

有就业指导

有政策优惠

有孵化平台

去年,473名应届生留在临港

孙宝然去年毕业于上海电机学院能源科学与工程专业,小伙子选择留在临港,成为上海彩虹鱼海洋科技股份有限公司的一名电气工程师。做出这个决定,是因为看中了这儿创业和就业的环境和政策。与临港相伴度过象牙塔时光,他感慨说,从刚开始海边的大片空地发展到已经有众多高新企业入驻,从人迹稀少发展到现在拥有不逊于市区的繁华,临港的发展速度超乎我们的想象,我觉得临港未来的发展会更好。

又是一个新学期,临近毕业的你,是否又因为何去何从而困惑?记者从“两海两电一桥”临港五所高校获悉,在2020届毕业生中,留在自贸区临港新片区就业的本科以上学历

生共计473人。

爱临港,理由有很多

黄依笛如今是上海知从科技有限公司的一名软件工程师。去年毕业季,这位上海海事大学电子信息工程专业的学生被问到最多的问题,就是“为什么选择临港”。知从科技是家从事汽车电子软件的小型高新技术企业,对人才的需求主要在电子信息方面,这与黄依笛的专业方向很对口。“大四时,我在公司实习了三个月。之所以选择在这里就职,除了专业对口、能够发挥学到的技术知识外,还看重一点,就是公司位于上海自贸区临港新片区,我相信在这里发展会有美好的未来。”说这话时,小伙子信心

满满。他告诉记者,在临港就业,自己能实实在在地享受到各项优惠政策。“我现在租的是一个40平方米的单人套间,每个月房租1600元,因为有住房补贴,实际上只需付1000元。”

马国蕊是上海海洋大学工程学院2020届毕业生,目前就职于上海海洋大学国家大学科技园。“我曾在校就业创业服务中心做老师助理,对创新创业方面了解较多,知道科技园是个面向大学生,特别是临港地区高校学生进行创业扶持的孵化平台。”马国蕊说。她原本有机会在市区工作,但一则工资不理想、生活成本过高,二来熟悉临港,也确实对平台和工作内容感兴趣。她说:“我希望能够帮助更多的同学孵化并实

现创业梦,为临港的发展贡献自己的力量。”接下来,马国蕊还有一个期待实现的“小目标”,她期待能早日落户临港,成为真正的临港人。

留下来,母校助就业

去年,上海电机学院有169名毕业生选择在临港就业,在临港五校中人数最多。校方介绍,学校积极对接新片区各级人才服务相关部门,获取政策资源支持;校领导牵头全方位走访新片区各园区和行业领军企业,深入交流毕业生就业合作契机;学校还多次同临港人才联合举行临港产业区专场毕业生招聘会,定期开展新片区企业招聘信息发布,吸引学生在新片区企业工作;在就业指导工作中,加大对临港新

片区人才政策的宣传,促进毕业生在新片区热土扎根的志向在学生职业生涯规划中早早孕育萌芽。

就在本月底,上海建桥学院将举办一场线上招聘会,招聘企业均来自临港新片区。学校就业办也将合理引导,推动有意向的毕业生留在临港就业。

焦敏如今在临港新片区管委会制度创新和风险防范处工作。他是那个实实在在的临港新青年——在上海海洋大学求学七年、在临港生活十余年。他用自己的亲身经历告诉学弟学妹们,要抓紧时代赋予的责任和机遇,把握新片区的大好平台,与新片区共成长,在奋斗的新时代实现自我价值。

本报记者 邵阳 易蓉

环保袋太大 纸吸管会烂 可降解标准看不懂

禁限塑三大“堵点”怎么破?

上下班途中买菜购物,环保袋太大塞不进小包怎么办?纸吸管吸了一会儿就烂,影响喝奶茶口感,如何破?可降解标识近十个,搞不懂、看不清,谁来管?……去年,国家发改委和生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,沪苏浙皖相继出台“史上最严”禁限塑新规。

昨天,长三角消保委联盟召开《长三角禁限塑新规消费侧研究报告》发布会,调查显示,长三角消费者对禁限塑的知晓度和支持率均很高,但习惯的培养、替代品体验感不佳、可降解产品市场竞争无序成为三大“堵点”。

九成消费者挺新规

上海新消费研究中心刘波博士表示,在1月初的调查中,长三角消费者对禁限塑知晓度和支持率均很高,知道禁限塑的比例高达92.9%,非常支持或比较支持的占比达90.1%。

在新规的覆盖方面,在对1640家企业体察发现,禁限塑新规在商场落实率达到78.6%,超市为77.5%,药店为58.8%,书店为73.0%,大型饭店为90.1%,中型饭店为82.5%,小型餐饮店为64.3%,外卖为75.6%。认为本地禁限塑落实情况非常好的受访者超六成。

