

沪上市民表示艺术夜校千万不要免费

近1200个春季班名额上午秒空



文体社会

在昨天举行的上海市民艺术夜校开出四个分校的通气会上,有人质疑500元学12次课程的价格是否会“挡住”市民学习热情时,来自静安、长宁、徐汇、虹口等区文化馆的工作人员表示:“不会。市民在网上留言表示,不要免费。”长宁区文化艺术中心党支部书记叶笑樱说:“我们的长艺书场老听众最近‘联名上书’要求保持5元公益价,千万不要免费。”

课程时尚多元

今天上午10时,在市群艺馆微信公号上的近1200个市民艺术夜校总校以及分校的春季班名额,5秒钟内就被抢空。总校,指的是市群艺馆;分校,就是静安区文化馆、徐汇区文化馆、长宁文化艺术中心和虹口区文化馆。5所夜校在工作日晚上开设的艺术课程,明确是针对18岁至55岁的中青年人群,因而课程设置颇为时尚,在总校有街舞、汉服舞、网红抖音爵士舞体验班;静安区则主打咖啡美学课程、香道体验班、美妆入门班;徐汇区的肚皮舞体验和戏剧表演颇为吸睛;长宁区的尤克里里班、箱鼓班既容易上手也适应合奏;虹口区的瑜伽体验、国画入门则动静相宜……课程从4月初开班,延续到7月初。

市群艺馆馆长吴鹏宏透露,之所以有信心开分校,是因为自从2016年市群艺馆开艺术夜校之后,效果爆棚,不仅名额被秒杀,还广受欢迎——主要原因就是“价廉物美”。此次的课程更是延续了这一特色。



市民艺术夜校 供图

以静安区文化馆的“咖啡美学课程”为例,每周授课一次,每次90分钟,延续12周,每位学员的学费才500元,另外在第一节课交材料费360元,总共支出860元。在12节课里,学员不仅将深入了解咖啡豆的种植和制作流程,还将了解咖啡器具,通过品味各类咖啡而感受各种风味和质感,甚至学做专业咖啡馆里的创意咖啡,最终还将模拟大师赛,进行“摸底考”……

公益收费运作

吴鹏宏算了一笔账:“我们是

以公益价格来运作的,请老师的价格最高800元一节课,之所以采取总分校模式,也是考虑市级馆可以适当补贴区级馆。材料费,则是学生第一节课就自己直接交给老师的。”其他分馆负责人则补充道:“晚上开门的场馆运营费也是区级馆自己出的,相关工作人员也没有加班费。”

市民艺术夜校的初衷,是以公益价格培养文化消费习惯。那么,电影电视低廉的价格是否会对市场形成冲击?答案也是否定的,因为市民艺术夜校也是面向社会机构的平台——对于前来

授课的社会机构而言,上班族也是“潜在顾客”,因而,夜校艺术课程,就好比是社会机构的“体验课”。

兼具社交功能

据悉,2016年仅有市群艺馆一处艺术夜校开课,报名“中签率”几乎为百分之一。由于是网络报名、数字化管理,所以还能查到大部分班级的出勤率相当高。有位家住金山的戏剧爱好者在长年加班的状态下,依然每次参加戏剧表演班课程,上完戏剧课,再直奔办公室加班……有一个尤克里里班的出勤率每一期是100%,去年结业时正逢新年,他们主动排演了一支喜庆的合奏曲目,传上网后,点击量数万。

每一个班级都有班长,通过微信群彼此鞭策、共同进步,已经成为艺术夜校的常态。学员表示,课程还是要适当收费的,不能免费。参加尤克里里班的白领王晓培说:“我们是要一起合奏的,大家进度要一致。如果不收钱,就会有人不重视,进度落下来,难免影响集体的完成度。”参加过国标舞班的金融分析师刘晓婷认为:“跳国标是需要舞伴的,我一方面希望舞伴能和我一样热衷投入,一方面也希望他的审美和我接近。所以,适当收费,确实能设一道门槛。”

市民艺术夜校除了满足市民对艺术的追求,还具有社交功能。叶笑樱透露:“网络社群还发展到线下社交。艺术夜校就像我们小时候的‘兴趣小组’,下了课还可以继续聊……在兴趣爱好越来越细分的当下,找到同道中人还能当面交流,不容易啊!”

