

新尚

本报副刊部主编 | 第 723 期 | 2021 年 3 月 18 日 星期四 本版编辑:金 晖 视觉设计:邵晓艳

王长荣

希望做自己的百年老店

樊一潼/文

她曾荣获“2018SS 上海时装周最具商业潜质奖”,2018 春夏系列,是王长荣作为独立设计师所主理的第三季。不得不佩服上海时装周精准的眼光,3 年多过去,她的设计愈发驾轻就熟,在商业上也取得了好成绩。她是怎么做到的呢?



先锋设计,中式内核

4 月 9 日,王长荣将带着 WRONG (荣)2021 秋冬新款亮相上海时装周。毕业于清华大学美术学院服装系的王长荣是个 80 后,第一份工作就在以中式美学著称的例外,5 年时间,她从助理到主设计师,构建了完整的设计师品牌体系,也完成了自己的第一个设计阶段的积累。在时尚产业摸爬滚打十多年后,2016 年成立了自己的品牌,“起初,我没多想,就是感觉时机到了,便生发了创造自己的设计师品牌,它所表达的就是我自己,我就是这么一个人。”王长荣时常会对身份认同这件事进行漫长的思考,在外人看来,这一切也水到渠成。“我真心认为,女人是一种复杂的物种,Mixgirl(混搭女孩)是骨子里带来的,变不了。”虽然王长荣远在深圳,隔着电话,也能感觉到她是个善于思考并勤于思考的人,“人生有不同个面相,我可以是全心全意哺育孩童的母亲,可以是为丈夫涂抹红唇的情人,可以是视健身为

修行的运动狂人,更可以是经营和设计一个时尚品牌的创始人,这些不同的角色,都是人生场景的载体。”于是她制定了 3 条产品线:运动时尚、轻通勤和休闲精致风,涵盖每个女性生活的方方面面。一个大季度要推出 400 多个款。设计上,常常以多元的中国传统文化作为时空隧道,将各地戏曲、人物故事、传统纹样等东方元素赋予鲜活生命,结合现代时尚元素,幻化为新颖的解构与色彩轨迹,从不同视角探知并延展人类极限及想象空间,创作出独具东方文化印记的作品,赋予了时尚崭新的思考维度和表达方式,吸引大众关注到时尚背后的中华文化魅力。短短几年,WRONG 就获得了一众明星的追捧,吴谨言、叶一茜、宋妍霏、王菊等,纷纷成为品牌的忠实挚友。

随意去问一个时装设计师,面料有多重要,他们的答案通常是:如血肉之于骨架般重要。王长荣也深以为然:“因为面料本身,是构成

时装的主要材料,是每一个时装人都逃不过的命题。况且,随着时代的演进,新型面料的开发,也已成为主导设计的元素之一。在每一季,我都强迫自己,要再次突破。”从成立自己的品牌开始,她已带领团队自主研发了 100 多种面料,“每年都有王炸,今年春夏,我跟意大利面料公司合作将带来一款生物陶瓷印花面料。”这款神奇的面料由红外线作用引起生物能量活动,远红外线能穿透人体,对身体有如下优点:刺激免疫系统、改善氧合作用、激活新陈代谢、减少疲劳和压力等,而且很时髦(印花),又环保。“所谓设计的先锋性,就应该是这样吧。”王长荣有点小骄傲地说道。自古以来,人类对于未知都充满着敬畏与恐惧,但是,打开过去的文明画卷,人类已经谱写了那么多波澜壮阔的篇章,正是 WRONG 把东西方元素的娴熟运用,以及勇敢、自信、独立地面对宇宙和未来的那份信心,让人们看到一个能肩负未来和世界的,有深度的品牌绽放出的光彩。

设计与商业,这是个平衡游戏

王长荣直言不讳地表示,很多独立设计师面临的缺少资金的困难,她没有。大概因为之前一直服务于成功的商业品牌,对于商业品牌的运作有一定的经验和心得,一开始做自己品牌的时候,就已预见要成为商业品牌的契机,随着市场与投资人的双向认可,转战商业品牌其实是一件水到渠成的事情。虽然她认为自己已经足够强大,但有时候还难免会伤感,她说她非常怀念 1980 年代,那个年代有很多诗歌、艺术家、大师,有川久保玲、艾未未、草间弥生、山本耀司、安特卫普六君子;她还怀念大学时陈丹青老师的课,他吃着香肠爆着粗口讲绘画是那么的酷,怀念为了一个设计动手做立裁,怀念那些年考学时代为了艺术而生的自己!“走到今天,我已经被商业打磨得很‘有经验’了,把‘有情怀的自己’暂时锁起来,成为一个带领团队进军商业的奋斗的小老板,是时间和经历、现实和责任‘成就’了今天的自

己。”虽然在纠结商业和情怀两难,但说这话的她,商业版图上已大踏步超越了很多独立设计师,当他们还在寄希望于买手店能多下单时,她已经完成了 B 轮融资,开了 15 家加盟和自营店,将命运牢牢地掌握在自己的手中!