在塑料袋生产企业中,90%以上的产能已调整,部分转型为生产纸质袋,部分转型为可降解塑料袋。可降解塑料袋未来3-5年将占领市场,成为普通塑料制品的替代品。

替代品体验感不佳

新规实施中,有何“堵点”?消费者的习惯培养、替代品的体验感不佳、可降解产品市场竞争无序成为三大问题。

新规实施前,仅有14.5%的受访者去买菜时会自带购物袋,去超市购物自带购物袋也只有32.5%。“长三角消费者习惯在上下班路上买菜购物,我们特地跑去陆家嘴观察,很少有人拎环保购物袋,更别



■ 在中山公园龙之梦家乐福,消费者自带购物袋前来购物

首席记者 刘歆 摄

提女士小包是否塞得下环保袋了。”上海市消保委副秘书长唐健盛认为,随身携带购物袋的习惯,不仅要用“禁用”倒逼,还需各方引导。另外,可接触食品的塑料袋没有相关标识,60.6%的受访者对食品袋是否安全表示怀疑,应打消其顾虑和担忧。

值得关注的是,替代品体验感不佳,是阻碍新规实施的“拦路虎”。调查聚焦无纺布环保袋、餐饮外卖和纸吸管,发现完全靠简单替代无法满足消费需求。42.6%的受访者表示,无纺布环保袋“质量差、难看”,不会在外使用,近三成受访者会把无纺布环保袋作为垃圾袋用。

纸吸管更收获了大量吐槽,56.0%的受访者不愿使用,认为体验度太差。对此专家建议,可将饮品包装改为带吸口的杯盖,或改变配方,无需吸管仍能获得很好的口感。

餐饮外卖更值得关注。受访者中有3.6%几乎每顿都点外卖,

22.4%几乎每天一顿外卖,59.5%一周会点若干顿外卖。如果仅从替代角度提限塑要求,而不对外卖模式做重构,由外卖塑料餐盒带来的环境威胁,可能会与日俱增。

消费者选择有障碍

可降解产品市场的无序竞争,也令消费者面临“选择障碍”。可降解塑料每种类型的适用标准、生产工艺和成本都不一样,降解程度差异也很大,若过多追逐成本和价格,可能出现“劣币驱逐良币”的情况。而对小商家和消费者来说,网上“可降解塑料袋”很多,可降解标识却各不相同,价格差异也很大。“可降解标识近十种,搞不清、看不懂的情况普遍存在,调查中能完全答对知识点的不到2.5%。”消保委认为,产品繁杂而无序令人很难做出判断和选择。

对此,上海市质监局专家表示,因标准体系复杂,消费者较难区分各产品的降解类型和技术要求的差异,确有必要建立统一的标

识规范,方便消费者辨识。目前,技术机构正在研究和制定快速筛查材质的方法标准。此外,上海质监局及多家检测机构也已建起完整的可降解检测能力,今年检测能力将大幅提高。

上海市消保委秘书长陶爱莲代表长三角消保委联盟建议,应从“概念导入”到“知识普及”,让消费者掌握禁限塑必备的知识,并由社会协同引导和鼓励消费者养成自带购物袋、不使用塑料一次性餐具等习惯。同时,应清理归并各类可降解标识,方便消费者与小商户选择购买,并设置可接触食品塑料袋的专用标识,方便辨识。

此外,应促进消费侧与供给侧形成合力,比如通过税收等让不可降解塑料使用量较大的消费行业承担环境成本,完善标准和价格形成机制营造有序竞争的氛围,政府投入资源研究可降解塑料的检测判定方法。

本报记者 金旻矣

本报讯 (记者 裘颖琼)上海市固体废物处置中心(二期)工程项目9日在老港生态环保基地开工。根据规划,整个工程将以最高标准、最好水平打造国内首座半地下双层刚性填埋库,计划于2022年建成。

作为上海环境“十四五”开局的首个工程项目,固废处置中心(二期)工程已列入2021年上海市重大工程生态文明建设类序列。该工程既是解决未来上海市一般工业固废、危险废物处置的托底保障,也是完善老港基地固废综合处置战略功能,提升上海市危险应急处置能力、进一步提高和发展整个城市工业废物处置水平和环保功能的必然要求。

上海市固体废物处置中心(二期)工程由上海市固体废物处置有限公司投资建设,设计规模25万吨/年,总库容505万方,计划投资10.7亿元。工程单位面积库容达到10立方/平方米,远高于国内平均水平3-4立方/平方米,实现土地资源充分利用。

同时,引入智慧填埋技术,通过自动填埋作业设备,结合信息化系统实现三维网格化精细管理,实现入场废物可定位、可追溯,为废物的资源化利用打下基础。采用智能机器人巡检技术,实现厂区远程在线监控,在减少人工的同时,大大提升运维的内容和频率,改变传统运维方式,实现运维智能化。利用智能减容压块技术,最大可使飞灰减容50%-80%,提高刚性填埋库库容利用率30%以上,延长填埋库寿命3年以上。

上海固废处置中心二期开工 引入自动填埋、机器人巡检技术

打造国内首座半地下双层刚性填埋库