



# ——保护消费者权益 共建诚信家装——



全国守合同重信用企业  
全国首批家装信用五星级企业

## 27年打造消费者放心品牌

**“守护安全 畅通消费”**是2021年中国消费者协会确定的消费维权年主题。时值3.15国际消费者权益日，社会各界目光再次聚焦于消费者权益保障。对于消费者来说，3·15是关乎自身消费安全的日子，而对于企业来说，它同样是一年一度面向大众检验自己是否真正注重消费者利益的试金石。

一个优秀的企业应该对社会负责，对行业负责，更要对消费者负责，保护消费者权益是企业义不容辞的责任。然而，这是一个说起来容易做起来难的事情。如何更好做到这一点？立足于上海家装行业，2021年聚通装潢也将不断继续对“品质、服务、产品”三个领域进行深耕，并进行全方位的服务升级，以求为消费者提供：更高品质的家装服务以及更为合理的家装工期。



### 高品质源于高标准

聚通应邀参与起草  
上海市《住宅装饰装修验收团体标准》

由于家庭装潢消费频次很低，消费者大多缺乏消费经验和知识，同时家庭装潢涉及的方方面面众多，专业性又很强，当前，绝大多数消费者对家装的认知多来自亲朋好友的经验诉说，或者是网络上零碎的信息整理。这种信息不对称的状态，造成消费者在家装过程中往往感到焦虑和体验感不佳。虽然国家在这几年颁布了不少标准和规范，但是作为消费者个人来说，要想从这么多专业化的条款里理出头绪，绝不是一件容易的事。在信息不对称的情况下，消费者对于家装就会如同雾里看花，隐蔽工程漏水、墙面及瓷砖开裂、地面未找平等质量问题频出，造成消费者利益受损。

为帮助消费者了解家装规范操作程序和步骤，近日由上海市消费者权益保护委员会牵头发起的“住宅装饰装修验收团体标准”将正式上线，行业龙头企业聚通集团作为“团标”领衔起草单位，全程参与了此次行业验收服务规范的落实与行业验收标准的制定。此次制定的“团标”内容包括水电验收、泥木验收、涂装验收和竣工验收四大板块。为了让消费者更直观、更具象地了解验收标准，“团标”发布采用了视频讲解的方式，聚通作为领衔起草单位，也为消保委组织的验收标准拍摄提供了优质样板工地以及旗下工艺展示馆，并选派验收团队参与拍摄，为“团标”内容进行专业讲解。此举也恰恰印证了聚通在建工地的高标准施工品质，更体现了全行业对于聚通施工水平的高度认可。



聚通专家讲师在聚通工艺馆进行“团标”视频拍摄讲解

目前，聚通拥有41项专有工艺、118项金鲁班施工工艺、118项验收节点、5级17道（别墅22道）质检验收体系，所有质检人员均持证上岗，并由集团统一进行“双盲派单”，杜绝人情放水现象的发生。

一个行业的标准水平决定了这个行业的高度，此次上海市《家装行业团体验收标准》的发布体现了上海消保委和家装企业全心全意维护消费者权益的决心，也标志着上海家装行业服务水平走上了一个新的台阶。作为此次“团标”的领衔起草单位，聚通装潢将以更高的标准要求自己，严格保证装修施工的高品质，不负消费者的重托。

### 高品质还需好管理

严格规范的施工管理让您的家装工期更合理

目前，公寓房装修普遍动辄5、6个月的工期，这让很多消费者头疼，因为漫长的工期不仅会带来过程中精力的大量损耗，还会带来内有贷款外有租金，滚雪球似的空置费。到底是什么原因让漫长工期变成了行业的常态化？

#### 原因一：装修方案迟迟定不下来

都说万事开头难，很多业主在还没拿到新房时就已经开始盘算着装修的事情，可真到了装修时却还是千头万绪，摇摆不定。装修不是小事，的确需要慎之又慎，但由于无法快速、透彻地明确自己的装修需求，导致装修方案迟迟无法确定，造成了时间上的浪费。

作为一家拥有27年历史的本土家装企业，聚通装潢更懂申城百姓的生活方式。聚通“精品设计大库”让消费者可以根据房子所在地理位置、房型特点、风格要求等参考系数，快速匹配到满足自身需求的参考案例。聚通百余位平均从业年龄超过10年的精英设计师也将一对一为业主朋友提供设计服务，帮助业主朋友制定适合自己的装修方案。

