

# 从一头“金狮”到两尊“金球”

华人女导演赵婷的《无依之地》有何成功秘诀

## 台前幕后

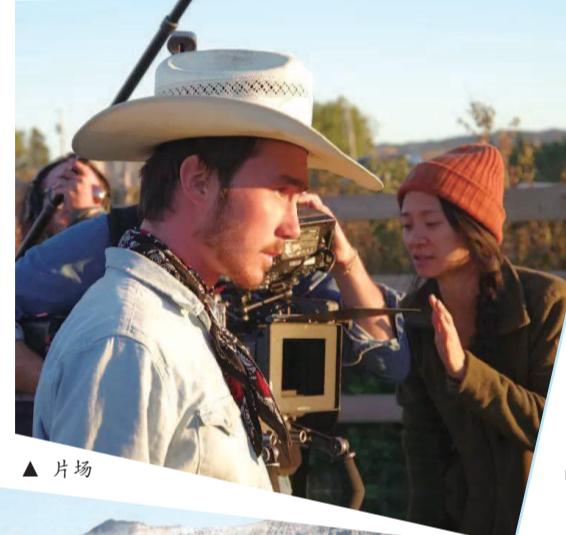
北京时间昨天,第78届美国电影电视金球奖线上颁奖典礼举行,华人导演赵婷新片《无依之地》获得剧情类最佳影片奖,其本人亦获得最佳导演奖。这帮助她成为第一个获此奖项的华人女性、亚裔女性(她此次提名本来也是亚裔女性首提该奖项),第二个获该奖项的女导演(第一个是37年前的芭芭拉·史翠珊)。

其实,这是赵婷在2020至2021颁奖季拿到的第35个导演奖。与此同时,她还凭借《无依之地》获得了13个编剧奖、9个剪辑奖,以及作为制片人分享的23个最佳影片奖,这使得她成为美国有史以来单年度获得最多奖项的电影人,超过了斯皮尔伯格。

▶ 近影



▲ 海报



▲ 片场

## 打造又一张上海文化新名片

大剧院艺术中心公布未来发展规划

## 两个女人 共同冒险

《无依之地》改编自杰西卡·布鲁德2017年的纪实小说《荒原:在21世纪的美国生存》,讲述一个60多岁的女人弗恩(弗兰西斯·麦克多蒙德饰)在经济大萧条中失去了

一切,她作为一个居住在货车里的现代游牧民,开始了穿越美国西部的旅程。

在这段艰苦漂泊的过程中,她习惯了孤独,也和许多厢式货车寄居者相遇、相识,收获了友情和依靠。渐渐地,弗恩体会到:在广袤的天地间,她不再需要一个房子作为家,她时刻和自己家在一起;和自己的车在路上,就是人生最彻底的自由。

守在家中得悉自己获奖后,扎着两根麻花辫子,素颜朝天、穿着军绿色汗衫的赵婷畅怀地笑了,她举杯向屏幕另一边的颁奖嘉宾致谢,并感谢了一起提名的人,“谢谢你们拍出美丽的电影”。而后,她感谢了《无依之地》团队全体人员,以及男友和家人“让我这些年保持理智的头脑”,还感谢了那些分享自己的故事的真正的“游牧族”,表示其中之一的Bob Wells(鲍勃·威尔斯)曾谈

到:同情心、同理心能打破人们之间的障碍,是人们心灵相通的纽带,“你的痛苦就是我的痛苦”。赵婷表示这就是她做电影的原因:“因为它给了我们一个一起哭泣的机会,一个彼此学习的机会,一个彼此产生同理心的机会。”虽然在《无依之地》中展现精湛演技的麦克多蒙德昨天遗憾未能拿到金球奖最佳女主角奖,但这部电影的成功显然属于这两个女人的共同冒险。

最初,麦克多蒙德读了女作家杰西卡·布鲁德2017年出版的纪实小说《荒原:在21世纪的美国生存》以后,和她的制片搭档迅速拍板,买下了改编版权。但电影导演的人选却迟迟无法确定,直到她在2017年的多伦多电影节上看到了赵婷的《骑士》,这也是赵婷的第二部长片,她立刻打电话给搭档说:“我找到我们的导演了!”

