

“寻找 100 份红色记忆”投稿 揭开赵巷红色往事——

小弄堂 大洞天



■ 当年的徐家汇赵巷，如今已被高楼大厦取代

徐家汇商圈和居民区交界的地方，曾有一条叫做“赵巷”的弄堂。从上世纪 20 年代起，一批革命者聚集在这里，留下了许多红色的足迹。近日，新民晚报与新华传媒联合发起的“寻找 100 份红色记忆”主题征集活动收到一份投稿，揭开了这段尘封多年的历史。

一张手稿

这份投稿来自上海图书馆，是一份左联女作家关露于 1957 年写下的回忆手稿。很多人听说关露的名字，是通过谍战电影《风声》中以她为原型的“顾晓梦”一角，或者是关露创作的电影《十字街头》主题曲《春天里》。但鲜为人知的是，她曾与赵巷有过一段不浅的缘分。

赵巷本因赵家人聚居而得名。上海图书馆原副研究员赵景国，就是曾住在赵巷 10 号的赵家人。他介绍，1933 年，关露为积累创作素材，请同事查阜西将他的小姨子、底层女工徐鸿介绍给她作为采访对象。当时徐鸿就租住在赵景国家的一间小屋内。

面对突然到访的关露，徐鸿有些疑惑：“这样才貌双全的女青年，为什么要不辞辛劳到这里来与我们穷女工交朋友，教我们文化，讲革命道理？”关露回答：“我的青春活在苦难的工人之中！”这番肺腑之言温暖了徐



关露手稿

鸿的心。一位思想进步的知识分子，和一位饱经苦难的底层女工，就这样在赵巷成为挚友。她俩情同手足，同睡一张床，同盖一条被，常常彻夜谈心到天明。

在关露的帮助下，徐鸿开始阅读革命读物，接受进步思想。不久，住在赵巷 5 号的革命青年、赵家人赵子云筹办识字班，关露和徐鸿热心帮忙，革命的种子便在赵巷生根发芽。

一种信仰

抗战时期，赵巷位于租界和华界交界处，各方信息鱼龙混杂，又由于家族式的扩建，这里地形复杂，很适合隐蔽工作的开展。所以，赵巷成了许多像关露、赵子云这样的革命者活动据点。住在这里几百年的赵家人，在见证革命者为国为民的赤子之心之后，一部分加入了革命者的行列，另一部分则成为了他们最好的掩护者。

上海解放前夕，住在赵巷 19 号乙三房的地下党

员赵维龙，成了敌人抓捕的对象。当敌人来到赵巷 10 号附近，问赵维龙住在哪里时，邻居见势不妙便抄小路跑去给赵维龙报信。赵维龙的哥哥面对盘问沉着冷静，带着敌人在赵巷错综复杂的小路上兜圈子。等他们最终来到赵巷 19 号，赵维龙已然销毁文件，跳窗逃走了。

那时候的赵巷人和革命者在心里拧成一股绳，很多人虽然没有直接投身革命，但都会在关键时刻站出来，与敌人周旋，保护革命者。赵景国说：“这样动人的故事数不胜数，值得我们去挖掘。”

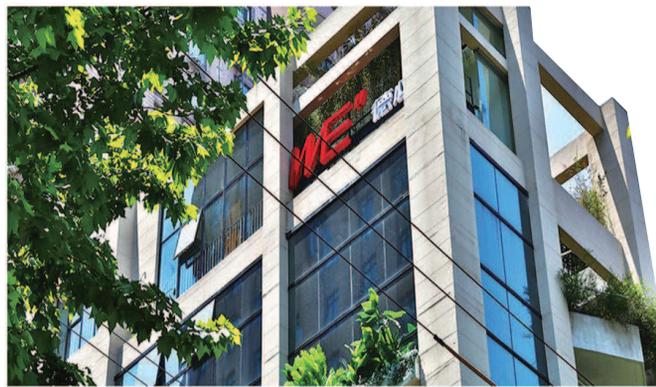
一段记忆

1999 年，赵巷整弄动迁，那些红色故事似乎也要随着四散的赵巷后人们远去。然而，赵景国决定要找回这些记忆，因为他曾受到三次触动。

第一次是 1975 年，曾经以上海文委委员身份在赵巷活动的艾寒松回上海养病，他在自己曾住过的赵巷 7 号“密室”里，与赵景国交谈了整整 3 个小时，尤其是他将狱中传出的方志敏的《可爱的中国》手稿交给鲁迅的经历，让赵景国印象深刻。第二次是 1982 年，赵子云偶然得知赵景国在上海图书馆工作，便和他聊起了当年组织蚂蚁社、建设蚂蚁图书馆的经过，

