

# 上海市政总院副总工程师钟律的创意设计之路 以红色故事链接美好生活



## 红色长三角

“如果问我是怎样的人,那就来看我的作品吧!我想表达的都放在设计里了。”上海“一江一河”贯通工程、嘉兴“九水连心”滨水项目……上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司副总工程师钟律,一聊到自己的创作,立刻打开话匣子。她不喜欢被贴标签,一如她总在空间的局限里寻找无限的可能,以红色故事“链接”美好生活,用创意传承红色精神。

本报记者周馨摄

### 跨界者 多处理“彩蛋”

最近,钟律受邀牵头设计浙江嘉兴“九水连心”滨水文化景观河道项目(见图①),这也是嘉兴市政府与上海建工签订的战略合作协议。作为土生土长的上海人,钟律认为,江南是故乡,上海和嘉兴南湖是共产党梦想起航的地方,这是自家的事。

为了有创意地传播红船精神,崇尚克制审美的钟律大胆创新,打造融“视、听、闻、品、触、心”六感体验于一体的公共空间,希望将设计和生活自然连接。

自从主持设计黄浦江两岸沉浸式光影音空间获得成功之后,她在“九水连心”项目中继续探索建筑空间和光、音的互动,埋下不少“彩蛋”。她请法国设计团队尤克组合(Yokok)创作的装置艺术作品《河塘纤书》,以嘉兴地图为基底,提炼水系元素,仿佛打开一本城市之书,作曲家罗威为此谱

写了《水之心》。她正和比利时穆(dm)团队为嘉兴运河畔的工业老建筑打造“茧厂空间光雕秀”。

设计是和人的交流。她期待更多人参与“九水连心”项目:面向长三角征集嘉兴主题家信,将公开展示,筑起“记忆墙”;上海关爱基金组织联动嘉兴、上海特殊学校孩子和上海美术学院师生共同创作;首次引入“盲文诗牌”,让视障者能“看到”城市美景……

钟律说,传递红色能量的方式有很多种。未来人们在绿色智能步道上散步,在滨水疗愈驿站休闲,也许会想到:我们能为后来者做什么?

### 设计师“秒回”是习惯

从业26年,钟律携团队设计的作品遍布全国,从黄浦江到苏州河,从长江、湘江、赣江到珠江……

专注投入,是很多同事对她的评价。睡觉以外,她都扑在项目

上。哪怕“不算忙”的日子,她仍习惯工作到0点,然后6点就起床。手机24小时待命,所以同事最服她“秒回”。不管多晚,她都能第一时间“响应”工作。“很多时候要对接国外,有时差,所以夜里工作再正常不过了。”

现场是设计师的灵感之源。钟律周末不是在出差,就是在去现场的路上。少数能放空的周末,也被她用来工作:梳理过去一周的问题,计划下周团队具体安排,头脑风暴,广泛阅读……她随时地在学习,恨不得每天变出72小时。

她不认为工作挤压了生活时间,反而享受这份工作,能将感性的艺术和理性的规划相结合。更重要的是,在她心里,有个人一直给她动力——她的外公,已故国内著名规划师吕光祺。吕光祺曾任上海市城市规划设计研究院总工程师,参与编制《上海市城市总体规划》工作,并参与人民公园、

上海火车站等诸多设计规划项目。加班似乎是“祖传”的,外公休息天都要去铜仁路上的“绿房子”办公室,当时才5岁的她就对那些图纸备感好奇。空闲时,外公妙趣横生地讲着设计故事,她听得津津有味,期待着长大了也要做这份有趣又有意义的工作。

### 领路人 滋养新青年

钟律2003年创建景观规划设计研究院,整个团队从最初的5人小组“壮大”到130人大家庭,成员平均年龄不到30岁。作为党员,她相信红色精神能滋养年轻人,身教胜于言传。

今年初惊艳亮相的苏州河静安段公共空间,是由钟律带着15人项目组规划的。这群年轻人多为新上海人,此前较少接触上海历史和本地红色文化,如何为流淌红色血液的苏州河做好设计呢?

