度新注册登记新能源汽车 46.6 万辆,同比增加 34.8 万辆,增长 295.20%;与 2019 年一季度相比增加 21.6 万辆,增长 86.76%。新能源汽车在汽车新注册登记量中的占比也逐年提升,由 2019 年的 4.68%、2020 年的 5.40%,增加到今年一季度的 6.21%。

私家车在汽车保有量中的占比得以进一步提升。截至 3 月,私家车保有量达 2.29 亿辆,占全国载客汽车保有量(2.48 亿辆)的九成

二,占全国汽车保有量(2.87 亿辆)近八成。与此同时,拥有汽车驾照人数达 4.25 亿人,这个数字与私家车保有量之间的巨大落差,显示汽车市场仍有着巨大的需求潜能。

此外,一季度城市保有量变化,北京从去年的 500 余万辆,跃升突破 600 万辆;逾 300 万辆的城市,由去年的 7 个增加到 16 个。成都和重庆两个城市破 500 万辆;苏州、上海和郑州超过 400 万辆。公安部一季度汽车保有量数据中增加了 200 万辆和 100 万辆城市数量,200 万辆城市 33 个,100 万辆城市 72 个。

张伯顺



上海国际车展即将在全世界的目光中再次走上时代前台。作为今年全球第一个如期举办的 A 级车展,以“拥抱变化”为主题的 2021 上海车展将于 4 月 19 日至 28 日在国家会展中心(上海)精彩亮相。本届车展,4 月 19 日至 20 日为媒体日;4 月 21 日至 23 日为专业观众日;4 月 24 日至 28 日为公众日。

为继续打造一届安全、文明、有序、精彩的 2021 上海车展,在上海市政府及各相关部门高度重视和指导下,本届车展将以分类管理、动态调整为原则,加强对人、物、场的防疫,全力做好疫情防控工作。同时,对可能产生的大客流、交通、餐饮等方面的挑战,主办方也已充分做好各项应急预案。

疫情防控措施:展商、工作人员和新闻媒体统一采用“首次入场提供 7 天内核酸报告+健康码或随申码+测温+刷验有效证件原件”的入场方式,展馆内全程佩戴口罩、勤洗手、保持社交距离,并在各展台配备好口罩、免水洗手消毒剂等防疫物资;观众入场统一采用“健康码或随申码+测温+刷验有效证件原件”的入场方式,参观全程佩戴口罩、勤洗手、保持社交距离。

所有展车经过消毒。观众如需触碰或试坐展车,需手部涂抹免水洗手消毒剂。每辆展车经过多人试坐后,对方向盘和门把手等重点部位进行消毒。车展举办期间,每日对展厅内及公共区域进行全面消毒。

公共交通指南:为缓解车展期间展馆周边的道路拥堵,主办方倡导观众搭乘公共交通出行,建议避开双休日、高峰日,错峰参观;针对散场高峰,主办方将安排班车送至地铁 2 号线、9 号线、10 号线及 71 路中运量公交相关站点、调度出租车到展馆指定区域候客,并设置临时地铁售票点和地铁口蛇形通道等疏导客流。

此外,本届车展还设置了咨询台、特殊人群休息区、医疗救护点、120 急救车、移动通讯保障车等服务设施,方便大家参观。

电子门票:2021 上海车展的门票均为电子票,观众可通过上海车展官方购票小程序购买,以个人手机号为唯一账户标识,1.3 米以下儿童享受免票(1.3 米以下儿童需在成人陪同下入场)。主办方友情提醒广大观众通过上海车展官方网站、上海车展官方微信小程序(见上图)进行购票。

2021 上海车展主办方将以《售票须知》的方式在上海车展官方网站和官方小程序上发布票务相关信息。

观众入场须知:观众必须携带好有效身份证件(身份证、港澳台通行证或护照),凭个人有效证件入场;所有观众入场时请出示健康码或随申码,配合测量体温,排队有序实名入场;入场需配合疫情防控要求,进行体温监测,体温≥37.3℃的观众谢绝入场;有疫情中高风险地区停留记录的人员不得入场,其已购门票可退;观众参观须全程佩戴口罩,注意保持自身清洁,与人群保持社交距离,并配合遵守防疫具体要求及注意事项。

提升

便民保安全 上海车展万事皆备