

# “维也纳歌剧院舞会”因疫情取消 歌剧院变身艺术博物馆



● 昔日热闹的歌剧院舞会

维也纳舞会季中最出名的维也纳歌剧院舞会，一直同维也纳新年音乐会和西班牙马术学校并称为奥地利的“三大国宝”。

在维也纳，从每年11月11日就已开始有大大小小的舞会，维也纳的舞会季是以第一个最大的舞会：霍夫堡舞会(Le Grand Bal der Wiener Hofburg)，又称国王舞会于12月31日起拉开帷幕，到来年2月11日前后的维也纳歌剧院舞会(Wiener Opernball)为高潮。而每年在此期间450多场的舞会吸引了数十万来自全世界的舞蹈爱好者赶来参加。从服装、华尔兹教学到门票为维也纳的旅游经济创收不少。

维也纳人从这些舞会中学习了宫廷礼仪，有些一直保持至今。而今天的维也纳无论哪个阶层、职业、地区，都可以拥有自己的舞会，用自己的舞步跳进“新生”的春天里。  
周修怡

今年2月11日，本来应该是奥地利国家歌剧院灯火辉煌、举行奥地利年度盛典——维也纳歌剧院舞会的大日子，奈何今年因为新冠疫情影响，舞会也不得不被取消。奥地利联邦总理塞巴斯蒂安·库尔茨(Sebastian Kurz)在宣布这一决定时表示：“对我们而言，这一决定并不容易，但以惯常的方式举办舞会是不负责任的。”

库尔茨和奥地利联邦副总理沃纳·科格勒表示，政府做出取消的决定并不容易，但是不可否认，舞会会增加感染的风险，奥地利现在已经承担不起这样的损失了。

所幸的是，今年本该举行维也纳歌剧院舞会的2月11日，奥地利刚刚解除了第三次封禁，允许博物馆、动物园等场所开放。当天，奥地利国家歌剧院虽然仍无法演出歌剧、音乐会，却也变身为一座奥地利艺术博物馆，迎来了不少专门前来参观歌剧院的奥地利游客。他

们表示虽然今年歌剧院舞会无法举行，但能身临其境感受承载奥地利文化瑰宝的场所，依然令人欣慰。

每年1、2月间，走在奥地利街头，人们都时不时会撞见打扮精致，穿着古典白色长裙的奥地利小姐姐，或是穿着传统奥地利警服的小哥从你身边帅气地走过。人家可不是在玩Cosplay，都是去参加舞会的——这是奥地利每年冬季最重要的文化传统。对于奥地利人的意义，不亚于维也纳爱乐乐团每年1月1日在金色大厅举行的新年音乐会。

每年于1月初隆重拉开帷幕的维也纳舞会季将带领人们重回18世纪的传统，身着华服，踏着优美的华尔兹舞步舞动全城。有人说，维也纳的新年音乐会是让人们从听觉上去感受华尔兹的优雅，而维也纳的舞会却是让人们身体里的每一个细胞去感受华尔兹的曼妙。

## 旅游业一夜回到60年前



■ 萨赫酒店 位于维也纳内城区，享誉世界的

因新冠肺炎疫情之故，奥地利从去年11月开始的第二次、第三次封禁让奥地利原本最为红火的冬季旅游直接跌至谷底。

奥地利《标准报》表示，新冠疫情和相关的疫情防控措施，让旅游业损失惨重。从冬季旅游的过夜数来看，奥地利目前的情况已经跌回到了上世纪五十年代末的水平。

据预计，2020-2021年奥地利冬季旅游过夜住宿总数为1020万，与上世纪五十年代末的水平相当。统计资料显示，在1959-1960冬季旅游季，奥地利的过夜住宿记录同样较低，为980万人次。不过，随后奥

地利冬季旅游过夜数每年总是稳定上升，并在2018-2019冬季达到了7290万次的峰值。

奥地利经济研究所认为，由于各种旅行限制，奥地利在3月都不太会有外国游客光临，并且他们极有可能最快也要到复活节(4月4日)后才能开始预订。

奥地利经济研究专家因此预计，奥地利的旅游市场想要恢复到疫情前的水平，最快也要等到2022年。而严重依赖长途航班的城市旅游市场，则要到2023年才能恢复正常。  
本山



