

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第861期 | 2021年3月17日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

前两月车市稳定向好运行

新车与二手车不会此消彼长

今年2月,我国汽车产销分别为150.3万辆和145.5万辆,是上年同期的4.2倍和3.6倍。如此高的增速,主因是上年同期新冠疫情突袭,车市戛然“停摆”,成为空前的同比低基数。1-2月两月,汽车产销量累计389.0万辆、395.8万辆,同比分别增长为88.9%、76.2%;若和前年同期比,则分别仅增长2.9%、2.7%。生产商整车库存2月初为89.9万辆,月末增加至95.3万辆;经销商月末库存系数1.68,环比升至9.8%,已经位于警戒线以上水平。

数据表明,在统筹疫情防控和经济发展中,我国车市延续了上年二季度以来持续恢复的态势,稳定向好运行。

豪车引领车市增长

乘用车市场2月份产销分别为116.2万辆和115.6万辆,环比下降39.1%、43.5%,同比增长4.8倍和4.1倍。1-2月累计产销307.2万辆、320.1万辆,同比增长87.0%、74.2%。如将乘用车1-2月累计产销量与前年同期比,则分别下降2.2%、1.4%,乘用车市场的恢复依然迫在眉睫。

国产豪华品牌车市场1-2月累计销量51.7万辆,同比增长

1.1倍。其中,2月份销量18.8万辆,同比增长435.4%。旺盛的豪华品牌车需求,引领乘用车市场增长,可见一斑。

重卡再创月销新高

受同比低基数因素影响,再由国三排放标准车辆淘汰和基建投资拉动的加持,2月份商用车产销量及同比均呈迅猛增长,产量34.0万辆,同比增长2.8倍;销量29.9万辆,同比增长2.5倍。其中,重卡销量11.8万辆,增长214.9%,再创月销新高;中卡1.2万辆,增长293.4%;轻卡11.7万辆,增长310.1%;微卡2.74万辆,增长194.9%。

1-2月,商用车累计产销分别为81.8万辆、75.7万辆,同比增长96.3%、86.2%。

新能源车高歌猛进

2月份新能源车产销12.4万辆、11.0万辆,同比增长7.2倍、5.8倍,已连续8个月高歌猛进。其中,乘用车销售10.6万辆,增长627.4%(纯电动8.9万辆、插电混动1.7万辆)、商用车销售0.4万辆,增长149.9%(纯电动0.3万辆、插电混动0.01万辆)。

1-2月,新能源汽车产销分

别为31.7万辆、28.9万辆,同比增长3.9倍、3.2倍。其中,乘用车销售27.8万辆,同比增长345.3%(纯电动23.2万辆,增长402.2%;插电混动4.5万辆,增长182.0%);商用车销售1.1万辆,同比增长68.3%(纯电动1.1万辆,增长74.9%;插电混动0.03万辆,增长2.0%)。

中国品牌份额上升

中国品牌汽车(含商用车)1-2月合计销量202.5万辆。其中有4家大集团销量在20万辆以上。长安34.9万辆,增长183.0%;上汽28.6万辆,增长60.4%;吉利23.4万辆,增长75.6%;长城22.8万辆,增长152.6%。

中国品牌乘用车1-2月累计销量136.2万辆,同比增长87.5%;市占率42.6%,同比上升3.1个百分点,如与前年同期比,则微增长0.4%,提升0.7个百分点。中国品牌轿车、SUV和MPV在各自领域的市占率,分别为26.7%、55.0%和64.0%,市占率同比均呈不同程度提升,轿车尤为明显。

国产外系品牌乘用车前2月市占率,德系22.1%、日系21.9%、美系9.1%、韩系2.8%、法系0.3%,美系同比微增,其他均有下探。

汽车出口再创纪录

海关总署数据显示:1-2月汽车(含底盘及CKD)出口量28.1万辆,同比增长85.0%;出口额41.72亿美元,同比增长106.8%。

中汽协统计的1-2月汽车出口报交数为22.4万辆,同比增长97.8%。分车型看,乘用车16.9万辆,同比增长96.1%;商用车5.6万辆,同比增长1倍。其中2月份出口10.5万辆,同比增长1.3倍,再创月度出口新纪录。

市场集中度持续下滑

1-2月,整车销售十强车企(集团)合计销量354.2万辆,同比增长73.8%;市占率89.5%,低于上年同期1.2个百分点,市场集中度持续下滑。一汽连续夺冠,上汽紧随其后。市占率10%以上的有四大家,一汽65.3万辆、上汽63.5万辆、东风50.0万辆和长安41.5万辆,市占率分别为16.5%、16.0%、12.3%、10.5%。广汽32.2万辆,市占率8.1%;北汽、吉利和长城分别为28.6万辆、23.4万辆和22.8万辆,市占率依次为7.2%、5.9%、5.8%;华晨和奇瑞销量14.3万辆、12.6万辆,市占率3.6%、3.2%。

