

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第864期 | 2021年4月7日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

汽车上市公司财报有亮色

我国汽车整车上市公司2020年财报3月底密集发布。财报表明,经受疫情防控和市场的急坠的考验后,这些公司交出的答卷里,不乏诸多亮色可圈可点。

2020年能实现营收利润双增长的车企,凤毛麟角。一汽做到了,比亚迪和长城汽车也做到了,难能可贵。

一汽集团2020年销量、营收、利润三丰收。汽车销售370.61万辆,同比增长7.13%;营业收入6960亿元,同比增长12.7%;利润467亿元,同比增长6.0%。

比亚迪汽车板块营收839.93亿元,同比涨幅32.76%;毛利率25.20%,同比增长3.31%。长城汽车

2020年营收1033.08亿元、归母净利润53.62亿元,两项增幅分别为7.38%、19.25%。

上汽集团2020年汽车销量553.41万辆,营业收入7421.32亿元,归母净利润204.31亿元,销量、营收和利润三项指标,在上市车企乃至大集团中依旧均是最大的体量。上汽集团新能源车销量同比增长73.4%,大集团排名跃居国内第一、全球第三。上汽集团汽车出口,逆势增长独领风骚,整车出口及海外销售同比增长11.3%,出口量占全国整车出口总量的三分之一,连续5年蝉联全国第一。

长安和吉利两家2020年汽车出口也不俗,分别出口8.25万辆、

7.27万辆,同比增幅超过20%,在上市公司中位列亚军和季军。

长城汽车2020年营收增幅好于销量,利润增幅又高过营收。源于长城炮、哈弗大狗和第三代哈弗H6等高售价车型热销,带动单车均价同比提高3.1%,单车盈利由2019年的4241.26元,提升至2020年的4823.69元,增幅达13.73%。

单车赢利提升的,还有比亚迪汽车。20万元以上的全新旗舰轿车“汉”和改款旗舰SUV“唐”入市,提升了单车平均售价。此外,东风汽车集团2020年乘用车惨淡,但集团全年销售收入居然同比上升6.80%,缘于东风商用车的卓越表现。2020年集团平均单车收入由

20.2万元提升至22.2万元。

长城汽车研发的高投入,是民营企业乃至整车企业发展的一个标志性样本。

2020年我国重点车企(集团)研发费用877.91亿元,同比增长14.13%;长城汽车研发投入51.50亿元,同比增长21.22%,高出大集团7.09个百分点。其研发投入相当于全年归母净利润。

无独有偶,上汽集团旗下零配件上市公司——华域汽车2020年净利润54.03亿元,研发投入超过全年归母净利润,较上一年度上涨5.86%,达55.73亿元。研发投入占全年营收的4.17%,同比增加0.52个百分点。 张伯顺

近日,原上汽乘用车副总经理俞经担任上汽大众销售与市场执行副总经理,兼上汽大众销售公司总经理。消息一出,业界议论纷纷。

的确,对上汽大众来说,这是一个需要换血的时间节点。

过去的十年,上汽大众先扬后抑,2010年迎来了第600万辆下线,2015年起连续4年取得全国乘用车年销量第一的佳绩。2019年1月,上汽大众第2000万辆汽车正式下线。然而,自此开始,上汽大众的高歌猛进被画上了休止符,帕萨特碰撞事件引发的空前公关危机成为企业的至暗时刻,“德不配位”的骂声四起,多年来树起的品质声誉遭受重创。随即,上汽大众整体销量连续下滑,且下滑幅度不断扩大,旗下斯柯达品牌也日益边缘化。甚至,王牌车型朗逸、新桑塔纳、帕萨特、凌渡、Polo等的保值率也出现大幅下滑。

与此同时,经销商也是怨声载道。一方面,销量不见起色,厂家却在不断压库,带来了巨大的销售和资金压力;另一方面,厂家允诺的销售返点迟迟不到位,引发了生存困难。恶性循环下,一些重要经销商甚至退网了。到2020年,上汽大众同比跌幅高达32.70%。同属大众体系,一汽-大众的销量却节节攀升,重返全年销量第一宝座,两者反差巨大。

高处不胜寒。顶着如此光鲜业绩的上汽大众在产品、营销、公关等方面的操作,近年来都受到了很多诟病,帕萨特“碰撞门”事件,只不过是引燃点而已。

此次,网红“胖头翁”回归上汽大众,能否力挽狂澜,激发活力,这正是业界的关注点。过往,业界看到了他擅长和年轻人打成一片的特点,与媒体之间也是沟通顺畅。然而,兹事体大,一招难鲜,希望靠他一己之力扭转乾坤,恐是奢望。

背靠强大的上汽,又有多年经营的积累,上汽大众没有那么容易彻底垮掉。振作精神,知错必纠,迎头赶上,再回巅峰也是完全可能的。毕竟,上汽大众也不是第一次经受重大困难了。 白诚

换大将,上汽大众期待浴火重生

代言年轻 MG与你“共创”品牌新内涵

纯电超跑电竞座舱MG Cyberster有望众筹量产

继去年5月发布Mission 100新战略后,MG近日再放重磅大招:创新打造“梦想科技孵化器”全新产品线MG Cyber,落地全球首个用户共创平台MG Cyber Cube,并有望在该平台量产“全球首款纯电超跑电竞座舱”MG Cyberster。一系列新动作,反映出上汽MG品牌正突破“闭门造车”模式,领潮年轻化发展。

