2021年4月1日/星期四 本版编辑/谢 炯 视觉设计/ 戚黎明

文体新闻

Culture & sports



让日常经活美起来



文物故事伴随咖啡香飘万里

"上博限定"文创咖啡让人惊艳



里能够遇见中国古代 艺术珍品,也能够品味一杯文物主题的拉花咖啡。经典精 致的文创咖啡打上了"上博限定" 的标签,成为博物馆参观过程中 -枚"彩蛋",飘香的咖啡为古代艺

在上海咖啡文化周里,记者 走访了上海博物馆二楼茶室幼韵 轩,探访"上博限定"咖啡从创



马上评

如今,咖啡已成为上海一张独特的文 化名片。无论上海市民还是外来游客,在 打卡申城的文旅行程中,不经意间,就会 - 缕咖啡香所打动。

"凤纹牺觥"咖啡、"山水"咖啡、"小玉 人"咖啡、"黑石号"唐青花咖啡……在上 海博物馆里, 品一杯独一无二的咖啡,数 千年前的中华文明瑰宝和时尚的饮品交 融,毫无违和感。让人不禁为上博人的创

无独有偶。前几天去嘉定区象棋协 会,在南翔古镇的一间咖啡馆里,就发现 了不一样的主题咖啡。服务员端出来的, 是8杯拉好花的拿铁,杯面的图案,居然 是将帅士相车马炮兵,往桌上一摆,一副 象棋也就齐了。拿起杯子,仿佛就进入了 博大精深的象棋世界。随着香气四溢,拉 花徽漾, 棋友们也更为陶醉地在楚河汉 界,指点江山。

上海已是全球咖啡馆数量最多的城 市,达到6913家。上海每万人就拥有2.85 家咖啡馆。城市的创新与融合精神,也在 小小的咖啡杯里时有展现。像在上海中心 大厦开店的津久咖啡,新近推出用青花盖 碗盛放的手作咖啡。这种"中国文化里盛 着西式咖啡"的创新方式,很快引得许多 爱好传统文化又喜欢咖啡的市民欢迎。

通古融今,老少皆宜。咖啡是一种非常 合适的载体,将历史、文化与潮流冲泡到一 起、从中品味上海独特的文化魅力和浓郁 的文化气息。滤走沉渣,融入新意,一杯小 小的咖啡里,也有这座城市特有的温度,为 人与人的相遇与相识,添加一份心意。

触摸历史 品尝文化

作为上海重要文化窗口之一的 上海博物馆,不仅有优质展览可供 欣赏,在二楼幼韵轩,颇具"文化味" 的牛年主题咖啡等观众来寻味。昨 天下午3时许,有来自山西的观览 团队在参观行程结束后前往茶室小 坐,团队客人各自选了不同花色的 "上博咖啡"。图案的花样来自上海 博物馆历年重要特展的文物,经过 设计后定型为"上博限定咖啡"。

最受欢迎的图案是"凤纹牺 觥",这款由上博设计开发的牛年 限定款咖啡成为辛丑年爆款,它和 上海博物馆 LOGO、镇馆之宝大克

成为了最 受欢迎的三种 咖啡花色图案。

细腻的奶泡上 印有以馆藏青铜器 "凤纹牺觥"(读音同

"宫")为原型的拉花图案,让 古代艺术与咖啡奇妙碰撞,层 次丰富.回味悠扬,这是只有在上 海博物馆馆内才能享用到的定制 咖啡。搭配特制糕点一同品尝,更 是别具一番韵味。真可谓是历史可 触摸,文化可品尝。

文旅结合 独特体验

上博"牛"咖啡精选特级咖啡豆进行拼配,每一滴原液都 散发出坚果,奶油,巧克力,大麦茶的香气。上博幼韵轩茶室 领班秦海强介绍,上博文化咖啡的销量在幼韵轩中名 列前茅,在疫情之前,大约每天售出200-300杯,海外 游客热衷于品尝上博限定咖啡。疫情后对进馆人 数采取了预约制度 每天的销量也在 50 杯上 下。拿铁和卡布奇诺 35 元一杯,售价和街面 连锁咖啡店持平, 越来越多的观众游客乐 意在馆内品尝。

