



记者手记

## 分享 ◆ 金雷

在刚刚结束的全中国首个运动员公益创业培训班上,刘力豪也来到现场,与数十名优秀运动员分享自己的创业心得。

她说,回想退役后直接进入职场的种种经历,对女子足球运动员来说,有这样的组织可以帮助专业运动员退役后的职业规划,非常有益。

她认识不少球员,都有告别球场后创业的想法,尤其体育健身越来越受欢迎,成为全民的生活方式,这里面大有可为,也需要大量的专业人才。

刘力豪的体验是,女足球员很纯粹,又特别坚韧,在错综复杂的商业创业环境中,缺少的是经验。早一点交流、规划,起步一定会更坚实,而自己的经历能给女足姐妹们提供一些借鉴,这是她最欣慰的。

## “龙场”

在KT足球位于上海西区的运营总部,地下一层的办公空间里,醒目的黄黑白色把人带进一个足球的新世界。刘力豪脚下踩着一张画着清晰边线的小垫子,孩子可以在上面做基本足球的技术练习,她称这款小游戏为“主场”——自己作主轻松训练的球场。而在一块由格栅和护垫围成的略小于5人制的球场,周围办公楼宇的白领经常来踢球,刘力豪把这款球场命名为“龙场”,“脚下不会因为汗水打滑。”

这些脑洞大开的足球装备和游戏,均是刘力豪自己研制的,比如孩子在“主场”的训练视频,可

## 足球的新世界

以上传APP打榜,换取奖励,“很多足球培训机构都使用我们的充气球场,不少家庭购买了这款训练魔毯。”

做足球产业的艰辛,不是一腔热血和多开几个脑洞就能化解的。去年暴发的疫情,让公司的业务量几乎降为零。而投入足球的资本从盲目涌入到迅速撤离,也给产业链后端的KT足球浇上一盆冷水。“缺资金,产品研发需要大量的资金。”说起困难,刘力豪丝毫不见退缩,这个阶段她大量学习并探索人工智能融入足球游戏产品,“在足球行业里待了这么久,我了解其中的问题,始终在思考解决的路径。”

## 回馈

脱下球衣已有十多年,单看外表,你很难将刘力豪与曾经的职业球员联系起来。她戴圆框眼镜,穿对襟棉褂,喝茶、读书、修行,只有茶几一侧墙上,一幅镶着十几枚奖牌的镜框提醒别人,这位CEO曾是颇有成就的女足队员。

刘力豪说,只要有时间,就会去看上海队比赛,昔日伙伴赵丽娜等仍在耕耘足球之梦。一次去客场看上海队与广东队比赛,刘力豪发现对手的饮用水品牌是自

## 给女足拉赞助

己熟识的朋友在负责,比赛后就找到对方,“我说,你既然赞助了广东女队,为啥不赞助我们上海女队,上海队的成绩更好呀!”

“有时候回到东方绿舟基地,走进宿舍,看到自己留着的那张,对上海女足这个娘家,刘力豪总想回馈更多。给球队拉来赞助,她又利用自己做企业的经验,联系给球场安装LED显示屏,“既然谈了合约,也得考虑给赞助商回报。”

只有在这个时候,这位冷静、坚定的女CEO,才会说一句“女足太不容易了”,然后解释,“运动智慧和创业智慧是相通的。做球员的经历,带给我创业最基本的动力,一次次去突破极限。” 首席记者 金雷

## 从国脚到女CEO

## ——铿锵玫瑰刘力豪的创业故事



文体人物

争夺东京奥运会入场券的比赛,又见中国女足。女足精神,玫瑰铿锵,到底是怎样的财富?或许由一名从场内坚持到场外的足球从业者来讲述,会更丰厚。她就是前国脚、上海女足后卫刘力豪,也是街头足球品牌“KT足球”的创始人。讲述她创业的事,却也是足球的事,女足的事。于球员,刘力豪的生涯过早收尾,但创业,又让她接续足球的大梦想,她许诺:未来自己一定会做的,是弘扬“铿锵玫瑰”的女足品牌。

## 梦断

## 22岁无奈退役

19岁,青春正好,刘力豪入选主帅马良行麾下的国家女足。她身高1.75米,条件好,潜力无限,在给国足的推荐材料里,时任上海女足主帅林志桦评价刘力豪“力量和速度都不错,作风硬朗,是一块踢后卫的好料。”但谁也没有想到,一次无意的疏忽,这朵正待绽放的玫瑰却过早凋谢。

一次结束集训后,刘力豪在路上看见爱心献血大巴,豪爽的山东姑娘就跳上车,撸起袖子,献了人生第一次血。因为是球员,她觉得自己身体没问题,还让护士抽了400毫升,“当时车上还有一个男生也在献血,我输完了,他200毫升还没结束。”

