

新民海外

本报海外文稿部主编 | 第 105 期 | 2021 年 3 月 8 日 星期一 本版编辑: 吴雪舟 视觉设计: 戚黎明 编辑邮箱: wuxz@xmwb.com.cn

华人之星



人物名片

陈克威

- ◆ 陈氏兄弟公司董事长
- ◆ 北京申奥代表团成员
- ◆ 法国潮州会馆永远名誉会长

在法国，要买中国食品，很多华侨华人和热爱中国餐饮的法国人，都会想到去“陈氏兄弟商场”。隶属于陈氏兄弟公司的连锁大型食品超市，在法国拥有很高的市场占有率。这里不仅为华侨华人提供来自家乡的各类食品食材，也是法国人了解中国饮食文化、了解中国的窗口。

“中法都是美食大国，而饮食文化是传统文化的重要组成部分。”陈氏兄弟公司董事长、法国著名侨领陈克威认为，“对我们华侨华人来说，从事餐饮业、食品业，是生存的需要，也是弘扬中华文化、增加当地人对中国文化认知、认可的重要途径。因为有共同的爱好的，就有了共同的语言，就走得越来越近了。而法国人也可以通过华侨华人事业的发展看到中国的发展。”

文/黄冠杰
欧洲时报供本报专稿



陈氏商场成为中国文化展示窗口

闯荡四十年，陈氏商场成中华文化窗口



2017 年，陈克威参加香港回归 20 周年庆祝活动时接受新华社、央视等媒体采访

1 从 30 平方米商铺到 2 万平方米总部

坐落在巴黎南郊塞纳河畔维特里市的陈氏兄弟公司总部，红色主色调的建筑群是当地地标式建筑。这个集行政、批发仓储、门市、餐饮等于一体、面积达 2 万多平方米的公司总部大楼，是欧洲最大的中国及东南亚食品零售和批发中心之一。由陈克威与四弟陈克光在 1976 年创立的陈氏兄弟公司，已成为旅法华商发展的缩影和代表。

陈克威兄弟祖籍广东潮州普宁县，出生在老挝。陈克威在老挝拥有自己的木材加工厂，有 350 名工人，颇具规模。1975 年，刚过不惑之年的陈克威告别老挝，漂洋过海前往法国，打算与在里昂国立高等理工学院攻读电机工程专业的四弟陈克光联手闯荡。本来两人想在巴黎 13 区开办餐馆，但由于没有经验，租下店铺居然没有煤气，没法做菜。1976 年，兄弟俩在巴黎第 12 区租赁了一间 30 平方米的商铺，创办了专营亚洲食品进口和批发生意的法国陈氏兄弟有限公司。

创业之初，兄弟俩拉着拖板车给巴黎的一些亚洲餐馆挨门送货。1981 年，积累了经验和创业基金的陈氏兄弟，把巴黎第 13 区亿富里大街上一个 3000 平方米废弃火车货运站，改造成了亚洲食品超市。这是巴黎第一家华人经营的亚洲食品超市。1987 年，公司年营业额一举突破 2.7 亿法郎，成为首家登上法国著名大企业“龙虎榜”的华人企业。2002 年，陈氏公司在巴黎投资数亿法郎兴建的 2 万多平方米的公司总部大楼落成。在法国财经杂志《锦标》2008 年 7 月出炉的法国富豪 500 强排行榜中，陈氏兄弟成为唯一上榜的华人。

陈氏公司的初创充满艰辛。陈克威说：“那个时期，中国还是计划经济，出口权基本上集中在几个央企，我们在中国采购实在是不方便。无论买多少东西，都要到北京去批条子。那时候坐车也不是很方便，从广

州去一趟北京很不容易。看看现在，市场经济，自由贸易，解决了多少问题啊！”

