



# 咖啡杯里搅动“创新风暴”

方翔



新民眼

“让咖啡小匙轻轻搅动科学灵感,给生活添一点梦之醇香”,这是2005年新民晚报“新民科学咖啡馆”的开张语。即将于3月29日开幕的上海咖啡文化周,将为这句话赋予更具时代性的内涵。

在此次咖啡文化周中,不少咖啡企业将举行一系列线下活动,包括限定咖啡饮品、咖啡讲座、咖啡工业旅游、老上海风情陈列展示、机器人咖啡亭、上海特调等。在线上,不少企业也在积极打造在线

“咖啡社交”。在张江工作的王先生发现,通过星巴克最新上线的小程序,可以拥有专属的“咖啡名片”,通过设定自己的咖啡喜好,展现对咖啡态度的个性化表达,满足了社交分享、节日祝福、情感连接等不同场景下的需求,也赋予一杯咖啡更多的人情味。

当一座城市的空气中,总是弥漫着诱人醇香的咖啡味时,就意味着这座城市距离创新已不远。上海“十四五”规划提出,要大力发展具有引领策源作用和指数级增长潜力的创新型经济,并将其作为“五型经济”之首。创新如何产生?又如何促

进?在一杯咖啡中或许能够找到“蛛丝马迹”。

历史上的许多名人都曾在咖啡馆的桌子上挖掘自己的创新力:发现万有引力的牛顿,是剑桥大学咖啡馆的常客;史上最重要的经济与金融学文献著作——《国富论》的大部分内容,是苏格兰学者亚当·斯密在伦敦的咖啡馆里完成的……

咖啡店的数量与城市的创新程度高度正相关,这并非偶然,从星巴克的选址中就可可见一斑。据公开数据显示,在2007年,星巴克在张江开了两家店,一家位于靠近张江高科地铁站的商场内,一家位于当时

已经运营相对成熟的张江药谷二期园区内。

从2013年开始,张江区域内每年会增加1到2家星巴克。门店之间的距离也变得越来越短,这与张江的发展节奏几乎是同步的。而在临港地区,目前已经有了6家星巴克。

在咖啡店里,周围的人几乎都是做同样的事情,这对于创新来说,也是一种动力。当你来到咖啡馆,发现周边的人都在工作,会让你有一种心情,自然而然地也开始工作。据统计,上海咖啡馆数量最多的是浦东新区的陆家嘴街道,共164家。

在这164家咖啡馆中有149家是开在陆家嘴的办公楼里。

当一座城市的咖啡店的数量和密度处于领先的时候,意味着这座城市的创新能力具备参与全球竞争的优势。今天的上海,已经成为了全世界咖啡馆最多的城市之一。在此情况下,上海咖啡文化周的举行,除了继续以咖啡为“媒”,碰撞出创新“火花”之外,更是让创新拥有更加广阔的天地。

上海咖啡文化周,让这座城市与咖啡的故事开启了新篇章。因为咖啡,汇聚创新。因为咖啡,所以上海。

## 嘉定出台22项举措 融入推动虹桥国际开放枢纽建设

本报讯(记者 杨洁)22项具体举措出台,北虹桥投资促进服务中心揭牌……今天上午,嘉定区召开全面融入和推动虹桥国际开放枢纽建设推进会。会上,《嘉定区全面融入和推动虹桥国际开放枢纽建设行动方案》发布,为嘉定全面打造虹桥国际开放枢纽的西北战略门户,率先构建虹桥国际开放枢纽的引领区,更好融入和服务于长三角更高质量一体化发展击鼓进军。

中央继推进建设上海自贸试验区临港新片区、长三角生态绿色一体化发展示范区之后,落实长三角一体化发展国家战略的又一重大布局。嘉定区全域纳入虹桥国际开放枢纽北向拓展带(包括虹桥-长宁-嘉定-昆山-太仓-相城-苏州工业园区),其中江桥镇全域42.4平方公里纳入虹桥国际开放枢纽151平方公里核心区范围。

为全面承接虹桥国际开放枢纽大交通、大商务、大会展等溢出效

应,《行动方案》提出,到2025年,嘉定区基本形成国际化中央商务区核心功能区、国际贸易中心新平台示范区和综合交通枢纽功能拓展区基本框架。到2035年,服务长三角和联通国际的能力显著提升,全面建成虹桥国际开放枢纽的战略门户和嘉昆太协同创新核心圈的智核中心,努力成为上海建设国内大循环中心节点、国内国际双循环战略链接的关键承载地。

《行动方案》提出4大方面22

条具体任务:在建设高能级的国际化中央商务区核心功能区方面,嘉定区将全力建设现代服务业集聚区,促进新零售、新业态、新模式发展,构筑总部经济引领示范新高地等;在构建高水平的国际贸易中心新平台示范区方面,嘉定区将持续放大进博会的外溢带动效应,推动世界智能汽车网联大会和长三角科技成果交易博览会进一步提升辐射力等;在加快规划建设高质量的综合交通枢纽功能拓展区方面,嘉定区将主动

