

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第859期 | 2021年3月3日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:龚云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

新年中国汽车市场开门红

又创造单月出口纪录。

车企1月汽车(含底盘及CKD)出口11.9万辆,同比增长73.0%。其中,乘用车出口9.1万辆,同比增长76.9%;商用车出口2.8万辆,同比增长61.7%。

集团销量冠军移位

一汽集团以2.5万辆的微弱优势胜出,摘得1月大集团整车销量冠军。集团销量十强依次为:一汽(42万辆)、上汽(39.5万辆)、东风(32.2万辆)、长安(25.2万辆)、广汽(21.7万辆)、北汽(18.1万辆)、吉利(15.6万辆)、长城、华晨、奇瑞。十强车企(集团)1月整车销量合计225.1万辆,同比增长26.9%;市占率89.9%,较上年增加0.4个百分点。十强车企(集团)整车销量同比清一色增长。

新年初,重点车企(集团)的主要经济指标继续改善。2020全年工业总产值37025.7亿元,同比增长7.2%;营业收入42446.8亿元,同比增长5.2%;利润总额4931.4亿元,同比下降了3.3%。 张伯顺

受“芯片”供应不足,我国车企生产减缓节奏,新年元月,汽车产销环比降幅较大;但同比增速大幅增长,不仅高于去年同期而且超过前年同期。汽车产销238.8万辆、250.3万辆,环比下降15.9%、11.6%,同比增长34.6%、29.5%;厂家整车库存月初103.8万辆,月末89.9万辆,降幅达15.5%。

新年伊始我国汽车市场实现开门红,主要是我国经济全面复苏和汽车需求内生动力增强,乘用车、商用车、新能源车、中国品牌和汽车出口等市场,均有不俗表现。

豪华品牌大幅增长

1月,乘用车产量为191.0万辆,环比下降18.1%、同比增长32.4%;销量为204.5万辆,环比下降13.9%、同比增长26.8%。四个大类品种销量及其同比:轿车97.4万辆,增长31.6%、

SUV 97.1万辆,增长25.2%、MPV 8.2万辆,增长8.6%、微客1.7万辆,下降18.1%。国内生产的豪华品牌轿车和SUV,销量增速保持领先态势。1月销量为32.9万辆,环比不跌反升,同比大幅增长58.2%,高出乘用车整体增速31.4个百分点。

货车再创月度新高

1月,商用车产量为47.8万辆,环比下降6.1%、同比增长44.4%;销量为45.8万辆,环比分别增长0.5%和43.1%。两个大类商用车销量及同比:客车3.6万辆,增长30.1%;货车42.2万辆,增长44.3%,连续10个月刷新月度销售新高。货车市场表现尤其出色,除微卡疲软外,三类卡车销量及同比均十分亮眼:重卡18.3万辆,增长57.2%;中卡1.7万辆,增长66.1%;轻卡19.3万辆,增长44.4%。

新能源车高歌猛进

新能源车市场火爆超出预期,高歌猛进。1月,新势力车企小鹏和理想,销量增幅都有三位数飙升,特斯拉大幅降价风劲吹,搅动新能源车市。1月,新能源车产销19.4万辆、17.9万辆,同比增长三位数,分别为285.8%、238.5%,连续7个月刷新月销记录。其中,乘用车销售17.2万辆,同比增长259.1%(纯电动14.3万辆,增长319.8%;插电混动2.8万辆,增长107.4%);商用车销售0.7万辆,同比增长45.0%(纯电动0.7万辆,增长53.6%;插电混动0.02万辆,下降37.8%)。

中国品牌增势明显

中国品牌汽车(含乘用车和商用车)今年1月合计销量为126.4万

辆。销量总冠军为长安汽车,销售20.6万辆,同比增长98%;乘用车冠军吉利的销量为15.6万辆,增长39.8%;商用车冠军一汽销售8.0万辆,增长27.0%。

1月,中国品牌乘用车销量86.7万辆,同比增长42.6%,增长势头明显;市场占有率42.4%,同比上升4.7个百分点,其中轿车、SUV和MPV在各自领域的市占率,分别为27.3%、54.8%和63.2%。

国产外系乘用车1月销量同比增速,韩系略低,其他外系超过15%。国产外系品牌市占率,日系22.3%、德系22.0%、美系8.9%、韩系3.0%、法系0.3%,同比均有所下滑。

汽车出口再创纪录

1月汽车出口延续复苏态势,继去年11、12两月连续刷新出口纪录,

年内国产 全新奔驰C级车全球首发

全新梅赛德斯-奔驰C级轿车与C级旅行轿车日前迎来全球首发。新C级车不仅拥有更为豪华动感的时尚美学设计,更搭载第二代MBUX智能人机交互系统。全新轴距C级车将于年内国产上市,它将搭载更多中国专属配置。

新C级车融合了动感与时尚的设计风格。短前悬、更长轴距与长后悬赋予全新C级车动感的车身比例,轴距2865毫米(增加25毫米)。“驾驶舱后移设计”进一步强化了整车运动感。作为奔驰首个实现全系电

气化驱动的车系,全新C级车带来覆盖汽油机和柴油机、48伏微混和插电式混合动力的丰富电气化动力选择。搭载的奔驰全新M254直列四缸发动机,采用的第二代48伏ISG智能电

