

沪苏浙皖同步发布长江禁捕决定

长三角三省一市探索长江流域禁捕跨省协同立法、联动监督、联合执法

本报讯 (首席记者 姚丽萍)长江禁捕,长三角用一个声音说要紧事——今年2月和3月,沪苏浙皖四地人大常委会先后表决通过有关促进和保障长江流域禁捕工作的法律性问题决定。为了体现长三角三省一市立法的协同性,决定将实施时间统一为2021年4月1日。昨天下午,沪苏浙皖四地人大常委会关于长江禁捕决定新闻发布会在沪举行。

据上海市人大常委会法工委主任丁伟介绍,这是长三角实施长江大保护,加强生态文明建设协同开展的立法项目,鲜明特征是一——决策协同、文本协调、执法协力、监督

协作。决定条款不长,精炼管用,从决定动议到出台只用了两三个月,体现了“小快灵”的立法特点;四地决定文本总体一致,特别是关键条款完全一致。

今年1月1日起,长江干流和重要支流、大型通江湖泊等重点水域实行10年禁捕。依据《中华人民共和国长江保护法》,长江流域相关地方根据需要在地方性法规和政府规章制定、规划编制、监督执法等方面建立协作机制,协同推进长江流域生态环境保护和修复。2020年12月24日至25日,上海市人大常委会已邀请江苏、浙江、安徽省人大在沪召开座

谈会,四方对开展协同立法、联动监督的认识高度一致。今年2月25日,上海市人大常委会第29次会议表决通过“禁捕决定”,共十一条,涉及禁捕区域和期限、政府及部门责任、联动机制、违法行为处置、司法保障和案件移送、执法设施和执法能力、社会参与、退捕渔民安置、长三角合作等。

目前,本市“长江禁捕”主要涉及浦东新区、崇明区、宝山区、奉贤区、金山区。未来,禁捕区域可能扩大,“禁捕决定”就此留下空间,禁捕期限也按照国家和本市有关规定执行。长江流域禁捕,特别是长江口禁捕,需要三省

一市在长三角一体化发展国家战略基础上,探索长江流域禁捕跨省联动监督、协同立法联合执法。为此,本市“禁捕决定”提出两项具体措施——

■ 建立健全三省一市协同的闭环监管长效机制,探索建设覆盖三省一市的船舶登记信息共享平台、渔船动态监管平台、水产品市场流通追溯监管平台和执法信息互通共享平台,共同打击破坏禁捕的各类违法犯罪行为。

■ 依托部省际长江口禁捕管理工作协调机制,协同推进长江口水域非法捕捞整治,加强长江口禁捕管理区管理。

虚拟叠加现实玩法让年轻人大呼过瘾

“AR导游”带你玩转南京路



从小逛到大的南京路步行街有了新玩法,当现实世界的“买买买”,遇到“云上”的AR寻宝,现实南京路和虚拟步行街完成了叠加。今年五五购物节期间,上海首个带AR功能的商圈导购App“玩转南步行街”,还将带来更多魔幻的应用场景。

虚拟寻宝潮游戏

点击手机上的“玩转南步行街”App,打开摄像头,对准南京路上的街景,谢佳佳惊奇地发现,南京路上的商业设施清晰展现,旁边还自带“字幕”,显示出商场的名称以及步行距离。站在东拓段的她,轻轻点击“上海世茂广场”,一只“罗盘”出现在手机下方,导航出一条步行路线。

作为“上海小囡”,谢佳佳对现实里的南京路步行街很熟悉,闭着眼睛也能说出第一百货、新世界城、华为全球旗舰店等标志性商业的位置。但在去年年底,她依旧在朋友的“安利”下,下载了上海首个带AR功能的商圈导购App——“玩转南步行街”。

“太好玩了!我和朋友在南京路上来回走了几遍,抢到了好几个宝箱。”原来“玩转南步行街”上线之初,用户们就被邀请参加“这箱有礼,见宝由你”AR寻宝大作战活动。这款游戏类似于《神奇宝贝Go》等基于位置的AR游戏,在年轻人中风靡一时。

用户只要将手机镜头对准南京路步行街的街景,就会立刻跳出各个商户信息和随机放置的虚拟宝箱。其中普通宝箱人人有奖,是各种美食券、代金券与实物奖品等,稀有宝箱则包括汽车1年使用权、万元购物券以及最新的iPhone等。走在现实的南京路上,在虚拟的步行街上打开一只只“宝箱”,再去现实世界里消费。虚拟叠加现实的玩法,让不少年轻人大呼过瘾,也让“玩转南步行街”App的下载量快速攀升。

开发打包快递服务

“南京路步行街智能商圈新地标是上海市第三批人工智能试点应用场景之一,而“玩转南步行街”App正是该场景的一部分。”南京路步行街投资发展有限公司相关负责人表示,结合了5G、AR和AI技术,使导览更具趣味性和便捷性。

“今年五五购物节期间,我们将继



游客可利用“玩转南步行街”地图导航功能指引商家具体位置 本报记者 陈梦泽 摄

续导入当前最新AR游戏引擎,把时下流行的“沉浸式剧本”、“组团对战”等游戏形式融入App,同时将商业信息和推广嵌入并最终指向商户,实现引流,带来全新的商圈购物和游览体验,提升商圈的流量感召力。”