此次,MG带来了最能诠释Cyber产品线特征的新品类——“全球首款纯电超跑电竞座舱”MG Cyberster。其采用MG全新的设计理念“高能浪漫主义”,经典欧式全敞篷造型、扎实的跑车姿态、“猎风



者”全新电驱跑车前脸设计等,尽显“潮流至上”。

MG Cyberster拥有超跑级机械性能,通过无模组电池技术的应用,

实现800公里的超长续航,具备超跑级3秒破百超快加速;另一方面,MG Cyberster拥有先进的智活科技,主要表现在智能驾驶、活化升

级的科技能力及智能座舱等方面,这款新车不仅装备L3级的智能驾驶科技,其能力、模式、体验、内容等各个维度都可升级,实现千人千面的车辆升级体验。

MG Cyberster概念车,未来有望实现量产。它的量产方式和结果都是用户来决定。MG为此推出了Z世代高能共创平台MG Cyber Cube,该平台分为众筹、众创两大板块。将于4月19日开启的“众筹计划”,众筹达到5000万元的目标后就能启动量产。“众创”则让用户决定了如何量产。用户可参与到MG Cyberster三个维度的内容共创,贡献想法与创意。 余音

上海车展电子门票开售

第十九届上海国际车展主办方日前宣布,自4月3日起将正式对外售票。本届展会门票均为电子票,观众须提前进行实名登记后刷身份证入场(非中国内地观众持护照等有效证件入场),并严格按照电子门票标注的日期进行参观。

参观门票具体预售时间为4月3日至4月20日,现场售票时间为4月21日至4月28日。购票者可通过2021上海车展官方网站(www.autoshanghai.org)及官方微信小程序购票。

本届上海国际车展将于4月19日至28日在国家会展中心(上海)精彩亮相,预计展览总面积36万平方米。其中,4月19日至20日为媒体日,仅接待新闻媒体;4月21日至23日为专业观众日;4月24日至28日为公众日。

据悉,尽管全球车市仍较低迷,但中外车企对上海车展高度重视,均以高规格参展并充满期待,确保了本届车展仍以超大规模展出面积如期举办,共吸引了1000家企业参展。主办方提醒,观众进馆前须开展自主健康检测,凭个人有效证件入场。现场将采用“健康码或随申码+测温”的入场方式并全程佩戴口罩参观。 林夏

经销商库存警报又在悄悄拉响

中国汽车流通协会日前发布的最新一期“中国汽车经销商库存预警指数”显示,3月汽车经销商库存预警指数为55.5%,环比上涨3.3%,同比下滑3.8%,库存预警指数位于荣枯线之上。从分指数情况看:3月库存指数、市场需求指数、平

均日销量指数环比上升,从业人员指数、经营状况指数环比下降;从区域指数情况看:3月份全国总指数为55.5%,北区指数为50.3%,东区指数为55.7%,西区指数为58.7%,南区指数为54.0%;从分品牌方面来看,3月份进口豪华品牌指数、自主品牌

指数、主流合资品牌环比上升。流通协会认为,春节后股市持续震荡殃及车市,消费者购车资金被套,被迫推迟购车计划。再加上今年1、2月份超预期增长,在市场需求透支及传统淡季影响下,3月份市场表现一般。 李永钧

雪佛兰“红粉笔计划”升级

历经十五年的坚持与发展,日前,上汽通用汽车与上海市教育委员会及上海市教育发展基金会共同宣布“雪佛兰·红粉笔计划”升级为“雪佛兰·红粉笔乡村教师扶持计划”,并同步设立扶持基金,凭借项目和资金的双重保障,聚焦基层教师队伍队伍建设,挖掘、培育、表彰一批适应新时代乡村素质教育要求的“未来造梦师”,以实际行动助力教育资源的均衡发展。

自2006年4月启动以来,“雪佛兰·红粉笔计划”支教项目已与超过1200名来自全国各地的志愿者一起,走过全国29个省市、超过129所乡村小学,为近4万名乡村儿童

带去素质教育课程,成为汽车行业具有一定知名度和美誉度的教育公益平台。近几年来,国内乡村基层教育的大环境有一定改善,但乡村师资力量却与之相形见绌,乡村师资队伍仍建设存在较大短板。乡村教师年龄整体偏大、素质参差不齐,音乐、美术、体育等素质课程的任课老师尤其匮乏,一人身兼多职更是家常便饭。

“雪佛兰·红粉笔乡村教师扶持计划”将致力于改变这一状况,以线上线下相结合的形式为乡村教师提供专业化、系统化的培训课程,年内将打造1个线上素质教育示范课程、开展1场线下乡村教师



培训交流活动、举办1次“10大最美未来造梦师”评选活动等。一方面,通过聚集一线城市优质教育资源,帮助乡村教师因地制宜地开展诸如美术、音乐、体育等素质课程教学;同时,将联动上海市平和双语学校的平台资源,组织乡村教师暑期训练营,邀请国内一线教育专

家、专业教学机构与乡村教师面对面授课并答疑解惑。

此外,“雪佛兰·红粉笔乡村教师扶持计划”今年还将在云南、贵州、青海、新疆、西藏等7省市和自治区开展“10大最美乡村造梦师”评选,以激励和表彰在乡村教育第一线的优秀教师代表。 王京