

都市花田

守望者

本报记者
金旻矣

初春已至,愚园路1381号愚巷门前,2300株油菜花再度回归,逐渐绽放出金黄的色彩。如果航拍并快进播放,你会看到低矮的小苗“刷刷”几下蹿至齐腰,黄色花朵从零星爆开到迅速铺开,犹如星火燎原。

面对车水马龙,背倚如云潮店,这幅金黄色的画卷镶嵌在老式洋房与时尚潮牌间,一同组成了100多岁愚园路的“最美春天”。猛一看,觉得“不搭”,再一品,还挺“治愈”。尤其是晴天,老人们在长椅上晒太阳,小姐姐在花田前“拗造型”,一片岁月静好。

看得见的是花田,看不见的是“以花会友”的街区故事和“全员参与”的社区更新。从抵触观望到各方加入,从“土味”花田到植物乐园,这个角落就像一个由原住民、沿路商家、政府部门共同抚育、悉心呵护的婴儿,逐渐成为社区“公共客厅”。由它带来的植物、美食、音乐、友情等“小确幸”,更渗透进居民的日常生活,使“网红街区”的烟火味更浓。

在这里,守望反哺,人心向善。这也许就是花田被命名为“一方美好”的初衷:留住心中的小美好,留住对春天的向往。

■ 长在街区的油菜花

从来都是和艺术设计打交道,许引兰没想到,现在自己成了大家口中的“农博士”。

油菜花什么时候开,收割后怎么榨油,油菜花过季后还能种什么,哪些香料植物能耐过上海的严寒……这一年,她像一本“农业百科全书”,在200人的微信群里答疑解惑。每天眼一睜,就会挂念那片130平方米的土地。

在乡野之地,130平方米不算什么,但在寸土寸金的愚园路,可算一片“螺蛳壳里做道场”的宝地。许引兰站在花田边打量着,颇有成就感:“今年的花田和去年有些不同,原来高度是齐平的,今年改成高低错落,更有野趣。花田中央用石子铺了一条50厘米宽的小径,作为观赏道。这样游客可以走进油菜花田中,拍出‘她在丛中笑’的大片。”

花田一角,还增加了一组蓝色电话亭与自行车营造的小景。许引兰有些不好意思地说,小景是“众筹”的,原本是周边商铺的摆设,被加以利用翻新后放在花田里。

回望花田的诞生,与疫情有关。去年3月,受疫情影响,人们都在家中“闭关”,愚园路上也空荡荡的,不少小店相继关门。正值桃红柳绿的最佳季节,心中的春天,何时会来?街区运营方CREATER创邑决定在原先的草坪位置,种一片象征春天的油菜花。

向华阳路街道申报后,花田项目交到担任品牌中心总经理的许引兰手上。3月8日,她和同事们驱车前往长兴岛云水居,向农户采购油菜花。“那时已过了移植油菜花的最佳时间,农家怕我们种不活,推荐了最好种的白菜型油菜花,高度才50厘米。我们买了3000株,从长兴岛小心翼翼地运回来。”她回忆说。

为了让低矮的油菜花长高,他们还向鸽子养殖户讨来鸽粪催花,千方百计让油菜花长整齐。长在郊野的油菜花如何适应城市土壤和当地条件?他们又找来农户和植物专家,虚心请教。

几周后,盛花期来临。“愚园路出现油菜花”的消息不胫而走,吸引了好多人前来打卡,回去后在社交媒体上感慨:久违的春天“太治愈”。

■ 家门口的植物乐园

2020年5月,油菜花谢了,愚巷重归寂静。如何充分利用这个角落?许引兰和同事们想了想,又去搞来145个种植箱,种上了番茄、辣椒、薄荷、罗勒、萝卜、扶桑、紫苏、迷迭香、茄子等几十个品种的植物,并将种植箱提供给周边居民、学校和商户认养,打造了一片开放式植物乐园。

认养消息刚在“社趣更馨”群中发布,名额就被秒杀,与愚园路第一小学等学校合作的认养活动也极受欢迎。渐渐地,“都市农园”成了华阳路街道打造儿童友好型城市空间的实践之一,孩子们放学后在这里玩泥巴,观察蜗牛,画植物科普地图,记录自然笔记,如同在都市中“学农”。

