

11月将在沪如期举办,报名签约面积已超规划面积60%

第四届进博会招展进入冲刺阶段

积极筹划新设集成电路、生物医药、智慧出行、创新孵化等专区

本报讯 (记者 张钰芸) 昨天下午,2021年中国国际进口博览会参展商联盟理事会在国家会展中心(上海)召开。第四届进博会首批160家参展商首次公布,同时发布了展盟《助力构建新发展格局倡议书》。记者从会上获悉,目前,第四届进博会各项筹备工作进展顺利,报名、签约面积已超过规划面积的60%,招展工作已经进入关键的冲刺阶段。

中国国际进口博览局副局长、展盟秘书长孙成海表示,第四届进博会将于今年11月5日至10日在上海如期举办,继续秉承“新时代、

共享未来”的主题,由企业商业展、虹桥国际经济论坛、国家综合展、专业配套活动等部分组成。本届进博会将继续秉承综合性组展原则,坚持专业化办展方向,在优化第三届既有专区的基础上,积极筹划新设集成电路、生物医药、智慧出行、创新孵化等专区,贯彻国家新发展理念,服务国家产业发展方向,助力构建新发展格局。

同时,进博会将进一步完善需求侧招展招商机制,深入挖掘需求侧资源,进一步畅通供需沟通渠道,让广大采购商能够在进博会平台见到想见的人,谈到想谈的合作,让参

展商更清楚带什么样的展品更受市场欢迎,着力将进博会建设成为汇总先进性产业的平台、国内外集聚辐射的枢纽。

“进博会为我们提供了一个全国性的交流平台,将国外的新兴品类和新品引入中国,并进入主流消费人群的视野,以此促进国内消费升级的高质量发展,提升国内产品的创新发展水平。”博西家用电器(中国)高级副总裁兼首席销售官王伟庆认为,进博会充分承担起了国内循环与国际循环交汇点这一角色,今年将再次携首发新品参加进博会,并再次扩大参展面积。

嘉吉集团中国区副总裁马征表示,进博会是嘉吉在中国参与的最重要的展会活动,不仅为外资企业提供了展示产品和服务的平台,还为企业、政府、消费者及各类机构创造了一个沟通的窗口。“参加进博会还有一个特殊的意义,那就是表达我们对开放贸易的支持。”

作为第四届进博会参展商联盟理事会的新任理事单位,迪卡侬中国副总裁王亭亭表示,进博会是资源高度集中、企业充分交流合作、跨领域融合的最佳平台。“去年我们在进博会上全球首发的一款可折叠成背包的充气皮划艇成为网红产

品,在双十一中战绩不菲,销售增长超400%,双十一当天全国库存售罄,我们甚至紧急调货欧洲订单,来满足中国市场的需求。2021年是体育大年,我们将凝聚更多国际顶尖体育产业链资源参与进博会,促进体育+跨界融合发展。”

第四届进博会企业商业展规划总面积约36万平方米,延续食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医疗保健、服务贸易六大展区设置的基础上,创新展览题材,丰富展览内容,加强展盟和专委会建设,不断提升专业化水平,吸引更多高能级企业和高精尖产品参展。

全市政法宣传工作会议召开

紧扣国之大事 讲活生动故事

本报讯 全市政法宣传工作会议昨天召开,市委副书记、政法委书记于绍良,市委常委、宣传部部长周慧琳出席会议并讲话。会议强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕中心、服务大局,推动政法宣传工作高质量发展,为建设更高水平平安上海、法治上海营造良好舆论环境,以优异成绩庆祝建党100周年。

于绍良指出,要不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,胸怀大局、把握大势,以更高站位把握机遇与挑战,切实担负起做好政法宣传工作的责任。要紧扣国之大事,讲活生动故事,善用网络传播,强化前瞻谋划。要加强组织领导,抓好队伍建设,坚持统筹协调、融合发展,以更大合力推动政法宣传工作再上新台阶。

周慧琳指出,要充分认识到做好新形势下政法宣传工作的重大意义,把握正确导向,聚焦中心工作,做强正面宣传。要优化合作机制,创新工作方法,将媒体融合的最新成果及时运用到政法宣传工作中,讲好平安故事,传播好法治声音,为上海奋进新征程再创新奇迹营造良好法治氛围和平安环境。