本报记者 朱光



马上评

文化夜宵

□ 朱光

夜校,在30多年前是一个补文凭的地方;在20多年前是一个考证书的地方——都是为了补文化知识、获得进阶证明,目的性十分清晰。业余时间学什么,颇有时代特征,反映的是一代人的精神追求。

李诞在“奇葩说”里最有贡献的一句话是:“审美,是一个人一生经历的总和。”一个人如何度过工作日的晚上,颇能体现出他(她)的审美追求。到夜校去弹钢琴、跳跳舞,投身文化艺术体验——那确实是美好生活的重要组成部分。而市民艺术夜校的扩容,正是解决当下人民群众日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾的“创见”——市民艺术夜校出面,把社会资源输送到市民家门口,以价廉物美的课程,让授课方和市民都“心想事成”。

据悉,市民艺术夜校将来的发展方向是市级馆与16个区级馆联动,让更多的授课方与爱好者,在家门口组成颇有品质的“兴趣小组”。报不上名,留下信息的市民,还可以随时进入“候补位”……随着数字化技术的融入,文化、科技将赋能艺术教育和艺术普及,为美好生活绘就蓝图。

上海电影电视节6月如期而至

“亚洲第一红毯”仪式邀约启动

本报讯(首席记者 孙佳音 记者 吴翔)2021年上海国际电影节初夏将如约而至——第27届上海电视节6月6日至10日举办,“白玉兰绽放”颁奖典礼红毯仪式将于10日举行;第24届上海国际电影节6月11日开幕,为期10天,金爵盛典、颁奖典礼红毯仪式分别于6月11日和19日举行。目前,红毯仪式邀约工作启动,向中外影人、影视机构开放报名。

受新冠疫情影响,第23届上海国际电影节延期至2020年7月25日至8月2日举行,取消了金爵盛典暨红毯、金爵奖颁奖暨红毯等集聚性活动,取消了金爵奖、亚洲新人奖评选,用公布“官方入选片”的方

式体现一年来中外电影人的优秀成果。去年电视节白玉兰奖虽然照常评选,但“白玉兰绽放”颁奖典礼同样取消了红毯。阔别一年回归的红毯,让影迷、剧迷分外期待。

上海国际电影节金爵盛典、颁奖典礼红毯仪式素有“亚洲第一红毯”之称,每年会迎来上百个新片剧组、400多位海内外知名电影人。知名演员妮可·基德曼、娜塔莉·波特曼、梁朝伟、章子怡,导演王家卫、李安、陈凯歌、杜琪峰等曾在红毯仪式上先后亮相。

在这条为影人特别铺设的荣誉之路上,影迷们还会见到不少新鲜面孔。他们作为中国电影新生力量,在全球媒体关注与聚焦下走向国

际,向世界影坛展现当代青年电影人的风采与光华。

上海国际电影节创办近30年,凭借中国电影产业快速发展和上海建设国际文化大都市的强劲动力,以专业性、权威性构建中外电影文化交流平台。作为国际电影制片人协会认定的非专门类竞赛型国际电影节,即将到来的第24届上海国际电影节围绕评奖、市场、论坛、展映四大板块主体活动以及“国际直通车”“一带一路”电影巡展等机制、措施,将继续大力推动中国电影走出去,也为世界电影的发展作出努力。

创立于1986年的上海电视节,同样具有评奖、市场、论坛、

活动等功能的亚洲最有影响力的国际电视交流合作平台之一。作为上海电视节最重要的板块之一,“白玉兰绽放”颁奖典礼红毯仪式今夏将再

次为电视剧佳作新作提供国际化的展示平台。

随着疫情防控常态化,在切实履行好疫情防控要求的基础上,本届电影节将继续坚持“立足亚洲、关

注华语、扶持新人”这一办节定位,并以建党100周年为契机,彰显“中国出品”的实力和韧性,为全世界影迷打造一场平安、精彩、意义非凡的光影盛宴。