愚园路一小五年级的黄烨玉,就是认养活动的“三朝元老”。第一次,他认养了薄荷、辣椒,薄荷疯长的速度让他始料未及,他每周都要去修剪,还经常采下来给周边餐厅做原料。后来,生物课上要做酸碱PH值的测定实验,为了找紫色的植物,他又认养了一茬紫甘蓝。在给植物浇水的过程中,他发现,夕阳折射下的水是发光的,脱口而出诗一般的语言:“水是有阳光的。”班里还有3个同学也是“都市小农夫”因此课间多了很多共同话题。

“植物认养满足了城市小朋友对田园生活的向

往。认养后,他仿佛有了牵挂,经常在钢琴课前,特地绕路去照料一下。”黄烨玉妈妈和孩子都是从小生长在愚园路,参加街区的活动,两代人都亲身感受着愚园路的变迁。

有趣的是,因为花田,一根断了的友情线也重新接起。“我有个小学同学,毕业后20年没见了,突然发现就在认养群里,就连我们的孩子也是校友,特别惊喜。现在我们常常约在花田边见面聊天。”黄烨玉妈妈笑着说。

今年3月,油菜花回归,也开放了一部分供认养。记者采访当天,恰好遇上二年级的三贝儿(化名)来看望自己认养的两株油菜花。“上周还只有这么高,今天已经长到这么高了。”她用手比画着,“我们在群里约好了,每周四放学后,都来看一看自己的油菜花,浇浇水,拔拔草,让它们长得更美丽。”

说着,三贝儿突然瞪大眼睛看着雨后湿润的泥土,像是发现了新奇的宝物。“看,蚯蚓!”她兴奋地叫着,转头去观察起了蚯蚓,纯真的脸上满是对自然的好奇。

■ 春天的美好遍地开

与很多新生事物一样,油菜花田的诞生,也不是一帆风顺的。

许引兰还记得,去年种油菜花时,由于太像白菜,闹了不少乌龙。一开始,路过的市民好奇地围上来问:“你们为什么在这里种菜?”他们颇费口舌地科普了一番,还是有人将信将疑。

随后,12345市民服务热线又转来了投诉,投诉的是同一个问题,有人在市中心毁绿种菜。他们赶紧挨个去解释,种的是花,不是白菜,已经向相关部门申报过了。

“好在一两个星期之后,油菜花就冒出了花头。投诉的居民就住在附近,他们推开窗一看,发现这里真变成了油菜花田。”许引兰回忆道,开花后,对面亭昌里的居民都过街来看花,有些六七十岁的老人疫情发生后第一次出门就是来看花。

更让人意外的是,居民们反而比种花人更珍惜这一方美好。“很多爷爷奶奶当起了义务讲解员,有游客来赏花时,他们会从花田的前世今生,讲到愚园路的发展变迁。”许引兰说,油菜花让老人们在社区更新中有了可以参与的话题,让更多人一同融入街区。

随着认养活动的开展,五六十人的微信群渐渐发展到200来号人,大家交流养花经验,互相答疑解惑,还经常发“花田近照”,悉心守护着这片花田。一桩悬案,就是通过微信群第一时间破解的。

去年的一天,有人发现农园里的两株辣椒不见了。群里有一位社区民警,立刻说去了解一下。当天下午两点,民警就传来消息,通过监控视频,已经找到了偷采人,并对她进行了宣传教育。而后,区司法局也加入了认养队伍,大家开玩笑地竖起“司法局实验田”警示牌,果然再没发生过偷采事件。

从投诉反对到观望观赏,再到参与融入,如今居民们已经愿意去为这片花田,乃至为愚园路的改变而“发声”,并提供很多金点子。

比如,花田开辟一条观赏道的好主意,就是一位从事设计师职业的居民提出的。又如,去年油菜花期过后,创邑将愚园百货公司门口的邮筒搬到花田前,任何人都可以向周边商铺领一张许愿卡,写下喜欢的“春天物种”,为花田的前路集思广益。“征集到的植物品种范围很广,郁金香、向日葵、蔬果都有。但有一点很多人都提到了,就是希望有更多共同参与的空间。认养植物的想法,就是这么诞生的。”许引兰说。

