



江苏银行

BANK OF JIANGSU

上海分行

Shanghai Branch

江苏银行上海分行个人定期存款年利率4.125%

一万起

三年期

详情咨询:021-22258243、021-22258242

直播带货出圈上海首店新品引流全国

新冠肺炎疫情影响发生以来,在线经济、新型消费等新业态、新模式逆市上扬,在线销售成为了新世界大丸百货的“标配”,“线上南京路”的模式也日渐成型。立足实体店的优质货品、服务和环境,拥抱直播产业开启营收增长的新模式,“上海购物”正达成新一轮商业升级。

销售额创全国纪录

“1、2、3,上链接!”昨天10时,抖音达人“马帅归来”出现在新世界大丸百货的一楼,为25个美妆品牌专柜直播带货。10时15分,销售开始,他在兰蔻、SK-II、雅诗兰黛等品牌专柜前依次站定,手捧明星商品快声快语地介绍,然后送上购买链接。“1号链接已经没有了,下一个产品。”短短30分钟后,销售额达375万元。一小时后,超过600万元。“这是开年以来第三次大型直播,面向全国消费者,做大增量。”新世界大丸百货相关负责人说,借助主播的选择和流量的投放,直播间里95%的人是外地客群,其中来自长三角城市的消费者最多。“商场的线下活动足以支撑上海消费者的购买,而直播成为了我们拓展全国市场的增量。”

记者了解到,以往外来消费支撑起南京路步行街的“半边天”,而对于新世界大丸百货来说,本地和外地客对半开。疫情发生之后,人们的出行减少了,在线销售成有效补充。“你看这张单子,收货地址是云南省怒江傈僳族自治州福贡县石月亮乡石月亮街,借助直播平台,我们覆盖了全国市场,甚至吸引了边远地区消费者。”该负责人说。仅今年,新世界大丸百货就完成了三场千万级的直播,平均每月一场。其中,2月16日牛年首场“春节不打烊”大型直播带货,销售额首破3000万元,订单数高达6.45万。昨天的“女王节”直播则再创佳绩,销售额超4000万元,再创全国商场专柜销售的直播新纪录。

首店新品上海亮相

2020年,尽管受到疫情冲击,但“上海购物”依旧交出了一份令人满意的答卷。去年“五五购物节”合计销售5397亿元,全年实现社会消费品零售总额15932.50亿元,比上年增长0.5%。

逆势增长的背后,是“上海购物”打造全球新品首发地的远见,呈现出高端品牌汇聚、首店落户集中、业态丰富聚集和首发活动密集等特点。据市商务委统计,目前上海首店、旗舰店数量均居全国第一,全球零售商集聚度全球城市排名第二,国际知名高端品牌集聚度超过90%,上海已成为国际品牌进入中国首选之地。而借助直播等在线新经济的力量,这一优势已经跨越时空,辐射全国。

新世界大丸百货的一楼,拥有约50个美

妆品牌,几乎覆盖所有的一线大牌。而其上海商场“美妆一姐”的地位,也成为了吸引外来消费的利器。“很多国际品牌的首店、新品都选择在上海率先亮相,外地消费者如果想尝鲜,就必须到上海买。”

“去年全年商场共做了123场直播活动,涉及数百个品牌,大大突破了场域的限制,为商场开辟出一条高速增长通道。”新世界大丸百货相关负责人介绍,从货源调配到主播培养,从营销渠道到物流保障,过去一年新世界大丸百货已经形成长效化机制,可保证每周有一场直播活动,每两个月能举办一场大型直播活动,进一步巩固商场“化妆品担当”的地位。

去年,南京东路首次发布增强现实数字商业地图,同步推进线上直播和“有声化”改造,不但带动客流增长,也进一步打响了南京路步行街的全国影响力,助力“上海购物”进一步升级。

本报记者 张钰芸

签约率97%! 打响第一枪

杨浦区“旧区改造大决战”首个计划启动项目传喜讯

本报讯 (记者 孙云)上午11时,杨浦区2021年“旧区改造大决战”首个计划启动项目传来喜讯——平凉路街道4街坊(后纺三)、53、54街坊正式签约首日,共有1596户居民签约,签约率达97.02%,为全年旧区改造打响第一枪。在喜庆的锣鼓声中,期盼旧改已久的居民和基地工作人员共同见证这一振奋人心时刻(见右图,首席记者 刘歆 摄)。