把安亭枢纽置于虹桥国际开放枢纽构筑联动长三角大交通体系中予以谋划建设,提升能级,承接虹桥国际开放枢纽西向北向交通疏解功能等;在显著提升服务长三角和联通国际的能力方面,嘉定区将重点提升嘉昆太协同创新核心圈的能级和影响力,强化服务长三角的功能等。

嘉定区委书记陆方舟表示,嘉定同时位于虹桥国际开放枢纽“一核”和“北向拓展带”的特殊区位,将深刻把握这一发展机遇,既要积极承担“一核”国际化中央商务区、国际贸易中心新平台和综合交通枢纽等功能,又要积极融入“北向拓展带”,打造中央商务协作区、国际贸易协同发展区、综合交通枢纽功能拓展区,从而在服务长三角更高质量一体化发展中体现自身担当。

### 崇明有个「植物工厂」

一座世界级的“植物工厂”——由中荷现代农业创新园,在世界级生态岛崇明拔地而起。这座植物工厂采取全球最先进的种植技术,不仅能抵御气候变化、稳定生产,而且能精确控制农产品生产生长的每个过程,为市场增添更多价廉物美的生态蔬果。这也是上海为都市现代农业打造的新标杆。作为目前国内单体规模领先的温室项目,半封闭玻璃温室面积20.66公顷,相当于29个足球场。项目一期规划种植黄瓜、番茄、彩椒和生菜。整个项目投产后,年产量将超7000吨,平均每天可为上海市民提供30-40吨高品质绿色果蔬。

首席记者 刘歆 摄影报道



本报讯(记者 袁玮)昨天,虹口区135街坊二轮征询签约率以100%全票通过,创下了虹口旧改一轮意愿征询、二轮方案征询签约两个“百分百”的新纪录。这也意味着200余证居民拎马桶、爬阁楼的生活即将成为历史。

虹口区135街坊东至高阳路,南至周家嘴路,西至通州路,北至岳州路,共有居民203证、233户。地块内房屋为二级以下旧里,建造年代久远,大部分为砖木结构,安全隐患多,居住环境质量差、生活质量低,居民旧改意愿十分强烈。去年12月18日,135街坊旧区改造一轮征询同意率高达100%。“太好了!阿拉希望二轮征询也能高票通过。”居民们热切盼望早日告别旧里,搬入新家。

135街坊启动二轮征询的前3个月,区旧改指挥部跨前工作进行排摸,并推进方案公布征求意见、开展居民座谈会、召开听证会、房源筹集调拨、开展房屋评估、两清数据调查登记、承租人变更等前期工作,为135地块按时启动打下基础。第二房屋征收事务所经办人员和通州居委会干部、街道社区干部,深入开展组团式联系服务群众工作,采取多种形式开展“一对一”沟通、服务居民工作,将旧改政策与信息第一时间告知居民。

### 虹口135街坊旧改两轮「百分百」通过

### 奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局

## 百人百节微党课从家乡变化说起

### 最后的“二万户”地块将成博物馆

本报讯(记者 孙云)“二万户”是一个打着鲜明时代烙印的名词。时过境迁,曾经的工人新村成了蜗居,居民旧改意愿强烈。2016年,既是首批“二万户”小区又是最后一个“二万户”旧改地块的长白新村街道228街坊启动旧改,如今正在加紧建设中。记者昨天从长白新村街道“百人百讲庆百年”党史学习教育微课堂活动中获悉,未来这里不仅将出现人才公寓、生活配套设施等,两幢保留未拆的老宅中

还将出现一座“二万户”博物馆,把这份城市记忆保存下去,让更多人亲身感受上海发展变迁。从昨天起,旧改亲历者等100名市民和专家学者等还将陆续走进100节微党课的直播间,从家乡变化和身边的红色资源说起,引导广大社区党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局。

1952年,上海市人民政府决定在全市范围内建造两万户、共60万平方米的工人住宅,以沪东、

沪西两个工业区为重点,俗称“二万户”。解放前住在草棚、滚地弄、鸽子窝的产业工人特别是各厂的劳动模范和先进工作者,终于住进了楼房,被称作“上海工人的大喜事”。进入新世纪,“二万户”居民旧改意愿强烈,长白新村街道228街坊作为最后一个地块,也历经波折,在第三次启动旧改时,终于以居民意愿征询同意率、居民协商签约率、居民搬迁交房率达到“三个100%”的数字,实现了居

民们的安居梦。

在开展“百人百讲庆百年”党史学习教育微课堂活动中,长白新村街道充分利用辖区内社区、校区、园区、厂区“四区”的红色资源,让身边人、身边事成为鲜活教材,除了让“二万户”旧改亲历者来讲述“三个100%”背后的故事,还将推出一条红色学习线路,让“四区”的党员群众走进“一带一路”沪哈欧线始发站铁路杨浦站、上海理工大学附属中学雷锋纪念馆、“工业强国的行业排头兵”上海机床厂、红色学府上海理工大学等辖区内的红色地标,切身感受建党百年辉煌成就,把“永远跟党走”群众性主题宣传教育引向深入。