民主协商,自治共享,这一点一滴从花田中生出

出的美好,“润物细无声”般改变着城市。

■ 商家借势长袖善舞

除了居民、学校、运营方和政府部门,“花田守望者”的队伍里,还有愚园路上的爱心商户。

花田正对面的Randomevent,是一个国潮品牌,易烊千玺、周雨彤等明星都曾为其带货。花田挡住了部分店面,出于对整体格调的考虑,商户起初持强烈的反对态度,认为乡土气息浓郁的油菜花与愚巷“潮店聚集地”的定位不符。

没想到油菜花一开,明晃晃金灿灿的,特别好看,也吸引了大批“潮人”来打卡。Randomevent也被这种温暖所打动,态度转变之余,还主动为花田的经营提供创意。眼见花田里蜂蝶飞舞,Randomevent推出小蜜蜂系列新品时,制作了很多蜜蜂图案的标牌,插在花丛中,在增添活力的同时也借势营销。今年,Randomevent心思更“活络”了,主动来问管理部门,是不是可以在花田中放置真正的蜜蜂艺术雕塑。

另一家经营潮牌和餐饮的“钱店Moneyshops”,去年也借油菜花的“东风”,多了不少生意,露天位常被“赏花客”捷足先登,大家看好花,还会顺便进店逛一圈。商户逐渐从疫情影响中走出,还经常与顾客打趣说,自己承包了这块田。“以前,愚巷的目标群体是喜欢潮牌的小众群体,但有了这块公共交互场所,很多人会觉得,这个地方我也能来走走,也会进店里。”许引兰说。

愚园路上,还有家名为“粉猪”的轻食店,主理人“小红旗”是社群中的活跃者。她用大家种植的罗勒和薄荷,制成可口青酱,送给同期认领者。于是,愚园路上的白领们,下午茶中多了一道“青酱配饼干”,居民餐桌上则多了青酱通心粉、绿豆薄荷汤等美食。

就在前几周,种植箱迎来“春日丰收”后,不少小朋友将采摘的蔬菜送到“粉猪”。商家灵机一动,又研发了两款新品——卷心菜、香菜叶和鸡肉做成“卷心菜鸡丝冷三明治”,鸡毛菜、胡萝卜和豆浆则制成“纯素司康”,邀大家免费品尝。尝鲜后,微信群瞬间变成了“夸夸群”,还建议“小红旗”长期推出这款产品。见状,商家索性向大家教授了制作流程,分享了三款“粉猪爱心秘方”。

■ 温暖洋溢众人心头

一场食物漂流,从室外到室内,从田头到桌头,最终走到了居民的心里头。同样走到大家心里的,还有一段温暖的旋律。

“你说你现在多么想离开,这个陌生忙碌的城市,虽然每天会发生很多故事,可再也闻不到菜花香。和以前一样坐上了20路公交,每天准时上下班,在愚园路口下了站,回家的路不是很远,走在路边看见商店里的老板在犯困,努力生活的人们很认真。我看见五颜六色的小花儿,就像美丽的洋娃娃,我们不用给自己太多压力,因为美好就在这里。”

这首欢快好听的歌曲,是愚园路上的乐器店“熙律X-music”的店主、音乐人汤木创作的。油菜花田唤起了他关于童年的回忆,眼见记忆中的美好在街角重现,他即兴创作了这首歌曲,邀请年轻歌手在聚会中唱给大家听。一个多月后,《一方美好》单曲发行,油菜花田从此有了自己的“同名主题曲”。

春日里,有丰收,有惊喜,也有未来的更多创造。由油菜花田引发的“植物社交”“美食社交”“音乐社交”还在继续,更大的收获则是在这个“城市客厅”内传递流转的美好与善意。

◀ 小学生用手机拍摄自己种的油菜花

本报记者
周馨 摄



扫码看视频