近一年后,赵婷写完了剧本,精挑细选出了23位剧组成员。她们在2018年9月上路,开始了历时六个月的拍摄。

这期间,他们在南达科他州的荒地、内华达州的黑岩沙漠和内布拉斯加州的甜菜地等七个州拍摄了四个月,麦克多蒙德完成了几个典型的美国老年游牧工人所做的工作,被影评人认为与周围风景融为一体。从去年亮相威尼斯电影节并斩获金狮奖,到4月即将举行的奥斯卡颁奖礼,《无依之地》一直被关注,被看好,被给予厚望。

## 闯荡世界 激励国人

但比起这部电影,更被世界影坛看好和期待的是赵婷本人。

获得了美国、欧洲等多项艺术电影、独立电影节的肯定之余,赵婷更让人意外又让人嫉妒地拿下了大多数商业片导演都渴望拿下的重头项目——漫威影业2亿美元投资的重磅影片《永恒族》。《永恒族》一片讲述了《复仇者联盟4》之后发生的故事,由安吉丽娜·朱莉主演,目前已经进入后期制作阶段,将于2021年秋冬上映。赵婷说希望她的《永恒族》不同于以往的超级英雄片。尽管拍摄预算比以往任何一部超级英雄电影都要大,但顽强的赵婷说,她在拍摄时,完全可以像在她的小制作电影中一样自由创作,“我完全按照自己想要的方式拍摄。我觉得自己很幸运,因为漫威想要冒险,做一些不同的事情。”此外,赵婷的新片也已曝光:她将执导、编剧、制作一部以著名吸血鬼德古拉为

背景的电影。和以往版本不同,这次将是未来主义的科幻西部片。“我总是有种想要挑战现状的感觉,”赵婷说,“我只是不想舒服。因为当我感觉舒服的时候,我不太确定是什么激励着我。”

如果说两年前,当我们介绍赵婷的时候,还需要加上一个“宋丹丹继女”的前缀,那么现在,赵婷已经是宋丹丹和全家的骄傲。昨天,在赵婷获奖后,宋丹丹激动地在社交媒体写道:“我的宝贝:真不知该如何祝贺你了!你每一个新的奖项,都超出我们的想象,并给予我们巨大惊喜。”她最后还说,“你是我们家的传奇,相信你的故事,也会激励无数中国的孩子们。”的确,赵婷闯荡世界的故事,以强大的文化自信拥抱巨大的文化差异的勇气,相信将激励无数中国电影人。

首席记者 孙佳音



在下月到来的“世界地球日”,上海文艺舞台即将推出一系列汇聚歌剧、芭蕾舞、民乐的主题演出,将“人与自然共生共存”理念注入作品……受疫情影响,在全球演艺市场都遭遇重创、疲软不振的情况下,上海的艺术舞台率先迎来了“绝地反弹”,这得益于中国抗疫的阶段性成果,也离不开上海大剧院艺术中心(以下简称“艺术中心”)这样的文化演艺机构所做出的努力和探索。

作为上海打造“亚洲演艺之都”的主力军,昨天,上海大剧院艺

术中心率先公布“十四五”发展规划。到2025年,上海大剧院艺术中心要建设成为中国最具品质与国际影响力的文化演艺机构,成为品位蜚声沪上、品质引领全国、品牌享誉海外的文化新名片。

“破圈”和“入圈”是艺术中心“十四五”发展规划提出的两个关键词。“破圈”即突破现有的观众群,借助口碑和网络力量,实现内容出圈、产业出圈、树立行业新标杆。而“入圈”则意味着深入市民观众的生活圈,让艺术在精神层面打

动他们,让剧场和他们的生活空间交集。

未来,上海大剧院释放升级原有建筑潜力,成立集餐饮、咖啡、图书、文创、展览、影像、亲子活动为一体的“A+艺术空间”,打造全天候演艺舞台。从去年底开始,艺术中心已经尝试推出“沉浸式芭蕾”等演出产品,下一步将启动在上海音乐厅设立经典民乐驻场演出的计划,拓宽文旅新领域,让剧院从文化消费地成为城市旅游目的地、网友必到打卡地。

发展规划提出,将从原创剧目

品牌、国际节会赛品牌、公益文化品牌、剧院管理品牌等四项品牌塑造为着力点,激活发展新动能。

据中心党委书记、总裁张颂华介绍,“十四五”期间,艺术中心还将以上海大剧院的剧场优质管理资源为资本输出管理服务,运营好上海西岸大剧院、杨浦大剧院;努力走向长三角及全国市场,擦亮上海大剧院艺术中心的管理服务和输出的金字招牌;超前谋划上海大歌剧院的未来运营,在上海形成并夯实一江两岸多边开花的剧场空间布局。

未来,艺术中心还将拓展表演文化艺术和新领域的融合,以文化+旅游、文化+教育、文化+金融、文化+科技、文化+大数据等相融合的新业态新模式,引导演艺和文创的融合。同时,加强线上和线下的融合。中心将加速数字化发展的进程,做优做强现有线上演出和艺教品牌,鼓励旗下单位的创制演出提前做好线上展播的规划;推动更多名家新秀精品力作通过国际合作平台达成“中国故事”的国际传播。

本报记者 朱渊