互联网是有记忆的

潘高峰

新民眼

央视“3·15晚会”再次将镜头对准了虚假医疗广告。继百度之后,又有两款搜索引擎成为众矢之的,这其中,360搜索被曝光,显得尤为刺眼。

互联网是有记忆的。2014年,患有晚期滑膜肉瘤的大学生魏则西,因被百度搜索引擎竞价排名误导,接受了所谓“肿瘤生物免疫疗法”,花光20多万元积蓄、耗费大量治疗时间后,于2016年4月12日不治去世。

“魏则西事件”爆发后,百度深陷舆论漩涡。当时,360搜索作为行业“后浪”,发表公开信予以谴责,并宣布放弃一切消费者医疗商业推广服务,被视为挑战潜规则的一股清流。360公司创始人、董事长兼CEO周鸿祎的一番话尤为热血:不奢望能够改变同行,但求自己问心无愧,赚钱没错,但是不能谋财害命伤天害理赚带血的钱。

其实早在2012年,周鸿祎就在微博上发表过文章《为什么建立打击搜索引擎假医疗基金》。他在文中“立下一个目标”:一定要改变搜索市场上为了获取暴利而不惜伤害用户利益的恶习。

他还把矛头直指百度,声称:“作为市场新军,我们的竞争策略就是用自己的强项去比百度的弱项,虚假医疗广告就是百度的弱项。”为了挤兑竞争对手,他甚至许诺:“如果用户在百度搜索上买到虚假医疗生病住院,360愿意替李彦宏出钱给用户治病。”

周鸿祎可能无法想象,数年后,央视的公开打脸会如此之痛。

今年的“3·15晚会”上,360搜索和UC浏览器的套路被曝光:只要交钱,就能发布虚假医疗广告,这些“现身说法”式的广告,“患者”大多被肥胖或各种疾病困扰多年,然后在“大师”指导下治好了病。虽然未提及药物名称,但多次推荐了所谓“大师”的微信。记者添加“大师”微信后,马上被推荐所谓特效药,号称连服四个月就可停针停药,稳定血糖。但实际上,“神药”被证实不过是普通食品。

这些广告明显违规,但只要钱到位,一切诉求都有办法解决。比如,可以很快炮制出一篇内容为减肥、降血糖的自述广告和一篇有问必答、快速问医师的专家答疑广告,点赞数也可以随便设定。更过分的是,虽然国家对公立医院的全称建立了相应保护机制,但360搜索和UC浏览器仍能用这些公立医院的简称,为一些“仿冒医院”进行竞价排名。

其实,我国《广告法》中对于虚假广告违法早有处罚条款,但失之于轻。以2019年国家市场监督管理总局公布的典型虚假违法广告案件为例,大多数违法仅被处以数万至数十万的罚金。相比巨大利益,这些罚款不过是九牛一毛——数据显示,在“魏则西事件”之前,医疗客户大约为百度贡献了20%至30%的搜索营收,而搜索营收在百度总营收中占比超过80%。

监管和执法不严也不同程度存在。虚假广告因为要面对大众,其实是最容易发现和监管的,唯一难的是持之以恒。但很显然,如果不是央视曝光,360搜索的生意估计还会继续做下去。这也是多年来,搜索引擎广告竞价排名依然存在、虚假医药广告层出不穷的重要原因。

3月15日,习近平总书记主持召开了中央财经委员会第九次会议。会议研究了促进平台经济健康发展等问题,要求建立健全平台经济治理体系,明确规则,划清底线,加强监管,规范秩序,更好统筹发展和安全、国内和国际,促进公平竞争,反对垄断,防止资本无序扩张。

这让我们从顶层设计的角度,看到了包括搜索引擎广告竞价排名在内的互联网经济“顽症”得以根治的希望。

上海加快实施新冠疫苗接种

采取免费接种方式,现阶段重点聚焦18岁至59岁人群

本报讯(记者 郜阳 左妍)根据国家统一部署,上海按照“分步实施、有序推进”原则,加快实施新冠疫苗接种。本次新冠疫苗实施免费接种,不向个人和单位收取费用。

疫苗接种分步实施

据介绍,本次新冠疫苗接种按照“分步实施、有序推进”原则实施。第一步,上半年接种人群主要包括职业暴露风险较高的人群、有境外感染风险的人群和维持社会基本运行的关键岗位的人员等。目前,这类人群的接种工作正在有序开展。

第二步,开展接种的人群主要包括老年人、基础性疾病患者等人群。由于目前临床试验关于这类人群保护效力的数据不充足,因此这类人群接种工作需要根据疫苗研发进度来安排,临床试验获得足够的安全性、有效性数据后,将及时开展相关人群的大规模接种。

第三步,除了上述两类人群外,其他有接种意愿的人员穿插安排在全年接种。

现阶段,重点聚焦18岁至59岁的人群实施新冠疫苗接种。后续,根据国家有关临床实验结果,按照国家统一部署,适时为60岁及以上老年人等实施大规模接种。

在用疫苗安全有效

上海目前使用的是国产新冠病毒灭活疫苗。新冠病毒灭活疫苗是通过化学等方法使新冠病毒失去感染性和复制力,同时保留能引起人体免疫应答活性而制备成的疫苗。据悉,其他研发技术路线的新冠疫苗正陆续上市,后续使用的疫苗产品将根据疫苗上市情况及时调整。