“小人书”店亮相上海老街

一些上了年纪的市民都曾有过在弄堂口的“小人书”摊花一两分钱看半天连环画的儿时记忆,图文并茂的小人书伴随着一代又一代人的成长。

一家“小人书”店近日亮相豫园城隍庙的上海老街,面积不大,各类连环画摆满书架和柜台,有《三国演义》《西游记》《穆桂英》等古装连环画,也有《王孝和》《永不

消逝的电波》《铁道游击队》等红色经典连环画,途经的游客、市民会进店翻阅,沪上一些“连迷”也慕名来此打卡,寻觅想要的旧版连环画。一些跟着家长来“白相”城隍庙的小朋友走进店就不想走了,兴致勃勃地翻阅起图文并茂的小人书。 杨建正 摄影报道

S7沪崇高速二期高架主线 预计6月通车

本报讯 (记者 裘颖琼) 嘉定东北部地区的南北交通大动脉——S7沪崇高速二期主线桥梁已实现结构贯通,预计今年6月实现通车。

S7沪崇高速二期南起月罗公路,向北经宝山区罗店镇和嘉定区徐行镇,止于宝钱公路,主线全长约6.1公里。其中,高架主线为双向6车道,设计车速100公里/时。

除了主线高架桥外,与之配套的地面道路以及跨河桥梁等工程施工正在有序推进中。

根据远期规划,未来S7沪崇高速还将延伸至崇明,到达江苏区域内。届时,上海东北部又将新增一条与外省对接的高速干道。

上海面积最小 220千伏变电站投运

本报讯 (记者 罗水元) 日前,上海面积最小的220千伏变电站在杨浦区五角场投运。该变电站的占地面积比常规7000平方米的220千伏变电站大为缩小,仅为2750平方米。

项目建设管理方上海电力建设咨询公司介绍,为向立体谋空间,该220千伏变电站没有采用传统消防供水的方式,而是分离室内外消防用水系统:室外消防用水由市政两路给水管网供水,室内消防用水则由主变压器楼地下层设置的消防水泵房及消防水池供水。

与常规单层平铺式布置主变压器和散热器的方式不同,该变电站因地制宜采用错层上下分体布置方式,将散热器布置在一层电容器室上方,将220千伏和110千伏配电装置室合并后布置在第三层,第二层则设置为电缆层。二层电缆层通过3个一次电缆竖井和1个二次电缆竖井与地下一层的电缆层相连。

由于场地有限,主变压器、散热器及开关柜等大型设备,都借用站外政高路一根车道夜间进场。因准备周密,设备进场时间比传统作业节省了近47%。

“上海基础教育阶段家庭教育投入状况调研报告”显示

本市近三成初三学生未上校外辅导班

本报讯 (记者 鲁哲) 随着学习阶段上升,兴趣班报班数量减少,辅导班数量增加,初三的“神兽”报班数量最高。国家统计局上海调查总队3月9日公布的“上海基础教育阶段家庭教育投入状况调研报告”显示,学习补差、学有余力和提前学习是辅导班报班三大主要原因。

这份调研报告显示,学生学业校外辅导班的数量平均为1.35门,拓展类兴趣班的数量为1门。随着学习阶段的上升,普遍会减少

兴趣班数量,增加辅导班数量。从学业类辅导班看,幼儿园的平均报班数量最低,为0.76门,近六成(58.9%)表示没有任何校外辅导班。初三学生的平均报班数量最高,为1.98门,近三成(28.8%)表示没有任何校外辅导班。从兴趣班看,小学一到三年级的平均报班数量最高,为1.39门;初中预备班后兴趣班数量逐步递减,初三及以上年级学生中,七成表示没有任何兴趣班。

辅导班报班科目主要为英语、

数学和语文,分别有68.6%、60.6%和41.8%的学生报班。分学段看,英语在各个学段均属于最主要的报班学科之一,数学报班比例随着学段上升而逐渐上升,语文报班比例则在小学阶段达到顶峰后逐渐回落。在初中阶段,自物理和化学课程开设起,这两类学科的报班比例快速增长,初三年级分别达到53.4%和28.5%的峰值,随后在高中阶段也逐渐回落。

兴趣班报班科目主要为书画类、体育类、舞蹈类和乐器类,分别

有49.2%、31.0%、21.9%和20.8%的学生报班。

家长给子女报辅导班的主要原因是学习补差(39.2%)、学有余力(35.1%)、提前学习(29.6%)。分学段看,学习补差的占比随学段上升而上升,在高三阶段达到61.2%的峰值。提前学习的占比则在幼儿园和高一高二两个学段较高,分别为47.6%和36.7%,表明学龄前儿童即将上学和高中生即将升高三备战高考是家长希望为孩子打好学习基础的两个重要节点。