

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 863 期 | 2021 年 3 月 31 日 星期三 本版编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

车企目标亮剑 有激进有务实

春暖花开,又到各大车企公布本年度目标时。去年国内销量靠前的十大车企今年目标均有一定上涨,增幅均明显高于中汽协预测的指数,但还是呈现不一样特点,有的务实为先,有的较为激进,但总体“稳中求进”。

●**一汽集团**:2021年将销量目标定在400万辆,同比增长7.9%。其中一汽-大众目标145万辆,增幅13.3%;一汽-大众奥迪目标80万辆,增幅为10.2%;一汽-大众捷达目标17.2万辆,增幅11%;一汽丰田目标92万辆,增幅15%。另外,一汽红旗今年目标40万辆,增幅100%。以目前的强劲态势,突破可期。

●**东风集团**:今年目标329.2万

辆,增幅14.85%。其中乘用车266.9万辆,增幅15.4%;商用车62.3万辆,增幅12.3%。不过从旗下品牌看,目前仅有东风本田和东风日产能维持集团整体销量水平,今年增幅目标似乎有点激进。

●**上汽集团**:尽管上汽尚未公布2021年销量目标,但很有可能继续依循2020年“跑赢大盘”的目标。此前中汽协预计今年汽车销量2640万辆,意味着上汽目标至少要达到582.4万辆。今年上汽大众将推出超10款新品;上汽大通定下“挑战25万辆”目标;上汽通用五菱的势头锐不可当;上汽通用电动化也在持续落地。此外去年上汽出口增长11.3%,连续五年蝉联全国第一,仍可期待。

●**广汽集团**:2021年目标225万辆,预期增幅10%。广汽的底气,一面来自广汽本田和广汽丰田的表现强劲,今年销量有望进一步实现上涨。另一面来自自主品牌,广汽传祺将推出首款轿车EMPOW55、换代传祺GS8、新款GS4和新款M6等。

●**吉利汽车**:2021年销量目标153万辆,预期增幅16%,目标比较激进。将基于CMA超级母体推出全新的SUV车型,是目前CMA旗下最大车型。另外,除了领克ZERO如期而至外,吉利SPA全球架构打造的首款领克车型也将亮相。

●**江淮汽车**:2021年转型乘用车,全力冲击50万辆,增幅超过10%。根据计划,思皓将在一季度推

出E10X和E40X,A级纯电动轿跑思皓E50A也将上市。思皓品牌未来5年内将陆续推出A、X共十多款车型,覆盖A00-B级的轿车和SUV。思皓品牌对新能源车市场的前景比较乐观。

●**长城汽车**:2020年表现非常优异,2021年销量目标定在121万辆,同比2020年提升9%。今年除了已经上市的哈弗初恋和哈弗大狗新车型,WEY摩卡、WEY玛奇朵、坦克系列SUV/MPV/皮卡也将推出,实现目标胜算较大。

●**比亚迪**:2021年销量目标为40万辆,EV和DM混动各占50%,这一目标表明比亚迪将让新能源汽车销量翻番。比亚迪今年至少推出5-6款新车型,除了已经亮相的搭载

DM-i混动技术的秦PLUS、宋PLUS等,还有全新的宋MAX、宋Pro,两款车型也都将同步推出EV和DM两个动力版本。此外,比亚迪将推出EV2.0平台,加码智能化,首款车型为海豚,主打年轻化。

●**长安汽车**:2021年销量目标未定,但2025年目标为600万辆,要想实现这个长远目标,长安汽车在2021年丝毫不敢懈怠。今年除了CS系列、逸动系列等热门车外,全新产品序列UNI的首款轿车产品和全新中型SUV——长安UNI-K也将上市。此外长安与华为、宁德时代推出的全新高端品牌值得期待。

●**北汽集团**:去年不利,今年未提出具体销量目标,务实谨慎将成为集团主旋律。目前北汽已形成由合资,自主乘用车,商用车三大板块的产品阵营。其中最赚钱的是北京奔驰,年内将投入EQA、EQB、EQS三款纯电车型。 李永钧

纯电来袭 上汽大众全新ID.4 X登场

上汽大众跨入纯电新时代。国内首款MEB平台纯电动车ID.4 X上周在沪上市交付。目前,ID.4 X共计提供六个车型,综合补贴后售价199888元-272888元。现在购买ID.4 X可享高多重权益礼包,包括终身免费车辆保养、8年或16万公里三电安心质保、至高8年免费基础流量包等。

ID.4 X是上汽大众ID.家族的领航者,轴距长达2765mm,媲美同宗兄弟途观L。再加上MEB平台重新定义了其内部布局,人性化豪华空间达到中型SUV级别剑指20万-30万元级别的主流电动车消费市场。

新车应用“光语律动”设计语



言,贯穿式镀铬前脸引人注目,成为大众品牌划时代的全新ICON。同时,基于人-车-生活的互联需求,ID.4 X提供创新又富有温度的交互体验。AR-HUD增强现实抬头