#### 原因二：开工以后工地施工做做停停

专业的装修公司都会制定清晰的工程管理计划，能有效把控工程进度，为客户省去不必要的麻烦。然而事实上，有些公司为了满足客户迫切开工的愿望或者行自身方便，在未做好充分的项目交底，装修材料也未订购完整的情况下马虎开工，导致后期施工问题频发，停工不断。



聚通装潢享誉客户好评的“金鲁班施工管理体系”严格规定：在装修施工前，施工人员必须进行三次交底。分别是：1、签约后，派工前的内部交底；2、开工仪式当天的现场一次交底；3、拆建后进场前的现场二次交底。聚通装潢专业、完善的工程管理计划有效保障装修项目的顺利进行，让装修进程更畅通。

#### 原因三：材料难挑选 材料供应不及时

在装修之前，很多业主朋友对材料的品牌、质量、价格近乎一无所知，选购材料毫无头绪。装修进程与材料的配送一环扣一环，材料选购错误或是不匹配、不及时都会直接影响装修进度，这就是造成工期延误的又一大因素。

聚通装潢自营百家宜装潢建材交易中心，70余家一线建材品牌，上千种热销单品一站式选购。“一户一档”的材料管理制度保证材料高标、高质、高环保。消费者在百家宜选购材料时，设计师将全程陪伴挑选。选购完成后，施工材料将按订单统一安排配送，不必业主亲自跟踪，更能节约宝贵时间，推进工期。

#### 原因四：施工品质不过关导致返工

很多业主朋友因为平时太忙或因为不了解装修，出于信任把房子全程托付给装修公司。然而，有些装修公司却投机取巧，不负责任，导致出现质量问题，等到业主发现问题后再进行返工，又造成了工期延误。

聚通装潢旗下3000余名产业化工人，平均拥有数十年的申城装修经验。2020年，聚通新增可视化视频工地管理服务，工地实时视频监控，让业主朋友随时随地云上监工，有效保障业主的装修权益。

## 聚通装潢面向全市发布 “60天极速工期挑战”征集令

漫长的工期给消费者带来极大不便，也给装修这件原本美好的事蒙上了一层阴影。带着改善这一行业顽症的决心，聚通装潢内肃纲纪，外整流程，高效整合设计师、项目经理、工程管家、材料管家等重要岗位，郑重推出“60天工期极致家装体验项目”。此项目即将于3月下旬正式启动并面向大众做全程记录公示！

项目的推出，来源于聚通装潢对自身服务实力的自信，也昭示着聚通装潢为消费者谋实事，求保障的担当。希望通过“60天工期极致家装体验”，在校验自我的同时，为更多申城百姓带去全新、舒适的家装体验，同时，促进家装行业朝着合理化的工期转变！

在此，聚通装潢面向社会征集27套百平米公寓房作为首批样板工地，欢迎广大业主朋友积极踊跃报名，我们期待与您共同见证这一充满惊喜的装修体验！



### “上海轻工工匠”领衔VIP团队 为“60天工期”保驾护航

“60天工期”是聚通表率行业的决心，是聚通说到做到的承诺。为了更好地服务业主朋友，聚通特选调一支技能领先的精工巧匠之师，由“2020年上海轻工工匠”称号获得者，聚通装潢工区经理钱伟樑领衔负责！



聚通装潢扎根上海，专注家装27载，拥有住建部授予的“设计甲级、施工一级”资质，是上海家装行业内少有的“双壹级”资质企业。同时，聚通还拥有超300项全国、省市级、行业重磅荣誉，其中包括全国守合同重信用企业（2004年3月国家工商行政管理总局颁发）、全国青年文明号（2011年-2016年共青团中央 国家工商行政管理总局颁发）、全国家居装饰优秀标兵企业（2001年4月中国建筑装饰协会颁发）、改革开放30年全国住宅装饰装修行业最具影响力企业（2008年12月1日中国建筑装饰协会颁发）、上海市著名商标（2016年1月上海市工商行政管理局）、上海名牌（2017年12月31日上海市名牌推荐委员会颁发）、上海家装行业领军企业（2013年1月上海市装饰装修行业协会）。不仅如此，在2020年由中国建筑装饰协会住宅产业分会面向全国征集、经第三方专业信用评价机构进行权威评估的“全国家装信用五星级企业”首批22家全国家装头部企业评比中，聚通成为上海家装行业仅此一家获此殊荣的企业！

老朋友，信得过！聚通树立家装行业信用标杆！

咨询热线：  
400-015-6699