陈克威回忆起 1984 年第一次到中国的情景。“那年我已经 50 岁了，”陈克威说，“那次在广州，晚上从宾馆出来散步，街上都没有路灯。连广州都是这样，其他城市又会是什么样呢？这是我第一次看到中国的面貌，心情有些复杂。1988 年我再次到中国，来到北京，从机场到市区的道路正在修，全都是人力劳动，几乎没看到机械。路上的轿车也很少。跟法国一对比，我心里疑虑，中国怎么才可以繁盛起来？1991 年我再次回国，在上海，看到报纸上都在讲浦东开发，那个时候南浦大桥刚刚落成，浦东还是一片荒地。5 年后，我又来到上海，浦东已是高楼林立。1998 年，曾经有位法国专家跟我说，预计到 2000 年，中国市场一年可以卖出 200 万台汽车。我当时不太相信，到现在，一年可以卖出 2000 多万台车了。”已经 87 岁的陈克威讲到中国发展的数字都是信手拈来，“再看看中国的高铁，开通到现在，运营里程已经有 3.5 万公里。我想，世界上所有的预言家，都不会预料到中国今天的发展。”



陈氏兄弟公司位于巴黎南部的总部大楼

3 热心公益，促成法国为一战华工立碑

了一座华工纪念碑。

陈克威曾多次应邀出席在北京举行的国庆大典，以及香港、澳门回归祖国交接仪式等重大活动，还多次作为侨界代表应邀列席全国两会等。“我很荣幸见证了中国经济社会发展的奇迹。这个发展不仅壮大了中国，也惠及世界。法国是在这方面受益很多的国家。大到中法核电合作、

1991 年，陈氏兄弟公司成为法中委员会第一家华裔企业。这个委员会由法国百余家一流企业组成，凭借在法国社会各界的广泛影响，为增进中法两国的经济、文化交流和开辟双方市场做了大量有意义的工作。

1993 年，陈氏兄弟作为北京申奥代表团成员，为北京申办 2000 年奥运会全力以赴，给代表团成员留下深刻印象。

1994 年，陈氏公司在北京长安街设立陈氏兄弟国际有限公司办事处，开始对中国进行多元化的投资。同年，中国国家领导人访法期间，曾单独会见陈氏兄弟。

1997 年，希拉克当选法国总统后首次对中国进行国事访问，陈氏兄弟公司总经理陈克光作为法国政府代表团成员，陪同希拉克访华。正是在这次访华期间，两国确定建立“全面战略合作伙伴关系”。以后每当中国领导人到访法国，陈氏兄弟都会出现在欢迎的人群里。

陈克威记不清自己接待过多少来自中国的代表团。令他们兄弟俩印象深刻的是，1993 年底，时任中央电视台台长杨伟光访问法国，陈氏兄弟热情接待并应允帮助将央视节目通过卫星在法国落地。经过 5 年努力，央视国际频道(CCTV4)成功进入拥有 200 万户收视群的巴黎大区有线电视网(Noos)。不久以后，又促成巴黎著名的蓬皮杜国家艺术中心公共图书馆将该套节目选入“全世界优秀电视台”，推荐给法国公众。

在这些成功经验的激励下，陈氏公司开始涉足传媒，并于 2001 年 8 月投资创建了子公司陈氏传媒。陈氏传媒一直致力于法中之间电视、电影等文化项目的交流与合作。一方面，为中国传媒走向世界提供桥梁；另一方面，为法国以及其他欧洲国家的传媒抢滩中国提供帮助。2006 年 8 月 28 日，由陈氏传媒独家代理的中国电视节目长城(欧洲)平台

在法国正式开播。而陈氏传媒与法国传媒及建筑业巨头马·布伊格合作，成功将一个欧洲体育新闻频道打进中国市场。

“没有中法关系的良好发展，也没有陈氏公司的今天。”陈克威感慨道。今天陈氏兄弟的客户已遍布法国乃至欧洲。即使在法国最西部的城市布雷斯特，也能看到以出售陈氏商品为主的亚洲商场。“中国的发展让大家更关注与中国相关的企业，也对中国的产品更感兴趣，与之相辅相成的，又促进了企业的发展。”

2 中法关系发展的见证者和受益者

空客飞机采购，小到法国牛肉出口中国，都是对法国经济发展最大的支持。而中国的商品也极大丰富了法国人的生活。”陈克威感慨道：“我们都是中法关系发展的受益者。尤其作为海外华人，不仅仅我们的企业有了更坚强的后盾，而且随着中国国际地位的提高，热爱中国美食乃至中国文化的人也越来越多。”