4街坊(后纺三)、53、54街坊属市区联合收储项目,征收范围东至怀德路、南至扬州路、西至许昌路、北至平凉路,共涉及被征收房屋1645户,其中居住房屋1599户、非居住房屋46户。

一直以来,地块内居民要求改善居住环境的呼声强烈。去年区旧改办向市旧改专办专题报告,力争将4街坊(后纺三)旧里房屋纳入旧区改造范围,通过多次现场踏勘、协商研讨,最终将4街坊(后纺三)一并纳入53、54街坊旧区改造范围,并列为2021年旧区改造计划启动项目。2020年9月,基地“一次征询”同意率为97.69%。今年2月2日,基地张贴征收决定。为加快居民签约,基地发动被征收党员带头签约;平凉司法所调解工作室调解员进驻基地,搭建矛盾调解及咨询平台;杨浦区第二征收事务所依托劳模工作室、基地党小组成立“解困工作组”,切实解决居民实际困难。

据了解,杨浦区今年计划启动旧改项目13个。首战告捷同时,其他项目的签约前准备工作也在紧锣密鼓开展中。



签约仪式现场，两位女士在签约率97.02%的背景板前合影。背景板上显示签约率为97.02%，签约户数1596户。

科创板去年净利润增长近60%

生物医药行业增势最猛

本报讯 (首席记者 连建明)科创板交出一份出色的2020年成绩单。截至今年2月28日,科创板全部232家上市公司通过业绩快报等形式披露了2020年度主要财务数据,科创公司整体业绩稳中有升,营业收入和净利润同比分别增长15.56%和59.92%,实现了双增长,尤其是净利润增速相当高。科创属性明显,制度优势显现,体现了科技创新企业较强的发展潜力。

2020年,科创板上市公司共计实现营业收入3314.67亿元,同比增长15.56%;共计实现净利润461.66亿元,同比增长59.92%。

从营业收入看,营业收入100亿元以上有5家,10亿元-100亿元65家。营收增长率中位数为16%,七成公司营业收入实现增长,圣湘生物、东方生物、之江生物公司以12倍、8倍、7倍的增速位列前三。

从净利润看,实现净利润10亿元以上有9家,1亿元-10亿元115家。净利润增长率中位数为21%,七成公司净利润实现增长,圣湘生物、东方生物、之江生物以65倍、20倍、17倍的增速位列前三。21家公司净利润增长率超100%。

科创板汇聚一批战略性新兴产业,2020年各大行业整体实现持续增长,在服务国家战略、助力企业转型升级、推动经济高质量发展中作用日益凸显。从行业看,生物医药增长率最高,52家公司2020年净利润同比增长377%,新能源、新一代信息技术和高端装备行业,业绩同比分别增49%、46%和40%,节能环保行业净利润增34%,新材料增14%。

三大细分行业业绩亮眼:体外诊断行业,受疫情防控和医疗需求增加影响,部分检测试剂、检测仪器等医疗器械公司业绩爆发式增长,5家公司业绩增长20倍;集成电路行业,下游需求旺盛使得半导体行业景气度持续走高,26家公司净利润增幅达154%;光伏行业的业绩大幅提升,8家公司合计净利润增幅达94%。

持续稳定的高研发投入,助推科创公司业绩稳步增长。40家公司2018年至2019年连续2年研发支出占营业收入比均超15%,营业收入和净利润增长率均高于科创板公司整体。

科创板龙头公司成压舱石,2020年科创板收入排名前10位的公司合计实现营业收入1966.22亿元,同比增13%,占板块整体营业收入51%;合计实现净利润195.84亿元,同比增86%,占板块整体净利润的42%。

魔都上海可免费领取中式燕窝高端滋补品啦!

“上海玖重盏新中式燕窝”将于3月2日开业之际,重重豪礼,倾情盛献,线下多家实体店倒屣相迎,更有高端中式燕窝滋补品来店即送,机难轻失,欢迎莅临!

活动期间(3月2日—3月31日),每店每日前100名,赠送价值68元-198元不等的礼品一份(根据朋友圈集赞量),活动期间每人限领一份,不得重复领取(活动详情见店内海报和推文)。

贺开业,“上海玖重盏新中式燕窝”诚邀行业资深人士、各方精英嘉宾及媒体新闻工作者、明星网红等亲临现场,届时欢迎广大消费者同享福利,共鉴盛况!

玖重盏活动门店地址

红房子店 上海市黄浦区大林路342号 ☎ 021-63353711	第一妇婴店 上海市静安区长乐路506号 ☎ 021-54031173
--	---

微信公众号: 玖重盏新中式燕窝