昨天午后,在大厅内有参观者 就告诉记者,在旅游者眼中,咖啡和 上海博物馆的图录、文创、导 览讲解互为补充, 也是传播 文物知识的一条渠道。在 参观者眼中, 喝上博 限定咖啡是在上海博 物馆观览行程的 独特体验之一。

▶ 大克鼎

本版图片 记者 郭新洋 摄

来上博喝咖啡. 不同的特展展期,会 喝到不同 IP 的咖啡。咖 啡的花样随着特展而更新,

与最受欢迎的展品相呼应。

上海博物馆副馆长李峰带领 团队研制开发的第一杯上博咖啡 是在三年前,为的是配合大英博物馆文 物特展的举办。上博团队克服困难,自制文 物图案的模具,手工撒粉操作。如今的文物图 案设定,从文物缘起到平面设计改良,再到扫描 讲机器制作,已经有了一套成熟的开发流程。

品味上博的咖啡,可以品出与众不同的 文化香味,比如凤纹牺觥背后的故事,就值得 用"一杯咖啡"的时间讲一讲: 它是商代晚期 用于盛酒的礼器。整器为一头牛的造型,牛 首、牛背作盖,牛背上立有一虎为盖钮。全器 以云雷纹衬地,立体图案为精美的凤鸟纹,反 映了我国 3000 多年前工匠细致的观察力和惊 人的艺术表现力。

不同特展 不同咖啡

在菜单上,记者看到,灵感取材于董其昌 画作的"山水"咖啡、"小玉人"咖啡、"黑石号" 唐青花咖啡等各种限定拉花同时供应。特展虽 已谢幕,但在春日里,和一群知己点上不同的 拉花咖啡,曾经的展览意境或许可以重现。

3月29日到4月11日上海咖啡文化周, 会有更多观众来邂逅一杯"上博咖啡"

本报记者 乐梦融

《一号机密》一票难求

沪剧红色经典展演收官

江南文化,每场都一票难求。"上海 沪剧院院长、沪剧《一号机密》主演 茅善玉说道。随着《一号机密》昨晚 在上海东方艺术中心上演,本次展 演也圆满收官。 《一号机密》是上海市"建党百

"这次沪剧红色经典展演展示 了上海沪剧院强大的人才梯队,也

展示了我们宝库里各个阶段的经

典,既有红色文化,也有海派文化和

年""全面小康"主题首批重点文艺 创作项目,由周小倩执导,李莉、黄

嬿编剧,汝金山作曲,王佳迪担任舞 美设计。沪剧名家朱俭饰演陈达炜, 茅善玉同饰韩慧芳、韩慧苓,居峰、 丁叶波、金世杰、朱麟飞、吴嘉倩等 分饰重要角色。

《一号机密》根据历史真实事件

改编,描绘了在白色恐怖时期,一批 中共地下党员如何为党坚守绝密文 件"一号机密"的故事。

这部戏上演至今经过多轮修改 提升,剧情更加合理、逻辑更加严 密、舞美更能体现上海特色,全明星 的阵容也让该剧更具看点。《一号机 密》开票后迅速售罄,有的戏迷场场 都来捧场,看到这样红火的票务市 场,茅善玉非常欣慰:"这给我们很 大信心,当然我们是永不满足,这一 轮下来以后还要再打磨一次。

昨晚的戏里,朱俭的戏份中新 加了一段唱,配合陈达炜手抄"一号 机密"时的心理变化。李莉听下来 感觉,音乐写得非常好,演员唱得 也好,但还不太能够起到助推高潮 的作用,所以接下来还会进一步调 整,为演员腾出更多抒发内心情感 的空间。

据悉,《一号机密》4月6日将 在上海保利大剧院上演, 之后还将 在七一前夕再度上演。

本报记者 赵玥

