

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 862 期 | 2021 年 3 月 24 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

狂赚还是巨亏? 车企冰火两重天

近日,国内部分上市车企的2020年业绩预告相继出炉。预告显示,商用车企业整体好于乘用车,乘用车企业中半数处于大幅亏损状态,而真正靠卖车赚钱的只有上汽和长城,众泰和北汽蓝谷亏损60亿元以上而陷入危机,反映出行业冰火两重天的现状。

“乘用车”亏盈参半

乘用车上市车企中,除了上汽集团、长城汽车、长安、力帆、比亚迪之外,其余都预计有不同程度的亏损。有的则面临淘汰出局。具体来看,上汽集团2020年预期盈利虽有所下滑,但归属上市公司股东的净利润狂赚200亿元,仍为汽车业盈利之首。长城汽车预计盈利排名第二,2020年公司营业总收入1032.83亿元,创历史新高,净利润53.92亿元。

同比增长19%。比亚迪预计增长160.15%~184.93%,盈利4.2亿~4.6亿元。长安汽车预计净利润28亿~40亿元,同比增长205%~251%。这也意味着,长安汽车在2019年首次出现净利润亏损26.47亿元后,扭亏为盈。力帆预计2020年净利润为0.4亿~0.8亿元,同比扭亏为盈。

众泰汽车、北汽蓝谷、小康股份、ST海马亏损情况较为严重。其中众泰汽车预计巨亏高达90亿元,公司股票可能被实施退市风险警示。北汽蓝谷2020年净利润预计亏损60亿~65亿元;小康股份预计亏损13.8亿~17.8亿元;ST海马预计亏损9亿~13.5亿元,业绩较2019年同期由盈转亏。另外,虽然在美国上市的蔚来、小鹏、理想这三家造车新势力,2020年销量在向规模化迈进,但仍处亏损。

“商用车”两极分化

在已发布业绩预告的商用车上市车企中,呈现两极分化。重卡企业盈利居多,其中一汽解放、中国重汽、江铃汽车均实现了逆势大涨;但客车企业却业绩普降,多家车企在业绩预报中称,因疫情等因素致使销量未达预期。

中国重汽2020年预计实现净利润为18.35亿~20.80亿元,同比增长50%~70%。通过重组完成上市的一汽解放也表现不俗。2020年净利润25.50亿~28.96亿元,同比增长4732.29%~5387.97%。江铃汽车预计盈利5.51亿元,同比增长272.57%。随着国内重卡在排放升级、安全性、舒适性等方面的提升,重卡高端化趋势显著,产品谱系日趋完善的重卡有望进一步提升平均单价与盈利

能力。在客车领域,除了亚星客车2020年净利润亏损,宇通客车净利润额预计同比减少68%~79%,金龙汽车预计减少85%,中通客车预计减少21%~40%。客车公司业绩普降的原因是,疫情下人员出行减少,导致客车市场需求减少,行业竞争加剧,出口业务受阻等等。

“盈利”背后有猫腻

从业绩预告中发现,有些车企报表上的盈利并非真正靠主营业务,而是通过非常规方式来填补利润亏损。如长安汽车预计2020年实现的净利润,并非来自于汽车业务。具体来看,主要是引入了战略投资、依赖长安PSA 50%股权以及宁德时代股价上涨,这三项为长安汽车增加净利润52.75亿元。去除这个因素,

长安汽车2020年实际仍处“主业”亏损26亿~38亿元。福田汽车预计2020年净利润1.49亿元左右,而在2020年由于出售河北雷萨等公司的股权、政府补助及其他非经常性损益事项对公司2020年净利润的影响为5.87亿元左右,实际主业净利润将为负数。

力帆汽车,则靠重整捞到“救命稻草”。统计显示,力帆《重整计划》获得裁定批准后获得的重整收益约100亿元全部计入2020年度相关财务报表,从而使其扭亏为盈。

业内分析,2020年对于中国汽车企业影响巨大。前两季度行业销售基本停滞,全年销量集中在三四季度,这在财报中呈现就是主营业务的持续疲软,导致了非经常性损益在车企业绩中的影响度持续提升。 李永钧

定义汽车未来 上汽“R-TECH高能智慧体”全球首秀 全新物种ES33绝技汇聚惊艳全场

在全球跨领域战略盟友及R品牌用户的共同见证下,上汽R汽车全新技术品牌“R-TECH高能智慧体”日前在深圳完成了精彩的首秀。在此次“R品牌共创者生态大会”上,R汽车正式集结Luminar、采埃孚、英伟达、腾讯智慧出行、微软、华为、斑马智行、国家电网、京东方等头部企业,组建了史上最强大的世界级共创者战略联盟,联手打造全新物种——“智能数字产品”。

作为基于R-TECH高能智慧体打造的首款智能车,R汽车家族新成员ES33也震撼登场,这款惊艳全场的量产定型车由R汽车与用户伙伴共创而成,将于2022年全球上市。

上汽乘用车总经理、R汽车首

席共创伙伴杨晓东在接受记者采访时表示,历时5年研发,总投入超200亿元,R-TECH高能智慧体汇聚了顶尖软件和硬件科技,是全球领先的黑科技新物种,能够真正实现硬件可插可换可升级,软件可买可卖可定义,电池可充可换可升级。

