

上海各区义务教育阶段学校招生入学实施方案公布 多区继续实施“五年一孩”

本报讯 (首席记者 陆梓华)上海各区昨日公布 2021 年本区义务教育阶段学校招生入学实施方案。根据“相对就近、免试入学”的原则,总体政策保持稳定,多区仍继续实行“五年一孩”政策,即每户地址五年内只享有一次同校对口入学的机会(二胎或多胞胎除外)。各区方案实施细则将于明天公布。

黄浦区要求,公办小学招生,对于本区户籍地(户主为直系亲属或儿童本人)与居住地(产权人或承租人为直系亲属或儿童本人)一致的适龄儿童,当报名人数不超过对口学校招收名额时,安排对口入学;当报名人数超过对口学校名额时,按照入户籍时间长短顺序安排

入学,超出学额部分实行区域内统筹安排入学,黄浦区每户地址五年内只享有一次同校对口入学的机会(二胎或多胞胎除外)。全区小学五年级学生在参加毕业考试后,全部以小学相对就近对口进入初中学校预备年级。

静安区将根据区域内学校资源配置及生源分布情况,采取地块(居委)划片对口的办法,确定公办小学的对口入学范围。根据报名人数与招生计划数的实际情况,部分公办小学的对口入学条件继续执行:适龄儿童及父母的户籍须在对口地块满 2 年;根据历年相关学校《招生通告》,部分公办小学的对口入学条件执行:适龄儿童及父母的户籍须在

对口地块满 3 年;户主为儿童、父或母;房屋产权人/承租人为儿童、父或母。该类学校,每户地址 5 年内只享有一次同校对口入学机会。执行上述政策的学校,将进一步加强对本地块学龄人口变化趋势的预测分析和摸底调查;当出现学龄人口超出学校办学规模时,将及时向社会发布,继续启动预警机制。

在徐汇区,公办小学也将对于区域内入学矛盾突出的学校实施每户地址五年内只享有一次同校对口入学机会(多胞胎、二胎除外)。班额不超过 45 人。公办初中则继续实行按学生户籍性质,采用小学对口入学、划块电脑派位入学相结合的方法,对于对口入学矛盾突出的初中

实施每户地址五年内只享有一次同校对口入学机会(多胞胎、二胎除外),班额不超过 50 人。

浦东新区表示,在部分学校实行“一个门牌一居住户,五年内只安排一次同校对口入学(同一居住户二孩除外)”的政策。各相关学校将要建立对口入学新生信息库,加强入学新生信息比对。将继续按照“户籍地与居住地一致优先”的原则,优先安排户籍地与实际居住地(具备相应的房产证)一致的适龄儿童(少年)对口入学。如对口招生地段内登记入学人数超过学校招生计划数,由招办按照适龄儿童(少年)户籍迁入时间先后等排序安排入学,超额部分作统筹安排。

从 2021 年起,松江区将对于区域内入学矛盾突出的学校逐步实施“每户房产地址五年内只享有一次同校对口入学机会(多胞胎、二胎除外)”,即从 2022 年起,申请入学的同一居住类房产地址未安排入学须满 1 年,以此类推,直至满 5 年。不符合此项政策的适龄儿童和学生,由松江区教育考试中心统筹安排入学。松江区拟实施“以户籍迁入年限排序”,即“一户一致”对入口学人数超出学校招生计划数时,由原先按房产证年限排序调整为按户籍迁入年限排序,此政策 2024 年起正式实施。因教育资源补充和调整,2021 年松江区义务教育阶段招生区域范围有相应变化。

没交通卡 手机没电 忘带零钱 这些尴尬有救了

49路首推“爱心乘”取币

忘带交通卡?手机没电了?身上没零钱?……乘坐公交车时,你是否遇到过这些尴尬事?近日,上海公交 49 路试点推出“爱心乘”服务措施,有急需的乘客可从设在线路终点站及其他站点的自动取币设备中取钱乘车。据悉,这也是沪上公交企业首次推出这种爱心服务举措。

昨天下午 2 时,记者在漕溪路公交枢纽站看到这台“爱心乘”设备,橙色“外衣”颇为吸睛。该设备设有两个投币口和一个取币口。点击取币按钮,每次最多可从取币口取出 2 元硬币用于乘车。

此外,车队也倡议“爱心乘”计划的受惠者在方便时,把乘车费投入“爱心乘”设备,将爱心传递给下一个有不时之需的人。因此,设备还设有投币口,就是用于乘客事后补交车费或爱心人士补充乘车公益金。

记者在现场留意了约半小时,发现不少乘客都很好奇这一设备,还会询问一旁调度室的工



■ 车站上的“爱心乘”设备

本报记者 陈梦泽 摄

作人员。其中,5 位乘客按下了取币按钮,发现“吐”出的是 1 元硬币后,纷纷将零钱重新投掷回上方的投币口。

为何会想到推出这样一项爱心服务?“49 路沿线经过肿瘤医

院、中山医院等多个医院,老年乘客占比较高,他们很少用智能手机,有时又会遇到没带交通卡或没零钱的尴尬情况,所以想到推出这样一项“爱心乘”服务。”49 路车队党支部书记袁瑛介绍。

2 月底,49 路计划推出这项名为“爱心乘”的服务举措。而在计划之初,不少职工心中也有一丝顾虑:“如果投币箱中的钱被别有用心的心人拿光,怎么办?”