张伯顺

愈战愈勇,广本雅阁2020年再夺销冠



数据显示,2020年,广汽本田第十代雅阁愈战愈勇,累计销量211383辆,强势摘得中高级轿车销量冠军,2021年开年亦乘胜追击,1-2月销量28829辆,同比增长56%,迎来牛年开门红。其中,雅阁锐·混动上市至今累计销量突破12万辆,稳居中高级混动轿车市场冠军。

如今,雅阁全球销量已突破2200万辆。而在全球最大汽车市场的中国,历经二十二年积淀、四代进化,它收获了超250万车主的信赖。那么,第十代雅阁强势夺冠的秘密是什么呢?

革新颠覆再筑底气

第十代雅阁的无限满分,源自广汽本田充分满足客户的好奇心,勇于对技术的革新颠覆,凭借

年轻化的设计和富有质感的操控表现,以及可靠的质量保证,以绝对自信的姿态稳健前行、领军市场。

第十代雅阁采用 Honda 家族风格的飞翼式前脸设计,长前鼻造型与羽翼式 LED 前大灯连贯一体,营造出冲劲十足的速度感;干净利落的侧面设计、动感溜背式线条,迎合了年轻一代的审美需求。但溜背造型并没有影响第十代雅阁宽敞的车内空间,2830mm 的长轴距为后排乘客的腿部空间提供了充分保障,大大增强了行驶途中的舒适性。

在中控台、门饰板、换挡区等位置,第十代雅阁采用了大量的软性材质,并用缝线工艺加以点

缀,全面提升质感。高配车型则配备真皮座椅,与可调节头枕和腰部支撑相互配合,更好地缓解长时间驾驶带来的疲劳感。

智能互联科技是年轻人的关注重点。第十代雅阁搭载全新 7 英寸 TFT 彩色多功能信息显示屏和 8 英寸超宽悬浮式中控屏,支持蓝牙、手机导航、音乐等功能,支持 Honda CONNECT 智导互联或 Carplay 互联。此外,专为中国消费者开发的全景天窗,更加凸显第十代雅阁的诚意和用心。

而在年轻人更为在意的驾驶性能上,第十代雅阁拥有 SPORT TURBO、SPORT HYBRID 两种动力选择。其中,燃油版车型搭载本田第二代 1.5T 涡轮增压发动机,

260TURBO 版本最大功率为 143kW/5500rpm,最大扭矩达到了 260N·m/1600-5000rpm,整车综合工况油耗为 6.0L/100km,超越了同级 2.0T 中型轿车的动力表现,燃油经济性也更胜一筹。第十代雅阁锐·混动则搭载第三代 i-MMD 双电机混动系统,可在 EV、混动、发动机三种模式下灵活切换,发动机热效率为 40.6%,百公里综合油耗仅为 4.0L,再配合最大功率 135kW、最大扭矩 315N·m 的驱动电机,综合最大输出功率为 158kW,加速性能远超同级 2.0T 和 3.0L V6 发动机。值得一提的是,该发动机摘得了“2019 沃德十佳发动机”的称号,并助力混动车型蝉联 2019CCPC 大赛中型轿车混动组冠军。

稳健前行巩固口碑

除以高品质为中国消费者提供更具价值的用车选择外,高口碑也成为第十代雅阁在竞争激烈的中高级轿车细分市场突出重围的杀手锏之一。

2020 上半年《中国汽车保值率研究报告》显示,广汽本田以 61.5% 的高保值率夺得厂商保值率榜单的 No.1,雅阁蝉联所属细分榜单 No.1 宝座;在安全方面,第十代雅阁获得了 2019 年史上最严苛的 C-NCAP 五星安全认证;在质量上,第十代雅阁蝉联了 2020 年中国新车质量研究 SM (IQS) 中型高端轿车细分市场第一名。

2020 广州车展上,广汽本田更进一步,在行业内率先发布了“广汽本田车生活全价值”战略,致力于率先整合“商品价值、体验价值、保有价值”三大用户核心需求,为用户提供更多元的用车价值,同时以“梦想同行者”的身份提供丰富的共创文化价值。

不难看出,广汽本田第十代雅阁正以高品质价值标杆,不断为国内中高级车市场注入新动能,也使得“一日广本、终生广本”的口号更加响亮。如今,牛气迎开门的广汽本田向车市再次吹响进攻号角,抢占“未来价值竞争”高位,持续实现高质量发展,努力成为陪伴顾客一辈子的品牌,让梦走得更远。

王京