显示首度引入主流消费市场。此外,智慧车联系统4.0及IQ. Drive自动驾驶辅助的引入,激活了智能互通的驾控体验。今年年内,ID.4 X还有望增加OTA升级。

与此同时,ID.4 X坚守德系品质阵地,其NEDC工况下555km长续航跻身上游水平,30%-80%电量仅30分钟的极效充电即可确保旅程无忧。 林夏



岚图全国首批直营渠道迎客

岚图汽车全国首批5城6店近日同步开业,分别位于北京、上海(2家)、广州、成都、武汉。以这5座核心城市为中心,快速布局东南西北中五大区域,展示了岚图辐射全国的决心和实际行动。至2021年年底,岚图将在全国建立40家直营销售渠道和20家直营服务渠道,覆盖全国20座城市。岚图旗舰店和

岚图空间主要布局在城市商业中心。中大型智能电动SUV岚图FREE提供增程电动和纯电动两种动力方案,拥有4种智能座舱模式,全系标配高级智能驾驶辅助系统,其增程电动车型综合续航860km。3月31日,岚图FREE将开启全球预售,新车将于三季度开启批量交付。 余音

沪上汽车业抗住了新冠疫情严重冲击

在新冠疫情严重冲击下,沪上汽车制造业2020年营收和利润指标虽未实现转正,但有不少经济指标仍不乏亮点。上海市统计局日前发布的统计公报印证,沪上汽车业还是有不俗业绩的。

2020年,全市轿车产量同比增速与全国持平,SUV和MPV增速跑赢全国大盘,分别增长2.5%和17.5%,高出全国水平2.4和40.4个百分点。其中,新能源汽车产量23.86万辆,是上年同期的1.9倍。

2020年,全市汽车制造业总产值6735.07亿元,同比增长9.3%,

分别高出市六个重点行业总产值和全市工业总产值平均增速5.2和7.4个百分点。

全年上海自贸试验区高技术产业产值达2905.78亿元,同比增长6.7%,其中,汽车制造产值增长37.6%,居于其他产业之首,其增速分别高出电子信息和生物医药行业28.1和35.5个百分点。

沪上汽车保有总量受控发展,但对新能源车,鼓励购买和使用。至年末,全市拥有各类民用汽车470.43万辆,同比增长6.5%;而全市新能源车保有量,同比竟大

幅增长51.8%。其中,大型新能源车1.48万辆、小型新能源车31.39万辆。至2020年末,全市地面公交运营车辆1.77万辆,同比减少0.02万辆;其中,国V及以上和零排放公交车1.57万辆,同比增加2106辆。燃油出租车减少3000余辆。

海关数据显示,2020年全国最大汽车进出口口岸上海出口突破30万辆,达到31.5万辆,同比实现两位数增长。今年1-2月,上海汽车出口额61.2亿元人民币,增速高达169.7%。以上汽为首的内资企业出口3.1万辆,同比增长

126%;以特斯拉为首的外商投资企业出口2.5万辆,增幅341.6%。亮丽的汽车出口业绩,成为上海市外贸出口的主要拉动因素。

得益于去年推出“5.5”购物节促销,增加私家车额度、出台限制外牌使用新政,沪上新车市场迅速从大幅负增的深渊走出,节节攀升。汽销协会样本企业统计乘用车销量30.47万辆,同比增长14.1%,协会依样本企业和普通企业,以及商用车在汽车(总体)销量之比,推算全市全年新车总销量约50.9万辆。 张伯顺

一周内,一汽-大众ID.4 CROZZ和上汽大众ID.4 X相继上市,两款车型同属MEB平台,三电、底盘、悬架、售价方面几乎一样,差别仅在外观细节和功能配置上。转入纯电市场后,大众仍然祭出双车战略,相同的配方再用一次,那么,先遣军ID.4兄弟胜算有几何呢?

在新能源车时代,所有的入场者,无论是造车新势力,还是被称为大象转身的老牌车企,面临的都是一个全新的市场,在研发和营销处于同一起跑线。就像此次大众推出的兄弟车型,均是全新设计和开发,与此前的传统燃油车最多只有心理联系。

另一方面,中国的电动车市场已相对成熟,大众ID.4作为一个后来者,它的竞争对手不单是特斯拉,还包括以蔚来、小鹏、高合、上汽R、抑或是东风岚图、上汽智己在内的众多中国品牌电动车企。

其实,起跑了好几年的中国本土车企早已拥有了一定的优势,细看荣威R、高合、蔚来、广汽埃安等,整体造车水准并不输于他人。荣威R、高合等的设计均有自己的想法和亮点,与大众特有的俄罗斯套娃式的设计思路完全不一样。至于智能方面,互联网车或者是5G车等,都是中国电动车企率先提出并实现的,被不少国外老牌车企追随,甚至连直营店、价格透明、在线销售等营销策略,也是老牌车企们不断复制的地方。

再说ID.4本身,它车型整体偏小,似乎更适年轻人。但是,受豪华车价格不断下探和自主品牌崛起的影响,年轻消费者对大众品牌的体验较上个十年有明显退步,想要一举打动他们真不容易。

大家都在探索,没有种子选手。比拼的焦点仍是销量.ID.4如果超过中国本土电动品牌,或是有类似宏光MINI那样的旺盛人气,才能说大众电动车首战告捷,保住燃油车时代的一线地位,不过看看ID.4 CROZZ月销8000辆和ID.4 X年销6万的销售目标,两兄弟重担在肩,面临一个前所未有的挑战。新能源车市场上,大众想像过去那样呼风唤雨可不那么容易。更何况上汽大众现在还一脸疲惫。 白诚

大众纯电双车任重道远