

本报副刊部主编 | 第 722 期 | 2021 年 3 月 9 日 星期二 本版编辑:金 晖 视觉设计:邵晓艳

管林追求恰好融入生活的时尚

樊冰/文

在撰写本文前,想先问一个问题:什么是极简主义?很多人恐怕会误以为一切从简、东西越少越简单就是极简。在一片追求“语不惊人死不休”的设计中,她的回答平静却有力量:极简主义的信息传递方式是精简的,但传递的语义依然可以非常丰富,“我们追求恰好融入生活的时尚”。她就是管林。



短句,一种简洁并完整的表达

管林毕业于上海东华大学和纽约帕森斯(Parsons)设计学院,曾就职于卡尔文·克雷恩(Calvin Klein)纽约男装设计部,CK 是追求简单纯粹、功能主义的极简风代表,为她日后自创品牌奠定了不二之选的品牌基因。Short Sentence(短句)2015 年成立于上海,创立的初衷是想为都市女性的衣橱带来舒适且高质感的必备单品。品牌名字想表达一种“简短而完整”的价值观,背后来源是中国传统诗歌的惯用体裁:五言、七言绝句。“短句,但含义非常丰富,它可以通过五个、七个字给你传递出非常丰满的画面影像。”管林希望 Short Sentence 也能在简洁的设计当中传达出这样的信息,尽管她不施粉黛,但整个人依然俊眉修眼,顾盼神飞,这跟她的设计一脉相承:传递一种轻松味道,用有意思的设计激发穿着者内心潜在的愉悦感。

她的设计灵感来源于日常,专注于打造值得推敲、有品位的高品质产品。涵盖了一系列充满设计感又时髦的单品,针织和牛仔是她的主打单品,裤装是强项。从单品到主题系列,让你感受四季的惊喜。“我相信好的设计可以跨越季节和潮流,让人购买时不假思索拥有的单品,而正是这些东西才可以陪伴你良久。”采访中,管林一直强调,“我们追求恰好融入生活的时尚。”这个“恰好”意味深长,一如“必须非常努力,才能看起来毫不费力”一样,那种不经意的时髦是管林一直追求的,譬如今年春夏她将和运动品牌玛娅(Maia Active)推出跨界合作款“不严肃运动”,熟悉欧美街拍的一定知道肯豆、海狸等欧美明星名模在去健身的路上穿着舒适又时髦,很明显可以看出与国内明星街拍的“精致

逆行,成为安福路上的好邻居

说话不疾不徐的管林似乎没有职场精英的强大气场,但正如很多独立设计师面临的困境一样,她也不得不一手管设计,另一手抓经营,现在还要匀出很大一部分精力运营社交媒体,但她居然做得游刃有余。经营管理上,她始终觉得“不断提升品牌力”是最难也是最重要的,从 2019 年在静安嘉里中心做“节日礼物商店”很多人不认识品牌,到去年做就好很多了,顺势成了嘉里中心的保留项目,及至疫情之下她反其道而行之,想到尖端的人不能出国购物,有时间了解中国的设计师品牌,不正是“短句”该出手的最佳时机吗?于是今年在安福路开出了第一家专卖店,打出的口号是“成为安福路上的好邻居”:生活在附近的邻居,享受着安福路上一切美好的事物,生活与工作场景随时轻松切换,喝咖啡、买面包、健身、买花、遛狗、用餐、购物、工作都发生在这个区域,生活在这里的邻居们,熟悉街区的一切,既是生活的观察者,也是参与者。那么如何成为一个好邻居?在管林看来,“是买花的时候顺手给邻居也带上一束,鲜花永远不会太多;是邻居出差的时候,帮忙照顾她的狗狗,是



打扮”不同,而这,正是目前国内服装缺乏的一个品类。2012 年获得中央电视台“创意星空”服装设计大赛全国亚军,2018 年获上海时装周最具商业潜质奖的管林经常会有天马行空的创意,譬如那款叫“起球”的毛衣,“起球”是一种“时髦且易打理”的毛衣风格,经过拉毛效果的处理后毛感更加蓬松可爱,是一款让人无法生气的“起球”毛衣!2016 年,高圆圆在街拍中穿了一款名叫“Play”的毛球毛衣,让品牌大火了一把,但当时管林的团队只有 4 个人,因为纱线的数量有限不能大批量生产,1980 元的价格也卖了近 1000 件,打开淘宝全都是抄袭的同款,但那时候品牌刚起步,就算被抄袭了也没有人知道,现在不一样了,知道 Short Sentence 的人越来越多了,也有很多明星穿过,刘雯、易烊千玺、欧阳娜娜等。其春夏系列,从法国艺术家皮埃尔·彭贡潘(Pierre Boncompain)的一幅画开始:斑驳的光洒在裙上,她抱着猫歪坐在白色藤椅中,大面积的暖色却让人感到异常平静,时间在这幅画中暂停了。皮埃尔的作品有一种融入生活的美感,画中女性沉浸在花园和自己的世界中:阅读、午睡、下午茶。这种缓慢沉静的美极具感染力,可以在任何女孩的家中占有一席之地,即刻传递美和愉悦,仿佛我们也身处花园之中,轻轻推开门迎接一个全然不同的宁静世界。“只想着事物应有的样子,任其自然,忠于做同一件事情,以此来展露自我,让风格显现。”管林觉得皮埃尔画中那些女性的穿着,任何时候看来都是好看的、松弛的,这和 Short Sentence 的理念不谋而合:跨越季节和潮流,“我们希望单品也可以在衣橱中历久弥新并具有温度。”