此外,南京路步行街投资发展有限公司还上线了微信小程序“上海南京路步行街”,用一种更轻盈的方式,切入市民游客的消费需求中。打开这个小程序,除了在“品质商户”“商圈情报”等板块能够找到南京路步行街上的商业信息、旅游线路、潮流元素等,还有两个服务功能有望在未来实现。

“我们正在和顺丰合作开发打包托运功能,今后消费者在南京路步行街上购物,可以做到一路走、一路寄。只要把地址和购物凭证上传到小程序,你在上海世茂广场买的乐高玩具、邵万生里买的火腿、新世界城里买的化妆品,就可以打包成一个礼盒,一起快递到家。”

还有一个功能则是停车服务。该负责人表示,通过共享南京路步行街上空的停车资源,在小程序上开发“虚拟停车场”,让附近的停车位一目了然,达到资源的优化使用。

商户提升数字化

打造智能商圈,南京路步行街上的商家也在拥抱数字化。

去年3月,上海世茂广场上线了一套“VR实景线上购”场景:一家家店

逼真地还原于虚拟世界,让人如亲临现场,消费者足不出户,在线上就能逛商场、挑好物。而这背后,是南京路步行街已经全面实现5G商用网络的覆盖,满足室内应用场景的需求。

再往中段走一走,原新世界休闲港湾已经基本完成改造,以“U479”的全新形象亮相,其引入的主力店,Vans大中华区首家品牌旗舰店已经开业。在这里,除了可以买到普通门店很难找到的新款、限量款,旗舰店还利用线下商店和小程序进行对接,配合店内智能快捷购物流程,让消费者可以通过店内互动屏和手机完成对店铺货品浏览、试穿和结算。

旁边的波司登旗舰店,内部运营系统则充满着未来感。记者了解到,在云基础平台上,波司登搭建了云POS系统、云会员系统、云店系统、智能供应链系统、微商城系统、云共享仓库和智能分析系统,这些系统极大地支持了南京东路旗舰店的业务运营。

近水楼台先得月,华为全球旗舰店的入驻,也有望让南京路步行街的数字化程度继续提升。在5G、人工智能、云技术、大数据等技术支撑下,华为与黄浦区正展开合作,再造一条“南京路”。“未来,我们戴上眼镜、拿起手机,就可以看到一条‘数字南京路’,人们在物理世界看到的南京路上的场景全部都呈现在其中,出现一个1比1呈现的‘孪生世界’。” 本报记者 张钰芸



“园区”到“城区”,空间布局到生态升级……张江集团董事长袁涛和张江高科公司总经理何大军两位“老张江”,在畅谈张江十年“创新路”时,不约而同提到了一串相同的关键词。十年来,张江示范区不断优化空间布局,现已形成“一区22园”的发展格局,覆盖上海16个区,总面积约531平方公里,成为上海科技创新策源功能的核心承载区。如今,以张江科学城为引领,多层次各具特色的科创集聚区遍布申城,为构筑“张江研发+上海制造”的创新生态,创造着无限可能。

张江科学城内,新地标、两栋320米超高层组成的“科学之门”建设现场如火如荼。在张江集团董事长袁涛眼里,张江从“园区”向“城区”华丽蜕变中,科学城的空间品质全面优化。例如,人才公寓经过三年多建设上半年将全面竣工并投入市场,人才可以拎包入住,满足年轻人才的居住刚需。同时,张江人才公寓还是越来越多张江企业产品的创新实践地,许多新兴人工智能企业,就在家门口实现应用场景示范。

内外兼修的科学城,产出了源源不断的创新成果:这里已成为国内集成电路产业最集中、综合技术水平最高、产业链最为完整的产业集聚区,有200多家集成电路设计、芯片制造、封装测试、设备材料等领域企业在这里发展。这里也是我国生物医药产业链、创新链最完整,专业化服务水平最高的区域。2019年,全国约1/3的1类创新药来自张江。

走出张江核心区,“22园”分别聚焦三大产业,功能互补、资源互通、产业互联,构建起联动发展的新默契。闵行成果转化示范区、杨浦创新创业示范区、临港智能制造承载区、机器人产业园、5G创新港……各具特色的科创集聚区如百花盛放。仅生物医药产业,“大张江”就已形成以张江科学城为中心的“一核多点”局面。

中国(上海)自由贸易试验区和张江国家自主创新示范区“双自联动”给外高桥保税区内自贸壹号生命科技产业园叠加优势,园区联席CEO吴波对服务园区企业的信心十足,“疫情期间我们有几家企业需要在园区里建P2等级的病毒实验室,但是在自贸区里是没有先例的。后来,政府通过研究给了我们很多建立实验室的指导,体现出与张江示范区联动后的先行先试。”

张江高科总经理何大军坦言,“不可能知道哪家企业一定能成功,但是,‘要做产业创新生态的打造者’。升级载体空间、提升功能品质,带来的是让企业、人才如鱼得水;进一步打造适宜企业发展、创新成长的创新生态体系,肯定就会有企业会在张江成功。在此基础上,张江的创新‘生态圈’还辐射到了长三角。目前,张江、合肥两大综合性国家科学中心‘两心共创’、‘嘉昆太’协同创新核心圈持续活跃。上海张江着力打造的创新‘生态圈’,正成为带动长三角区域创新发展的重要引擎。”

形成「1区22园」发展格局

创新「生态圈」辐射长三角