献完血,刘力豪随便吃点东西就回了家,但很快,身体便起反应。归队后,她脸色苍白,开始呕吐。轮到训练和比赛,根本跑不动,半场都坚持不下来。

去医院检查后发现,血色素降至11,而之前,她的平均值超过16。

更美的风景还待窥探,乌云却遮蔽刘力豪的前路。她花了很长一段时间恢复身体,却无奈失缘国足,也影响在上海女队的表现。2009年全运会随上海女足夺得铜牌后,刘力豪选择退役,当时,姑娘才22岁。“临战全运会时,我的心脏疼过一小会。”她解释,更主要是妈妈确诊心脏有恙,遂决定脱下球衣,尽自己的孝心。

从国脚变回素人,而且在黄金年龄,这种落差有多大,只有姑娘自己能体味其中苦涩。彼时,与刘力豪一同从国青出道的马晓旭,正是女足冉冉升起的新星,而她,根本无暇回望,却要直面新的人生。

## 逐梦

## 在另一片球场

在老家青岛,刘力豪开过甜品店,后来又试做移动端的房屋租赁。她解释,这不是无奈之举,而是心里埋着创业的种子,“我小时候就想,长大做‘经理’,自己有企业那种。”结束球员生涯后,刘力豪去商学院深造,让这颗种子生根发芽。

但创业说说容易,真要入手,从哪开始?刘力豪笑说:“那时真是一无所有,只剩梦想。”她铭记商学院老师的指点:创业要结合自身优势。正好,街舞教练跟刘力豪提起街头足球时兴,她的眼前豁然开朗——青少年足球普及缺少深度,更缺少广度,为什么不在国内开拓易学易练的足球游戏?

在一个长宽不到10米的充气气囊围起来的球场里,孩子们可以安全地进行足球比赛,而且,球场携带方便,完成充气只需10分钟。谈及这个

风靡市场的创意源泉,刘力豪说:“有时我入梦,都在研发产品。”她给球场取名“气场”,寄寓的,是这款产品提振足球人气的愿望。

就这样,从女足姑娘到创业者,刘力豪携KT足球再度出道。第一笔业务,是一家商场要导入客流。对方的预算只有6000元,没什么可挑的,刘力豪接下这活。她设计了不少方案,跟客户磨,说服对方增加预算。“后来,对方加到几万元,再后来,又加到十几万元。”刘力豪带去现场的足球游戏方案,很受孩子和他们父母欢迎,商场为此增添不少人气,“业务做成,就会有下一笔,客户也给我推荐。”创业第二年,刘力豪的公司就盈利了。

刘力豪创建了街头足球品牌“KT足球”

本报记者 李铭坤 摄

## 不要太乐观 但要有自信

## 中国女足明主场战韩国不能保守

历史上,打平即可出线,但最终痛失好局,曾是中国男足多年的痛。如今,几乎同样的局面摆在了中国女足面前:东京奥运会预选赛附加赛第二回合,只要打平甚至小负韩国队就可以出线,这个任务难吗?应该说,首回合的客场2比1获胜,已经让中国女足占据了有利形势,但明日下午的主场比赛也不能盲目乐观,更不能保守,只有继续保持自信全力去拼,才能真正笑到最后。

8日打完客场和韩国队的比赛后,中国女足9日乘机回到国内,经过防疫检验后于10日早上乘坐

大巴回到了苏州主场。对于中国队来说,首回合的打法是成功的,次回合并不需要太多的技战术变化。反而在心理上,中国女足需要一些调整 and 准备,虽然次回合只要打平对手,甚至0比1告负也可出线,但是以往中国足球每次一到“打平出线”,就容易松懈甚至输球,这个教训必须吸取。次回合,背水一战的韩国女足肯定将大举进攻,力争先取得进球,如果中国队过于保守,反而会对方更多施展空间,所以中国女足还是要以我为主,技战术方面不能保守,有进攻机会时要坚决投

入兵力——韩国队必需投入更多精力在进攻上才有机会翻盘,而这正好给了中国队打反击扩大战果的好机会。

而对于志在“摧坚决胜”的中国女足来说,这次的主场比赛将冲击3大纪录:第一,主客场双杀韩国队,目前任务已经完成了一半;第二,连续7场比赛对阵韩国队不败,此前是5胜1平;第三,第6次闯入奥运会,此前女足姑娘们是奥运会的常客,从1996年女足比赛进入奥运会以后,仅仅在2012年缺席过伦敦奥运会。 本报记者 李元春



中国女足在苏州赛前训练 图 IC

## 收视指南

央视五套明天16时将转播东京奥运会女足亚洲区预选赛附加赛中国与韩国第二回合比赛实况。