她挤出时间,带团队去四行仓库拍照采风,边拍边和他们分享“观看之道”:除了整栋建筑轮廓外,窗户花纹、砖块纹理、墙上弹孔等都是历史遗迹,也是值得

挖掘的细节,更能体现独特的设计感……一路上,年轻人对这段保家卫国的往事感慨不已。

为了丰富设计细节,钟律还拉着团队看电影《八佰》。有组员留意到片中四行仓库窗上有三角形花纹,提出如果用在四行仓库段河边栏杆上,既别致又呼应历史。但是这款花纹有据可考吗?仅凭现有建筑已无法确认。年轻团队通过海量资料搜索,终于在一张黑白照片中得到印证。

施工阶段,为确保方案精确,设计师在户外“蹲点”了一个半月,通宵加班是常态。当时恰逢寒潮,每天在潮湿的河边工作,他们没叫过一句苦,“和四行仓库保卫战相比,这算得了啥”。现场坐镇的钟律心疼又欣慰:“经受过淬炼的队伍,战必胜!”

近年来,钟律团队先后获得上海市总工会工人先锋号、全国五一巾帼标兵岗等荣誉。有时,荣誉也是考验,该如何自处?这时,她会抬头看一眼办公桌上外公的照片——端坐在“绿房子”前的老人,沉静如水,使命尽在不言中。

本报记者 肖茜颖

## 热点

# 区域一卡通 文旅一盘棋

长三角区域是中国经济最为发达的区域之一,也是文化旅游的大市场。2021年长三角文化和旅游联盟联席会议日前召开,会议提出将实现社保卡在长三角区域文旅领域的互认互通互用,率先实现“同城待遇”。接下来,四地应如何下好长三角文旅一体化发展这盘棋?

“长三角地区要推动线上线下相互融合,共同培育长三角数字文旅新业态。加大数据共享力度,加强数字文旅政策扶持和人才培养。”

——上海市文化和旅游局党组书记、局长方世忠表示。

“长三角地区文旅资源丰富,这是长三角地区打造世界知名旅游目的地的基础。”

——江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯认为,可以推进大运河文化带、长江黄金旅游带、环太湖生态文化旅游圈建设为契机,培育一批世界级旅游景区、度假区和旅游廊道。

“5月底前将完成‘浙里好玩’平台与‘浙里办’长三角专区的互通,实现电子社保卡省内通,8月底前具备与长三角对接的条件,全面展示互认互通成果。”

——浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长王峻表示,将利用社保卡实人、实名、实卡属性,推进社保卡在长三角区域公共图书馆入馆借书、博物馆入馆、A级景区购票入园等场景的全面应用。

“打造‘世界级旅游目的地’要找准项目载体。可联合打造‘中华文明之光,世界文化之窗’文旅金名片。”

——浙江省文化和旅游厅党组成员、浙江省文物局局长杨建武表示,环太湖的长三角地区为良渚文化核心区,近些年有多个文化遗址挖掘发现。

“在安徽文化旅游业发展的

进程中,我们始终重视加强与兄弟省市、境内外文化和旅游组织的合作,特别是长三角地区的合作,努力实现资源共享、市场共赢、发展共赢。”

——安徽省副省长王翠凤表示,地缘相近、文脉相通、文化旅游资源丰富的沪苏浙皖三省一市,长期以来互为客源地和旅游目的地,原本就是难分彼此的一个整体。

“近期我省将策划组织《上海‘一大’会址-浙江嘉兴南湖-淮安周恩来故里-皖西大别山红色旅游精品线路框架协议》签约、长三角红色旅游产品发布、党史学习教育重走红军路等活动。”

——2021年是中国共产党建党100周年,红色是长三角的共同基因,安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长袁华表示。

“旅游产业是一个依赖人流量生存的产业,‘一卡通’等便利措施的推出,将提升长三角各区域之间的文旅体验,有望促进跨省旅游与消费。这样一来,无疑会为各城市带来新的增量。”

——文旅产融智库副理事长姜长城表示,旅游产业涉及吃住行购娱等多方面,能够带动的复合增量非常可观,文旅一体化是长三角一体化的重要组成。

“以前大江阻隔了游客‘北

上’。现在高铁通了,到南通、泰州等地对上海游客来说,真的也就是‘喝一杯咖啡’的时间。”

——上海春秋国旅周边部总经理孙海英表示,有信心通过全新的合作模式,开启长三角文旅发展的新未来。

“要实现长三角文旅一体化发展,需要长三角各行政区加强沟通协调,减少因政策不同给文旅一体化带来的阻力,打破行政壁垒,实现文旅一体化各要素——人口、资金、货物、信息流通无障碍,提高工作效率,创造条件,加速长三角文旅一体化进程。”

——广州大学广研院文化旅游产业研究所所长万庆涛认为,由于长三角各地经济情况不同,在产业政策方面存在一定差异。同时,文化差异、人口、资金、货物、信息自由流动等问题也需要关注。

吕倩雯 整理