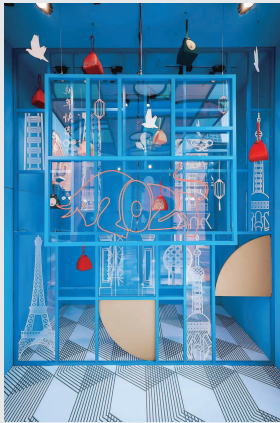
它的兼职主人;当邻居不在家的时候,可以帮忙取快递;有着相似生活习惯的邻居,也会经常偶遇,分享热门餐厅的美食与最新的街区动态,有爱互助……当然,最重要的是,一个好邻居会给生活带来灵感”。

所以,让管林给读者推荐今年开春穿的服装,她不假思索就推荐了“好邻居系列”,因为“很舒服,可以宅在家里的時候穿”。“好邻居系列”系列包含 T 恤、衬衫、卫衣套装、帆布包等单品。选用厚度适中、柔软、反面轻磨毛的舒适针织毛圈面料,制作卫衣套装,剪裁宽松,男女同款,可外穿亦可搭配在大衣、羽绒服等外套内穿着。管林运营社交媒体的方式比较传统,她和同事常常会给客人打电话回访,这个从微店转向天猫时开始的举动,到如今成了团队内部的一大传统。她会与顾客聊天,了解她们的单品喜好,直截了当。还会聊到生活中的细微点滴,就像在顾客群体中做了一次市场调查。有的顾客分享了一件出国前与出国后一直在穿的毛衣;有的孕妈妈分享了怀孕之前买的毛衣,因为有侧拉链的设计,发现在孕期穿着反而更舒服。所以她以此为灵感做了一个名为“你的第一件 Short Sentence 是什么?”的活动,收到了很多反馈,管林惊讶并感动于当她专注做一个品牌,尤其是这个商品以供给温暖为主要目的时,客人对她作品的忠诚度。她很感恩:“有很多时候,消费者可以不是因为缺少衣服才去购买,而是出于一种快乐、一种情绪。”目前,与她合作的店铺超过 80 家,这其中既有买手店,也有包括连卡佛在内的百货渠道,或许你逛着街,随意一个转身就会遇到。

Fashion News

巴黎启程的艺术旅行

日前的早春季节,时尚轻奢品牌 SHAOO 精品店在上海“丰盛里”开业。SHAOO 之名由中文字“韶”演化而来,煦色韶光,明媚照野,寓意人间美好的事物。自 2004 年在巴黎创建以来,选用珍稀昂贵的玉石材料创造了独树一帜的玉石艺术品。“和田玉”与“黄金”的默契搭配,融合古典美与先锋艺术,极具浪漫情怀。其中墨玉珠宝系列一经推出便深受欧美各国明星及名媛的喜爱,更受到已故时尚大帝 Karl Lagerfeld 的青睐,被钦点出现在其自己的男装品牌广告片中,并由他亲自掌镜。此次,其 2021 早春系列穿越时空,依塞纳河水溯游而上,潇洒自在,于无畏中萌芽新生。早春系列以田园卡通风格,延续品牌向来的天真浪漫,赋予新一季手机壳大自然的神奇魔法,用“轻盈”的态度延伸出幽默感与想象力。而新包系列则从古董线稿中汲取灵感,用几何抽象来表现纯粹,把当代的 chic 和女性独立主义精神融入自身复古的 vintage 基底。矩阵色块互相交错,在极简线条中增添了节日的妙趣。



沪港口腔美学高峰论坛在沪开幕



日前,位于陆家嘴东亚银行金融大厦三楼的赛德阳光上海品众分院外人声鼎沸,来自上海交通大学附属九院的张志愿院士以及上海交大附属九院数位口腔科主任、博导,和北京大学等知名学府的数十位专家相聚于此,参加 2021 沪港口腔高峰论坛,并祝贺上海品众口腔加入赛德阳光口腔医疗集团。品众分院拥有强大的种植美学修复团队。赛德阳光口腔则由我国口腔正畸学家、北京大学口腔医院博导、世界口腔正畸联盟执委周彦恒教授在 2007 年创建。拥有 100 多位毕业于国内知名口腔院校的硕博专家团队,其中北大博士及以上学历专家 30 余人。以口腔正畸为主要特色,集医疗、教育、科研、预防于一体,力促口腔医学多学科交叉与融合。在周彦恒教授带领下,不断拓展隐形矫治边界,屡次斩获世界级奖项。宋扬博士连续两次荣膺隐适美亚太区牙医同行评议最佳病例大奖,是中国大陆唯一连续获颁该奖项的正畸医生。现场,杨驰教授通过丰富精彩的病例,讲解了整合牙槽学构建与技术创新。房兵教授以“功能美学目标引导的青春期Ⅱ类错颌畸形矫正策略”为题,讲解青春期的错颌畸形的正畸治疗。其口腔美学不仅适用于人还体现在房间的角色落落。