机系统,可提供额外的最大15千瓦功率和200牛米扭矩。其中1.5升发动机拥有两种动力输出,最大输出功率分别为125+15千瓦和150+15千

瓦,最大输出扭矩分别为250牛米和300牛米;2.0升发动机最大输出功率为190+15千瓦,最大输出扭矩为400牛米。

与发动机匹配的9速自动变速箱(9G-TRONIC)经过优化设计布局,进一步减少了安装空间和重量,提升了动力传输效率。

此外,采用第四代插电式混动技术的全新C级车也将很快亮相,它装备最大功率为95千瓦、最大扭矩为440牛米的永磁同步电机与容量为25.4千瓦时的电池,其纯电续航里程可达约100公里。 余音



吉利沃尔沃合而不并为哪般

神秘了一年多的吉利、沃尔沃合并方案最近终于官宣了,双方将在保持各自原有独立公司架构、实现战略目标的同时,继续拓展合作领域,在汽车新四化(电气化、智能化、网联化、共享化)方面深化合作,发挥协同效应,真正实现业务整合的最大价值,强化科技优势,持续引领行业变革。

与之前各路消息完全不同的是,双方没有提及股权方面的合并,只是在汽车新四化的全面整合。

在新能源车领域,吉利汽车对此的志在必得与努力是有目共睹的。2015年,吉利率先提出了蓝色吉利行动,在纯电、插混、轻混甚至甲醇汽车方面都做了布局,去年10月发布了纯电SEA浩瀚平台。值得注意的是,2020年,吉利仅卖出6.8万辆新能源车,在全年新车销量中仅占比5.2%。而在自动驾驶方面,吉利目前的量产能力还在L2等级徘徊,与上汽、长安、小鹏的L3等级量产有一定的时间差。就在方案宣布的前四天,李书福承认,实行了六年的蓝色吉利行动失败了。

眼看着造车新势力们在股市里春风得意,吉利的焦虑在所难免,与沃尔沃的再次深度合作,也算是亮出了自己的底牌,只是此次合作,能否再延续双方燃油车时代的成功呢?毕竟,去年广州车展上,沃尔沃汽车才推出首款纯电动车型XC40 RECHARGE,按计划,其L4级别的自动驾驶技术将于明年量产,相比较特斯拉、蔚来等造车新势力,沃尔沃的进展稍显缓慢。接下来,就得看瑞典的工程师们如何争分夺秒赶超竞争对手,实现李老板的雄心。 白诚

现代纯电艾尼氪全球首秀



现代汽车纯电动中型CUV车型IONIQ(艾尼氪)5日前进行了全球线上首秀,这是现代电动汽车专属品牌IONIQ旗下首款量产车型,未来将引入中国市场。

IONIQ5可提供多种电力系统配置,可同时支持400V和800V充电桩。顶级性能版本可实现全轮驱动,整车综合最大功率达225kW,最大扭矩为605Nm。两驱长续航版的续航里程可达到600km。 江美



牛年新春之际,广汽丰田第八代凯美瑞迎来中期改款,外观、内饰、安全、智能全面升级,新车全系搭载TNGA 2.5L HEV、TNGA 2.5L、TNGA 2.0L三大动力总成,新增双擎混动领先版车型,提供豪

华版、运动版和双擎混动版三大系列10款车型,售价17.98万-26.98万元。

全新凯美瑞中控显示屏升级为10.1英寸悬浮多媒体显示屏,并搭载最新一代Toyota智行安全系统。 宝龙

北汽新能源缘何从巅峰“坠落”

在新能源汽车市场销量实现两位数增长的2020年,昔日电动车“一哥”北汽新能源却陷入低端产品断崖式下滑、高端产品上行艰难的困境,销量从2019年的15.06万辆缩水至2020年的2.59万辆,大幅下降82.79%。另外在资本市场上,比亚迪、蔚来、小鹏等国内一众电动车企股价翻着倍往上涨。但顶着“中国新能源第一股”上市的北汽蓝谷上市两年股价却不

增反降,市值下降近40%,从而引发了业界对北汽新能源发展的担忧。

反思北汽新能源的急速坠落,不外乎有以下几方面因素:

一是长期以来,北汽新能源的产品集中投放在网约车和共享汽车等B端市场,销量中对公采购占比过半。受2020年疫情影响,网约车、出租车运营率下降导致对公采购需求大幅降低,北汽新能源销量也随之大幅度

降低。二是北汽新能源汽车多是定位低端市场的产品,售价为10万元以下,在市场缺乏优质产品时,还能分得一杯羹。但随着像长城欧拉、吉利几何、广汽埃安、五菱宏光MINI EV等上市,北汽新能源产品不论在产品续航、设计、配置、性能,还是在价格上,都丧失了竞争优势。三是北汽新能源旗下车型存在动力电池故障、转向异响、

自燃等方面问题。最让消费者不满的是,其售后服务流程不完善、态度差,故企业口碑越来越差。

北汽新能源并不是没看到这些问题,为此专门打造了高端品牌极狐ARCFOX。但结果是,2020年10月上市之后,3个月累计销量未能突破千辆。虽然销量不是衡量企业发展的唯一指标,但如此巨大降幅,还是让人发问:北汽新能源能咸鱼翻身吗?

如何在众多对手围堵中实现自我“拯救”将是北汽新能源面临的严峻考验,毕竟留给北汽新能源的时间已不多了。 雍君



上汽通用汽车近日宣布,2021款凯迪拉克XT5与XT6全系驱动系统升级搭载轻混技术。XT5轻混车型售价33.27万-47.27万元,XT6轻混车型售价39.27万-55.27万元。两款车型在同级率先全系标配了48V轻混动力系统。 吉姆