也让他深受触动。第三次是 1992 年，已经定居武汉的徐鸿出版了一本革命回忆录《“阿妹头”自述》，需要负责上图宣传工作的赵景国进行宣传。在这本书里，赵景国了解到了更多革命故事的细节。一段段令人热血沸腾的革命故事让赵景国深受震撼：“原来我出生、长大的地方发生过这样的事！”

于是，赵景国下定决心，从整理族谱开始，辗转各地寻访赵巷后人，还邀请多位专家从学术角度把关，终于将这份属于赵巷的红色记忆抢救了回来。“我们如今的生活，不是凭空而来，是革命先辈用鲜血换来的。作为赵巷后人，我有责任帮大家寻回、铭记这份珍贵的红色记忆。” 本报记者 吴旭颖



11:00 上午首发

记者从今天上午召开的 2021 年上海市文化创意产业推进工作会议获悉了文创产业的最新“家底”：过去不久的 2020 年，文化创意产业受到疫情影响，但是文化创意产业中与数字有关领域发展势头强劲，互联网和相关服务业、软件和信息技术服务业逆势上扬，分别同比增长 18% 和 12.5%，占文创总收入的 28.4%，在线新经济已成为上海文创产业发展的重要力量。2021 年，文创产业将把握新趋势和新机遇，持续推动产业高质量发展。

进博创设专区

2021 年，产业数字化转型将继续发展，鼓励图书出版、广播电影电视、演艺、文博等传统业态拓展“云游”“云展”“云演”等在线应用场景，在建成开放中国共产党第一次全国代表大会纪念馆、上海图书馆东馆重大文化设施，推进上海博物馆东馆、上海大歌剧院等项目建设基础上，结合新城产业特征，推动新城文化品牌、产业品牌、园区品牌有机统一。

2021 年，上海将推动“一城一名园”建设，打造一批特色鲜明的文创产业名园，形成一批千亿级产业集群。把握全球影视创制中心“创”和“制”两个关键环节，保障《1921》《大城大楼》等影视作品创作生产，推动吴淞影视基地、长三角国际影视中心等重点项目建成投产。提升演艺大世界溢出和带动效应，突出原创首发、国际首演，推动大世界演艺资源交易集聚区建设。提升艺术品交易规模和能级，落实社会文物管理综合改革试点工作方案，研究举办高峰论坛，在进博会创设“文物艺术品交易专区”。以电子竞技正式列入杭州亚运会竞赛项目为契机，巩固和提升“上海电竞”吸引力和影响力。

城市空间升级

2020 年，上海共认定了 149 家市级园区（含 25 家示范园区）、16 家示范楼宇和 28 家示范空间。上海锦和商业、上海德必集团先后上市，开启了文创园区运营管理公司上市的先河。宝库文化中心、黑石 M+、中国农民画村等 28 家各具特色的城市空间获得了文化创意产业示范空间称号。

以上海德必文化创意产业发展（集团）股份有限公司为例，在空间更新方面，2009 年成立了中国首个城市更新研究院，研发了“易园”、“WE”、“运动 LOFT”等形态的园区，还因为环保生态理念，获得了中国首个文创园区 LEED-ND V4 绿色建筑金级认证。

2020 年，全球影视创制中心、国际重要艺术品交易中心，亚洲演艺之都、全球电竞之都的地位都在夯实巩固。徐汇区方面透露，仅西岸艺博会就吸引了 17 个国家逾 100 家艺术机构，带来超 4000 件高质量作品。西岸艺博会成交额超过 3 亿元，作品销售量及销售总额均达历年之最。“西岸艺岛”启用推动徐汇滨江成为当代艺术新地标、国际艺术交流必选地，为上海打造“世界重要艺术品交易中心”提供有力支撑。

网络文化产业蓬勃发展势头强劲。移动游戏、网络视听、数字阅读等新业态井喷式增长。2020 年，上海游戏业实现销售收入 1206 亿元，同比增长 50%。网络文学销售收入 115 亿元，同比增长 37.7%。美团点评、喜马拉雅、小红书、哔哩哔哩等头部企业快速发展，拉动互联网生活服务平台实现总产出 1435.90 亿元。

市委常委、宣传部部长、市文化创意产业推进领导小组组长周慧琳出席会议。

本报记者 徐翌晨

晒一晒上海文创的家底

■ 德必文化创意园区成为一道风景