## 奥地利华人向你推荐

# 养在深闺人未识的 奥地利葡萄酒

(Weinviertel)。当地人还把绿维特利纳比作小辣椒，因为它天生带有一股辛香味。

雷司令(Riesling)是奥地利第二大白葡萄酒品种，近年来，在多瑙河(Danube)及其支流附近种植面积急剧增加。沿着多瑙河，一路看到的葡萄园都为梯田形分布，且地势陡峭，岩石众多，这就是雷司令最喜欢的地方。这里一般都是条件严苛甚至陡峭不平的多石地带，都是花岗岩、片麻岩或板岩等贫瘠土壤。

不过，来自瓦豪、凯普谷、克雷斯姆斯谷的雷司令干白葡萄酒却也经常跻身于世界佳酿行列。

除此之外，一些酿酒厂酿制的雷司令葡萄酒还带有矿物风味，风格之多更是令人眼花缭乱。所以说无论你喜欢哪种类型，都可以从中找到心仪的葡萄酒。  
宗禾

奥地利是世界上最重视环保且实施得最好的国家之一，这也造就了全世界最严格的葡萄酒法令，任何达不到最高环保要求和质量要求的红酒和酒庄，都无法躲过严苛的国家检验标准。

奥地利出产的葡萄酒以高品质低产见称。一直以内销为主，海外难求。在每一瓶酒的标签上都有国家鉴定号码，用红-白-红的封条来记录质量监督和品质保证，可以说，每一瓶酒都是奥地利利用国家

声誉来做担保的。因此，奥地利葡萄酒便有了“产量较小，质量上乘，主供国内”的特点。

奥地利以生产白葡萄酒为主，约占了总量的2/3，其中尤以绿维特利纳(Gruener Veltliner)葡萄酒最多。绿维特利纳的故乡就是国际音乐之都维也纳，其产地是当地最大的葡萄酒产区威非尔特

## 民生

# 疫情加速奥地利向无现金社会过渡

奥地利贸易协会负责人雷纳·威尔(Rainer Will)表示，如今30岁以下的奥地利人有三分之一都会定期使用手机进行支付。奥地利零售超市Billa、Merkur、Penny及Bipa等所属的Rewe集团的顾客

应用程序Jo将以新功能提供手机支付的可能。从本周开始，Rewe集团客户们手机上的应用程序Jo，不仅允许顾客在集团旗下各连锁超市收集和兑换积分，还可以直接扫码用手机进行付款。

## 冬季失业率最高

根据奥地利数据，与上一年同期相比，2020年最后一个月共有52万人失业，那些从事季节性采摘和滑雪工作的人员不会

被记入统计，不算做失业人员，也不能享受AMS的失业补贴。目前奥地利有43万人从事短期工作，73000名求职者

中有16%来自旅游业，如果根据季节性影响对数字进行调整，冬季失业率始终最高，危机造成的失业率约占该行业的三分之一，与上一年相比，旅游业的失业人数增加了约40000人。



# 奥地利“病毒”小镇 一夜爆红

圣科罗纳位于奥地利下奥州的韦希瑟尔山麓，是一个总面积不到9平方公里、人口不足400人的小镇。

小镇的名字(St. Corona)与新冠病毒名字(novel coronavirus)的英文拼写中都有“corona”(王冠)，最初这只是当地人的一句玩笑，随着疫情不

断蔓延，小镇的名字也越来越受关注。在奥地利放松旅游限制期间，很多人抱着猎奇心理慕名而来，就是为了与小镇的路牌合影留念，并以调侃和戏谑的态度发布到社交媒体上。奥地利各大主流媒体也不甘落后，纷纷报道了这个“病毒”小镇一夜爆红的故事，由此吸引更多游客前来打卡，引发一波又一波参观热潮。  
修怡