

百年红色 艺路前行

作品



电影《一九二一》海报

电影《一九二一》首曝片中角色

陈坤李晨出演「南陈北李」

由黄建新监制兼导演,郑大圣联合导演的电影《1921》,日前官宣了陈坤和李晨的重磅出演,二人在电影中分别饰演陈独秀和李大钊这两位中国共产党的主要创始人。这也是自2011年《建党伟业》后,两位男演员在银幕上再度合作。

十年后,两位演员的演技也上升到了一个新的层面。可能是冥冥中的巧合,两人的出生地和姓氏也恰恰对应了“南陈”与“北李”。在同时发布的海报上,陈坤一改潇洒精致的形象,凌乱的头发,朴素的长袍,从狱中缓步而出,眼神却投射出无比坚定的信念,直指人心。饰演李大钊的李晨,在十年前拍摄《建党伟业》时饰演李大钊的学生张国焘,当时就阅读了大量的史料,如今再次拍摄建党题材,他和编导事先讨论剧作时,对李大钊的人物历史如数家珍,当年的积累,十年后的重温,造就了如今形神兼备的“李晨版”李大钊。

为了逼真演绎陈独秀入狱的第一场戏,陈坤在进组前特意自留了一周多的胡须,一改往日翩翩公子的形象,将“出研究室进监狱”的经典场面传神演绎,他将过往表演中常带的那股“喷薄而出的力量感”,融入到每一个眼神、每一句台词、每一步行走的节奏之中。有一场戏是陈坤饰演的陈独秀与李晨饰演的李大钊在狱中探讨中国未来的前途,在演绎过程中,陈坤在导演没有提示的情况下,眼泛泪光。监视器后的黄导大赞这段表演超出了自己的预期,他觉得人物这一刻应该是这个状态(流泪),但并未提示过演员。

这一次,最初选择李晨来饰演这一角色时,大家还有些担心常年饰演军旅题材作品的李晨形象偏硬朗,离大家印象中文人形象为主的李大钊是否有点距离。当化妆组按历史原型照片,给李晨理了当年的发型,戴上胡须后,获得全组一众“太像了”的惊叹。除了形似以外,李晨这次表现出了李大钊沉稳如山、深沉似海的一面,“卒然临之而不惊,无故加之而不怒”,这也符合苏轼说的“天下大勇”者。在拍摄李大钊就义的一场戏前,为了在身心两个层面都更贴近人物赴死前的状态,李晨一夜未眠,第二天眼圈黑紫、面部浮肿,呈现出了化妆所无法达到的状态。而在绞刑台上,他神态自若、慷慨赴死的演绎,也令片场的工作人员无不动容。

两位演员重拾表演的初心,抛弃掉繁杂的技巧,试图用最拙朴也最真诚的方式,在建党百年之际,为观众还原革命先驱的风采。

电影《1921》由腾讯影业、上影集团、三次元影业出品,将于今年7月1日全国上映。
首席记者 孙佳音

去年收入近8000万,文化广场成为 首个披露财报的剧院

在不寻常的2020年,赢得将近8000万的年收入,其中85.36%来自票房等主营业务、艺术教育和服务。昨天,上汽·上海文化广场作为首个大胆对外披露年度财报的剧场,亮出了一份创建10年来的收入曲线图,正对应了其“拾穗而歌”十周年庆典的主题:“拾穗”不仅是“十岁”的谐音,还有其出处——《列子》,意味着历经十载,一路脚踏实地,最终迎来丰收、喜悦与期待。与此同时,“演艺大世界——上海国际音乐剧节”也由剧目《醉后赢家》启幕。

记者手记

爱得专一 爱得专业

朱光

剧场经营之难,远远胜于电影院。舞台剧因为是“活人现演”,体力有限,顶多周末两天加上周五晚上三场算是“黄金档”,所以,一部烂片全国“一日游”赚得几百万票房在电影圈可谓“惨淡”,但对于一部舞台剧而言,则属于“成功”。

