



图书外卖上线一年,教材教辅最热销——

## 书丢了吗?点一本外卖!

当熊孩子放学归来,垂头丧气却又不无焦虑地告诉你:“课本找不到了!”或者“老师说明天要用这本课外书,可是我忘记告诉你去买了!”遭遇这种紧急需求时该向谁求助?在通常的购物平台上,即便一秒下单,也要次日送达。此刻,外卖平台快递书的时效优势便展露无遗。根据在全市16个区入驻美团外卖、饿了么平台的近30家新华书店、上海书城最新数据统计显示,外卖图书中,教材教辅购买需求和复购率最高。



### 文体社会

#### 像等餐一样等书

“万物皆可外卖”。去年的新冠疫情催生外卖平台向各个领域延伸,从餐饮、医药,到充电线鼠标等小配件,都可以通过外卖小哥的奔跑,在短时间内送达买家。2020年初,外卖平台相继开始与实体书店、出版社合作,图书文教品类也可以通过“外卖”的形式,一键下单。

也就是说,从美团点一本书,从下单到收货,只要在书店正常的营业时间内,最快30分钟就可以完成。以新华书店、上海书城为例,在这30家书店所辐射的3-5公里范围之内,都可以享受外卖小哥的送书服务,实现了比电商下单更快捷的买书方式。外卖小哥配送的不仅

■ 外卖小哥配送的不仅是填饱肚子的餐食,还多了精神食粮

是填饱肚子的餐食,还多了精神食粮。

疫情期间,人们在外卖平台搜索“图书”的频率变高,读者显现出转战外卖平台的新需求。不断延后的开学时间,也让不少家长陷入了焦虑,他们为了给小孩买教辅书、课外书想尽了办法。2020年3月饿了么订单中,新华字典和四大名著套装最受欢迎。

不过,图书外卖上线一年多的时间里,疫情的影响已经逐渐转淡,特殊需求正在渐渐褪去,此时更能看出图书外卖的着眼点在何处,有多少人看一本书的需求,会像吃一顿饭一样急不可待?

#### 教辅材料最热销

上海书城福州路店超过25万种图书、音像制品,如何选出合适的品类用来“送外卖”?据上海新华传媒方面透露,目前30家书店的图书外卖服务中,教辅教材成为其中最大的需求部分。

在美团输入“上海书城”,点开书店页面,“乐享开学季”已成为一项单独列项,无论是《一课一练》《上海中考作文高分揭秘》等等热门教辅,还是数学、语文等等各科教材,书店晚上九点半打烊前下单,当天基本都能满足读者的

要求。

当面对孩子“妈妈,我弄丢了书……”这样的麻烦,以前家长不免会随之一同陷入烦恼,而现在,家长完全可以举着手机说:“没关系,妈妈再给你点一本外卖!”

以往“书等人来”,现在“人等书来”,实体书店+外卖平台的组合形式正在拓宽图书销售的渠道,图书外卖为实体书店行业转型升级、线下与线上业务融合发展提供了契机。何种类型的图书与何种类型的销售模式相匹配,才能促进图书销售的最大化,尚在不断摸索与发展中。虽然新模式会改变我们学习和生活的方式,但唯有书香恒久不变。

本报记者 徐翌晟



■ 孩子的绘画作品

## 陪“星星的孩子”

### 画 趣图

孩子们的创造力也给志愿者带来了惊喜。坐在教室角落的女孩小睿始终一言不发,专注地描画。一个小时过去,她突然露出笑容,一整座精致的城堡竟已跃然纸上。上海市政设计院的志愿者张怡琳看完十分惊讶:“他们的画不具备专业的技巧,但质朴灵动,一笔一画充满灵魂,好像在以这样的形式表达内心的想法。”

据悉,这也是“嘉禾万事兴——2021特教学校绘画艺术大赛”的首场志愿服务活动。此次大赛由上海特殊关爱基金会、上海市政设计院、上海美院和嘉兴市残联共同主办。获奖作品中的元素将被应用于嘉兴市杭州塘北岸的手绘墙画上。上海美院设计系副主任赵蕾说:“让他们和我们一起来完成墙绘、美化城市,可以让更多人了解他们,也能让孩子们感受到自身的价值。”

本报记者 吴旭颖

### 玩 皮影

昨天,来自黄浦区的20多名“星星的孩子”走上上汽·上海文化广场小舞台,操弄起唐僧、孙悟空、猪八戒、沙和尚的皮影人偶,以戏剧的形式传递着他们的喜怒哀乐。

在孩子们一旁时不时指点的是他们的指导老师陆玮东。陆玮东是上海心晴社区服务发展中心的社工,前两年为了教这群孩子皮影戏,特地到七宝皮影馆找到七宝皮影第八

代传人叶光华老人学习了一年。

从此,皮影戏里的1个人物、2根杆子、5个手指的演练,成为这些孩子们的日常生活和精神寄托。因为他们不会用表情或肢体语言表达出自己的感受,有时一个简单的认知或动作,他们需要数百倍于常人的练习才可能掌握。为了让大家建立起对皮影的熟悉感,陆玮东带着孩子们从制作皮影学起。硬纸板代替透明皮影膜,剪出人物的形状,再涂上色彩,从手部训练开始,孩子们手脑并用,在感知、观察、操作的过程中促进智力发育。

从2019年以来,“心晴”接收的孩子从20多个到如今黄浦区的200多个患者,其中50多个学生能够熟练操纵皮影,20多名学生能够上台表演。他们不仅去了北京交流演出,登上上海大世界的舞台,还受邀到苏州吴江敬老院进行慰问演出。每周五下午,网友还能在网上看到他们的专场直播。从社区业余场所走向专业舞台,孩子们非但不紧张,经过心理干预和康复训练反而收效颇丰。遥遥开始主动开口和同伴交流,杰杰也不再频繁地捂双耳,不再害怕声音。

开演前,孩子们齐声唱起了《西游记》的主题曲《敢问路在何方》,熟悉的旋律仿佛回应了一种社会关切——自闭症患者的路在何方?或许可以从传统文化中找到一条艺医结合的答案。

本报记者 赵玥



■ 孩子们玩皮影戏很开心 记者 郭新洋摄