据介绍,新冠灭活疫苗目前推荐的基础免疫程序为2针,其间至少间隔14天,接种部位为上臂三角肌。不同疫苗产品的接种程序和接种部位有所不同,具体以疫苗产品说明书为准。随意调整免疫程序可能影响安全性、免疫应答效果和免疫持久性。目前在用的新冠疫苗,其安全性和有效性均经过验证。建议符合接种条件的居民尽早登记预约,根据安排及时接种,以尽快建立人群免疫屏障,加快恢复正常的生产生活秩序。

符合人群“应接尽接”

专家表示,疫苗是预防传染性疾病最有力的武器。人群中疫苗接种率达到一定程度,可形成有效群体免疫屏障,阻断新冠肺炎传播蔓延。因此,在没有接种禁忌症的情况下,符合条件的人群均推荐接种新冠疫苗。

需要提醒的是,接种疫苗后,市民在日常生活中仍需保持“佩戴口罩、勤洗手、常通风,注意保持安全社交距离”等良好生活习惯。

近年来铺开最广、人员最多、考核最严

申城年度人防训练演练昨开练

▲ 人防人员对“伤员”进行包扎 ◥ 昨天下午,虹口区人防人员穿着生化防护服 本报记者 **张龙** 摄

本报讯(记者 江跃中)昨天,近年来上海铺开最广、力度最大、人员最多、考核最严并贯穿全年的年度人民防空训练演练开练,预计将有200万以上人次市民、学生和专业人员等参加。训练演练将进一步检验人防组织指挥行不行、防护工程够不够、方案预案准不准、动员力量强不强,切实锻长板、补短板、固根基,打造一支高素质专业化民防干部队伍。

据介绍,上海市民防办党组将今年确定为“人防训练演练年”,全面组织发动,大抓人防训练演练,着力聚焦主责主业、做实指挥中枢、锤炼实战能力。训练演练涉及上海人防组织指挥、工程战备防护、人防专业队伍、社会动员宣传等各领域,覆盖上海民防队伍全员、业务全程、领域全局、年度全时,并纳入长三角人防一体化演练计划与实施。

受领训令后,从人防指挥部到人防机关,从人防专业队伍到居民群众学生,从共同训练、专业训练到演习筹划,从理论学习到实装操作,各类训练对象的代表单位人员迅速展开了现场训练,训练场上到处呈现出生龙活虎、热火朝天的景象。开训动员活动中,队员以饱满的精神状态投入到训练对抗中,达到实战练兵效果。市主会场通过视频连线的方式,观摩了部分代表单位现地实训情况。

训练演练还重点安排了长三角区域人民防空演习、疏散地域勘察、人防机动指挥车拉练、指通干部集训、人防战备大交班、专业队伍拉动点验、重要经济目标防护规范化建设试点、人防军事斗争准备评估等大项演训活动,以大项演训活动为牵引,推动人防演训质量和战备水平整体跃升。

轻型飞机喜获『准生证』

国产首款民用水陆两栖

本报讯(记者 杨欢)历经十年研发生产,由上海奥科赛飞机有限公司自主研发的民用水陆两栖飞机——M2型风翎在昨天正式收到中国民用航空华东地区管理局颁发的型号合格证,进入产业化阶段。中国民用航空华东地区管理局适航审定处处长钱惠德介绍,这是我国首款具有合格证的民用水陆两用轻型飞机,为我国通航产业发展增添亮色。

“我国通航机场资源匮乏,但水域资源和水库非常丰富,野外相对平整的草地也很多,M2型风翎飞机不受场地限制进行作业起降,可以大大增强飞机在恶劣环境的使用场景。”奥科赛董事长毛一青告诉记者,该机具备一定的越野飞行能力,在燃料补充方面很便利,具备汽车驾驶证的人员通过40–45天的驾驶培训合格后即可获得民航局颁发的运动类飞机驾驶执照。因此,M2型风翎飞机不仅可以进行飞行员培训,在偏远地区、山区、近海等陆路交通网络不发达地区也具有广阔的作业优势。

也是在昨天,临港新片区无人机数字化应用示范服务平台正式启用,临港科技城公司与星逻智能就园区数字化无人机示范应用签约协议。据悉,临港新片区无人机数字化应用示范服务平台是由临港管委会指导、临港科技城公司建设,是临港地区通用航空、无人机等航空器研发、作业运行、低空物流等新兴低空数字化领域产业的服务平台,也是临港陆、海、空无人系统综合示范区重要组成部分。该平台的启用将为临港地区无人机和低空空域使用提供更安全的保障,合理规划临港地区低空空域资源,探索更多的低空数字化应用场景,转换无人机技术的生产力为社会服务。

上海临港科技创新城经济发展有限公司副总经理李自伟表示,该平台将率先开展无人机的运营管理和智能监控,飞行计划的申请接收及审批流程,为无人机提供各类信息数据存储空间的便利化试点。