去年剧院、影院历经停摆三个月、以各种百分比递增的方式逐渐开放……一年下来,上汽·上海文化广场亮出了令人刮目相看的成绩单——收入将近8000万元,这还是10年里最低的。疫情前的2019年,正值峰值:年收入1.3亿元。总体收入曲线显示,十年收入曲线始终上升,唯有2020年下跌。

能把戏剧事业历练成文化产业,也是因为文化广场“爱得专一”。全国就这么一家音乐剧专业剧场,一门心思打造音乐剧平台——2020年前,专门引进各国最佳,观众从英语、德语、法语音乐剧看到葡萄牙语;2020年后,专心耕耘国产原创,已经培养30万粉丝,支持本土原创。

“爱得专一”,让文化广场定位明确:“爱得专业”,让文化广场转型制作……有胆爱爱的文化广场,是未来剧场的发展方向。

票房收入接近一半

一个剧场的主营业务首当其冲是票房。从去年1月23日进入非常时期起,恰好是2019年至2020年跨年大戏《巴黎圣母院》完成最后一场演出。剧场旋即停摆,直到去年3月20日举行了“云上发布会”才算拉开大幕。此前,在有着百分比要求的前提下,剧场全年共举办演出69台179场,观众累计达到12余万人次。与此同时,还有3台自制音乐剧在全国18个城市巡演了91场,观众逾6万人次。相对应的年度票房收入超过3147万元。

文化广场在去年之前,只有一个将近2000个座位的大剧场。因此他们又开辟了户外舞台。他们在定位“音乐剧为主、时尚经典为辅”的同时,还创造性地拓展了音乐剧的音乐会版、文创集市、亲子互动等品类。公益活动数量也达293场,参与人数近4万人次。

原创让舞台更“有料”

文化广场是国内首个清晰定位为音乐剧的专业剧场,近年来专注原创音乐剧的耕耘,也让其在海外演艺团体止步国内的阶段,舞台上依然“有料”。昨晚也是“演艺大世界——上海国际音乐剧节”启幕,与此同时春季原创音乐剧展演、夏季时尚大戏、秋季周年庆典、冬季年末演出季构成的今年全年度演出季,也全都是国内原创音乐剧以及经典话剧的舞台。这意味着中国原创音乐剧今年将在文化广场“井喷”。

今年演出季音乐剧占比将超过七成,除了《赵氏孤儿》《蛋壳里的心跳》《美术馆奇妙夜》等在内的十余部音乐剧之外,由文化广场主导的中文版音乐剧《春之觉醒》《我的遗愿清单》《拉赫玛尼诺夫》则将开启新一轮演出,今年更有3部全新音乐剧自制作品于年内完成制作和首演,预计全国巡演总场次有望突破250场。“原创音乐剧孵化计划”也将迎来丰收年,



文化广场外景及部分演出海报

本报记者 郭新洋 摄

本报记者 朱光

《生死签》《大唐后主》《对不起,我忘了》这三部2019年孵化认标作品,经过2年打磨,将于今年5月、10月、11月分别在上海和南京首演。

红色经典轮番登场

时尚的、经典的、红色的高品质剧目四月起也将轮番登场。已经获得高口碑的话剧《尘埃落定》《戏台》《白鹿原》《断金》等20余场大型经典话剧作品演出,更有十余场舞剧、跨界类作品及节展活动纷呈上演。

为迎接建党百年的重要历史时刻,文化广场策划的“红色百年,文化庆典”系列演艺活动,也将由杂技剧《战上海》领衔登场。以“奋起、奋斗、奋进”为主题的赞美劳动者的歌舞史诗——全总文工团《奋斗者之歌》,与上海话剧艺术中心共同主办,讲述上海左联历史人物奋斗历程的话剧《浪潮》也将先后亮相。此外还有中国革命音乐舞蹈汇演,大型歌舞史诗《东方红》的再度登台。文化广场副总经理费元洪透露,早在1964年的第五届“上海之春”音乐节期间,就有一台主题为“在毛主席的伟大旗帜下前进”的演出在当时的文化广场举行,“那就是《东方红》的雏形”。