这不是说,她搁置了为之安身立命的设计,相反,设计上她不断打破并重塑自己,感性地理性着:“成熟的设计师不是为了设计而设计,也不是为了自己的喜好而设计,而是了解市场和客群需求,确立精准的客群画像,从客户的角度出发,返璞归真回归到产品,再来发挥设计师的创意与理念。”在设计外,她也在疯狂学习。从早晨 7 点 30 分起床到晚上 10 点下班回家,她早就学会了见缝插针,“唯一可以学习的时间是上下班的路上”,单次就要一个多小时,她用来听书。公司里,她也专门将每周四辟出一小时跟同事开“读书分享会”。管理公司,她冷静而清醒:“所有的生意终将会亡,唯有文化生生不息!对于公司来说,唯有文化,才是未来一个公司的真正核心竞争力。对于个人来说,未来人与人最大的区别,就是文化属性的差别。”因此她考核员工,不用 KPI(绩效考核),而

是 OKR(目标与关键成果),她希望与下属分享公司愿景,让他们挑战自我成为更出色的自己。虽说疫情猝不及防,也损失了很多生意,但王长荣看到的是积极的一面:“我们从未像此时这样,有充足的时间去思考、去优化、去准备、去创新,以更好的姿态来迎接寒冬后的春天。”她布局多渠道发展,也迅速让公司升级成了数字化管理公司,找到了非常优秀的合伙人,“又学到了很多”。这样的胸怀和眼界,使得王长荣得到了多个品牌的跨界支持,捷克的国宝级玻璃品牌宝仕奥莎的合作等。她有时也会以个人名义参与一些服装以外的合作,如:与故宫合作的翡翠设计项目,因为太爱翡翠了,想要鼓动年轻人也喜欢,于是就用传统的翡翠材料做出了年轻人喜欢的样子;她还将传统的中国机芯技艺的手表更新为新一代人喜欢的设计等……也促使她以后想尝试多品类设计的方向。

后记 >>>

当我问王长荣的理想事业蓝图是怎样的?她笑笑说我在大里说了哈,“我希望我的品牌比我自己活得长久。”随后她补充,“我知道设计师是有设计寿命的,我会适当退出,但我希望我的‘荣’能做成百年老店。”

Fashion News

“新姿势 实力派” 新品设计前卫炫彩

前不久,“新姿势,实力派”腾讯 ROG 游戏手机 5 新品线上发布,人气主播、电竞明星与网友互动,共同揭开新一代旗舰游戏手机的神秘面纱。此次亮相的腾讯 ROG 游戏手机 5 是 ROG 手机产品在 2021 年的春季发布,新品延续一贯风格,整合业界顶级处理器、旗舰屏幕、



六指横控操作系统,超长续航等领先特质,刷新玩家的游戏感受。本次共发布腾讯 ROG 游戏手机 5、ROG 游戏手机 5 Pro 和 ROG 游戏手机 5 幻影,并为玩家提供暗影黑及幻影白两种配色。而其中 ROG 游戏手机 5 在配置方面则拥有 8+128GB、1+128GB、12+256GB 以及 16+

256GB 共四种方案。而在外观设计方面不仅推出幻影白配色,背面还有复古的炫彩矩阵设计,可以呈现出混色的独特色彩,多元并陈的融合象征着玩家对无边界的探索。箭头和三角是多锐角、利落,带有方向的符号,象征着能量、前卫和速度。

“中高考冲刺” 公益论坛在沪举行



日前,一场主题为“中高考冲刺,看精锐”的公益论坛在上海举行,作家余华、华东师范大学紫江特聘教授刘擎、中高考政策研究专家熊丙奇等出席会议并各自发表主题演讲。与精锐高端辅导创始人张熙共同为面临中高考压力的考生与家长出谋划策。余华在子女教育方面深有体会,他说,高知家长可能懂得某学科,但未必懂教育。在升学期,应该有针对性、根据孩子的特点和学习力去辅导孩子。谈到中高考冲刺,余华表示“把声音挤进喇叭狭窄的管道,吹出来的声音才会响亮”。刘擎教授则认为孩子的时间是不可逆的,在有限的时间里选择效率较高的 1 对 1 辅导模式,不仅能帮助孩子更高效地针对性解决问题,助力中高考时发挥出色,更是培养孩子综合实力、更受益的选择。这个学习方式,还吸引了一大批高校教授、企业家、明星家庭及医生等高知家庭的孩子前来就读。因为不同学习基础的学生,辅导需求不同,而定制化方案,可以针对每位学生的学习状况,采取不同的策略。针对高分学生,重点拓宽知识面,助力攻克难题,突破瓶颈,进一步提升;针对潜力学生,协助树立明确的目标,挖掘短板,解决学业当中薄弱环节重点补强;针对成绩有待提升的学生,协助端正学习态度,提升自信心,高效地大面积补漏。显然,这种学习模式已然成为现代家庭教育的未来趋势。