相较于友商以视觉为主的两重感知系统,基于R-TECH高能

智慧体,R汽车将打造全栈自研的高阶智驾方案PP-CEM,构建了全天候、全场景、超视距、多维度的“六重融合式感知体系”,在极端天气场景下能够更加精准地预知行人、车辆等障碍物的行为和行动轨迹。

R汽车将全球首发量产业内



最顶级Luminar激光雷达解决方案,能生成最精细的三维立体点云信息,探测距离高达500米,超300线。同时,中国首发4D成像雷达在距离、速度、方向角的基础上,具备普通毫米波雷达没有的测高能力;其精度比上一代毫米波雷达提升了一个数量级,探测距离超过350米,甚至可以探测到140米以外的可乐罐。

此外,R汽车还将率先量产应用英伟达的超算算力芯片,配合全栈自研的超级环境模型算法,实现感知即融合,形成多维度、全方位的世界观,将智能驾驶的安全性提升至全新高度。 余音

前两月汽车工业增加值大增

国家统计局日前发布的今年前2月《规模以上工业生产》和《社会消费品零售总额》两份数据报告,主要指标同比均呈大幅度增长,其中,汽车工业增加值增速,远优于规模以上工业增加值;汽车类商品零售额增速,也远好于社会消费品零售总额。这表明今年1、2两月汽车工业和汽车市场,延续去年3月以来稳步回升

态势。汽车工业生产和市场零售等指标在1-2月同比大幅度增长,除了汽车同比基数很低效应外,还有宏观经济因素驱动,就地过年稳岗留工政策也起到提振作用。

1-2月,汽车商品零售额6661亿元,同比增长77.7%,增速高出社会消费品零售额43.9个百分点。国家统计局报告说,“如扣除汽车

商品零售额,1-2月社会消费品零售额增速为30.4%。”可见,汽车商品零售额为社会消费品零售额增速,贡献了3.4个百分点。

1-2月,汽车工业增加值同比增长70.9%,高出规模以上工业增加值增速35.8个百分点。汽车产量同比增长89.9%,汽车日均产量6.5万辆。

财政部和海关总署日前分别

发布的《财政收支情况》和《出口重点商品量值表(美元值)》显示,1-2月,汽车市场不仅内销好看,外销也精彩。1-2月,车辆购置税收入690亿元,同比增长52.9%,较全国一般公共预算收入高出34.2个百分点;国产汽车出口延续去年11月以来良好的发展势头,今年前两月整车(含底盘)出口28.1万辆,同比增长85.0%,出口额41.72亿美元,同比增长106.8%;汽车零部件出口额118.57亿美元,同比增长52.3%。 张伯顺

中国汽车流通协会日前发布的《2021年2月中国汽车保值率报告》显示,在合资品牌和自主品牌保值率排行榜中,丰田和领克分别位列首位,而新能源车型保值率排名中,卡宴E-Hybrid排名第一。从合资品牌排名中可以看出,保值率最高的10个厂商中,日系厂商占据6个名额,力压德系,堪称最大赢家。德系保值率之所以逐年下降,与其市场表现不无关系。朗逸、新桑塔纳、帕萨特、凌渡、Polo等车型去年均出现大幅下滑状态,下滑率均超10%。此外,大众品牌价格体系“松动”,也是导致保值率下滑原因之一。据悉,去年年底帕萨特、途观L、途昂均有5万元以上降价。

自主品牌保值率排行中,2月份,领克品牌以三年64.5%的保值率超过“神车”五菱,排名第一,超越了大众、奥迪、宝马等合资品牌。排名第二和第三的五菱和宝骏分别较1月份环比下滑4.1%和1.8%;与五菱和宝骏相反的是长安、WEY、吉利保值率在逐步提高。

榜单显示,新能源车贬值速度比燃油车快得多,3年后新能源二手车价格至少砍掉大半。在2月份榜单中,卡宴E-Hybrid超越Model X排名第一。本月排名前列的自主品牌只有蔚来、荣威、比亚迪。与此同时,特斯拉中国负面不断,是其保值率下滑的重要因素。 雍君

日系汽车保值率渐占上风 上汽大众多款车车型下滑快



上汽MG进军电竞圈超跑级科幻座舱

汽车梦与电竞梦的“一击双杀”有多酷?日前,MG品牌与哔哩哔哩电竞宣布达成全方位战略合作,成为哔哩哔哩电竞在汽车行业

的唯一战略合作伙伴,标志着MG品牌焕新全新阶段的正式开启。MG旗下“全球首

款纯电超跑电竞座舱”MG Cyberster官图首次曝光。这是汽车界首款量产“电竞科技潮品”,标志着全新“车游时代”诞生。

作为全球第一台纯电超跑电竞座舱,MG Cyberster外观体现了暴力美学与

浪漫主义的冲撞结合,融合极致空气动力学设计和未来科幻风格,展现着现代科技与速度的暴力美学。新车不仅拥有800公里续航里程,3秒破百的强劲机械能力,更具备基于全新智能纯电架构和5G互联能力,打造

未来科技的无限可能。MG Cyberster 将首创超感电竞体验,用科幻风格的内饰空间、声光电沉浸氛围、游戏化仿真体感、哔哩哔哩电竞风格的界面等,构建出前所未有的超感官虚拟世界。 林夏