“当然不排除这种可能,但是乘客的实际困难也摆在那里,不试试,怎么知道行不行?”袁瑛表示,经过近半个月的准备,“爱心乘”设备率先被安放在 49 路终点站上海体育馆站,供乘客应对不时之需。值得一提的是,“爱心乘”服务首批投入的乘车公益金,全部来源于 49 路职工“3·5”学雷锋期间自发募集的公益款。

此外,为让“爱心乘”服务覆盖更多人群,自即日起,凡是在 49 路中途站上车乘客,遇到类似尴尬情况,也可从当值驾驶员那里获赠一张“爱心券”作为乘车凭证,而驾驶员会将相应的车费,从乘车公益金中支出。据悉,49 路车队沿线 21 辆车,每辆车单程将配备 10 张“爱心券”。

本报记者 任天宝

新民随笔

就缺一口气

李一能

前不久,得知上海郊区有一个初具规模的民宿村,去了之后发现还不错,可以说是上海屈指可数的民宿集群,但唯一的问题就是缺乏精品,说是民宿,但大部分还停留在农家乐的级别。采访中,我问了当家人一个问题:“你觉得民宿和农家乐的区别在哪里?”他想了想说:“我觉得没有什么区别。”他的回答让我找到了问题的所在。

上海民宿这几年发展很快,但和苏浙相比还有很大差距。比如著名的莫干山民宿群,既有历史底蕴,也有湖光山色,中西合璧千姿百态,房价从几百元到上万元均有,满足不同人群的消费需求。而上海民宿和他们相比缺什么?上海自然景观资源不算丰富,但民宿其实并非只有坐拥湖光山色、面朝大海春暖花开一条路可走。

曾经在上海另一个郊区的民宿与老板闲聊民宿的经营之道,他告诉我民宿首先要有风格,太平洋和太土都不行,要在潮流和传统之中找到一个最适合的点,并不是一件容易事。此外,民宿与农家乐最大的区别,是给与客户的体验,也就是所谓的主人文化。民宿的经营者首先必须是一个懂生活有品位的人,核心就是和客人分享自己的生活状态与审美乐趣,而这和是否坐拥自然风光并没有直接的关系,即便在城市的小弄堂里,只要方法得当,也能打造出优秀的民宿。

而上海民宿现在的问题在有精品但不成气候,三三两两散布在城市各处。成气候的档次不高,比如开头所说的民宿村,虽说现在生意不错,但想要再突破天花板就比较困难了。事实上,那些本地村民用自家老宅改造的民宿容易形成气候,但村民对民宿的理解也确实有限。两者各有长短,却无法互相支持,这可能就是资源错位吧。

上海民宿虽说起步晚,但这两年已在追赶,只是还缺一口气。当务之急就是把各方资源优化整合,为精品民宿提升规模,为既有的民宿群提升品质,打造一批有口碑高品质的优质民宿。

打破国外高端机械臂领域垄断

上海推出世界首台自适应机器人

本报讯 (记者 马亚宁)在人走动过程中,手握球拍保持拍上的乒乓球不掉落,并不是一件简单的事情,需要精准的力控和完美的“手眼配合”。昨天开幕的慕尼黑上海电子生产设备展上,来自上海非夕科技的工业机器人,给出了一套小球平衡游戏的完美展示。这是工业

机器人领域里,第一家也是唯一一家利用自研的精准力控技术完成小球平衡应用展示的公司,让观众现场感受到自适应机器人在力控和 AI 方面的先进性。

突破“卡脖子”技术

在展会上,记者偶遇这位新“出道”的工业机器人。它是一只集自适应机器人的高精度力分辨率和整机高速力觉响应可视化的机械臂,末端可根据力传感器检测信息实时判断托盘上小球位置,调整托盘姿态。同时,搭配基于整机的实时规划算法,机器人可适应外界扰动,保证小球沿既定轨迹运行。

由于国内工业机器人的起步较晚,相对于国外品牌存在巨大差距,尤其在机器人的关键零部件领

域,一直缺乏突破性创新。如何打破国外机器人对高端市场的垄断,突破高精度机器人力和力矩传感以及一体化关节等“卡脖子”技术,生产出更灵活、更柔性、更通用的机器人?上海非夕给出的答案是第三代自适应机器人及其解决方案。

这家企业是在上海成立仅 5 年,刚刚完成超 1 亿美元 B 轮融资,成为全球通用机器人领域单轮融资额最高的企业。它在全球范围内,首次实现了工业级力控、机器视觉和人工智能技术的深度融合,成功推出了世界首台自适应机器人——Rizon 拂晓。

已申请逾百项专利

“拂晓”突破了传统机器人只能在结构化环境中完成基于轨迹

的固定任务的局限,可以适应不确定的工作环境,通过像人一样的手眼配合来完成复杂的工作任务,以此来大幅增强生产过程中的柔性和生产力,为汽车、电子 3C、一般工业、医疗、物流等行业提供通用组装、表面处理、精密装配、移动操作等应用方向的一站式自动化解决方案。这不仅一举打破了国外机器人在高端机械臂领域的垄断,而且在全球工业机器人关键领域实现了颠覆式创新,而且,其软件和操作系统 100% 是自主开发,已经申请逾百项专利,其中 70% 以上是核心技术专利。

据透露,上海非夕已完成了百台自适应机器人的投产下线,工业应用已实现多项落地,业务涉及中国、北美、欧洲、韩国等地区。

江苏银行上海分行
三年期个人定期存款
4.125% (1万起)
详询江苏银行上海分行各营业网点
021-22258243 021-22258242