

上海努力促进义务教育城乡一体优质均衡

越来越多家门口学校“弯道超车”

上海教育综合改革
系列报道 ②

13年前,姚辉女刚到松江区泖港学校工作时,校园老旧,家长和同学都说进这所学校“无奈”。同样,6年前在浦东航头开办的进才南校,家长们也是信心不足,沪籍生源一度不到10%。然而,如今再踏入泖港学校和进才南校,用“优质办学”来评价一点也不浮夸。在上海,越来越多的家门口学校或“逆袭”或“弯道超车”,向着高品质的均衡化办学目标前进。

会唱山歌的孩子

“在上海,还有多少人会唱本地的乡土山歌?在我们泖港学校,不仅每个孩子会唱山歌,而且还分成了三个梯队,从普及到兴趣再到能登台演出,山歌唱得好也能‘晋级’。”已担任校长的姚辉女介绍,泖港镇地处松江浦南,自古就是孕育田野山歌的热土,泖田山歌也是上海的非遗项目。学校把学唱和传承山歌作为特色教育的重要组成部分,让孩子学习民间艺术中蕴含的丰富历史和人文知识,从而增进为建设家乡而发奋学习的动力。

泖港学校的孩子把山歌唱到了社区、唱到了全市,成为打响学校品牌的一张亮丽名片。

“会唱山歌的孩子都是十分可爱的。因此,学校提出的办学理念就是‘让赏识焕发每一个孩子生命的光彩’,老师要赏识孩子,孩子要赏识老师;同样,家长也要善于赏识孩子和学校。”姚校长说,2018年起,学校被列入了上海市百所公办初中“强校工程”的实验校,与上外松江外国语学校结成姊妹校,由松外做教育教学的引领,还与五峰学校、上海对外经贸大学附属松江实验学校组成教育集团,资源共享、抱团发展。

八(2)班的徐韵雯是泖港镇本土的孩子,她说自己见证了泖港学校越变越美:“学校新建了文化长廊,还有门类众多的社团课。学校还为我们请了外教,训练我们的英语口语,说出去还有不少人不相信呢,说你们农村学校也那么‘洋气’了啊。”

菜单式的课程

按照中央部署,2014年上海市与北京大学、清华大学启动“一市两校”教育综合改革国家试点。在基础教育领域,上海的教育综合改革着力满足市民对优质、多样、公平的入学需求,通过开展义务教育学校委托管理、学区化集团化办学、新优质学校项目、百所公办初中“强校工程”等,促进义务教育城乡一体、优质均衡。

这几天,进才南校的老师正在为即将

于新学期第三周推出的特色课程做最后梳理。学校引进了“北斗”、极致创客、陶艺、英语戏剧、木工等课程,将校外优质资源与校内特色课程相结合。“学校会提供菜单式课程与学生自主申报相结合,不断优化课程选择的内容和形式,让每位学生都能选到自己喜欢的课程。”元大江校长说,以前学校周边居住区的生源流失严重,不少家长每天把孩子往中心城区送,六年前,新校建起来了,还挂上了名校“进才”的牌子,但真要把一所新学校办成优质校,就必须从办学理念到教育的每个环节都追求高标准。从已经毕业的两届学生来看,不仅合格率在95%以上,还有不少同学“裸考”进了上中、上中东校、进才中学、洋泾中学等名牌高中。初二(4)班金子冲同学说:“当初选择进才南校是参加了校园开放日活动,学校清新雅致,用餐是自助餐形式,还能自己申报探究课题,有多种方式发展自己的特长。”

不用择校,在家门口就能进入优质学校,附近动迁基地里的居民越来越多,不少人还是从黄浦区、静安区等优质教育“高地”动迁来的,进才南校的课程让孩子们开心、教学成绩让家长放心。初二(2)班许艺心同学说:“老师们平等地对待和关注每一位学生。学校拥有很多资源,给我们提供了各类课程和广阔的活动舞台。”

培养创新的沃土

“办好每一所学校、成就每一名教师、教好每一位学生”是上海基础教育始终坚持的发展理念。今年新学期开学,宝山区月浦实验学校的师生们结束了在其他学校的过渡,欢天喜地地搬回了大修后的新校园。柏叶岳校长道出了学校近年来“弯道超车”的秘诀:“自从列入‘强校工程’后,学校扎实推进《基于专业学习共同体的教研组文化建设》和《基于学生合作解决问题能力培养的OM项目普及化实践》等特色项目。学校开展的头脑奥林匹克(OM)项目,不是只为参加比赛,更把它作为一门普及型课程。为此,学校还建了两间专用教室,上课时一个班的同学一分为二,在两位教师的指导下保证都能有动手、动脑的机会。最近,学校又在申报建立‘变废为宝实验室’,希望它能成为培养孩子们创新思维和能力的沃土。”

“强校工程”启动以来,宝山区加大对实验校的经费投入力度,2019至2020年已累计投入超千万元。区教育局局长杨遇霖说,下一阶段宝山区将进一步优化调整“强校工程”的运行管理机制,进一步优化校本课程结构,提升教师的课程意识和能力,将基础做扎实,将特色做鲜明,切实提升每一所学校的办学水平。

首席记者 王蔚

“元”气满满 “宵”口常开

今年一开学,杭一小学就开展了“集五福 抽红包”活动。学校为同学们准备了别具特色的“五育并举”福卡:文明有礼福、博学广思福、强身健体福、爱粮节约福以及勤劳岗位福。为了得到福卡,同学们开始了为期一周的挑战:上课勤思考,积极举手问答;午餐不浪费,节约粮食争光盘;强身健体,积极参与体育锻炼……今天上午,孩子们带着集齐的福卡兑换红包,手提灯笼闹元宵(见图)。“新学期,你可以和任意一位老师自拍一张”“做一天特别升旗手”“免一次默写”……可爱的牛牛红包,给孩子们带来了不一样的快乐!

本报记者 张龙 摄影报道



15天生意花350天准备

上海爷叔扎灯45年

“小时候,我玩的兔子灯是爸爸做的,爸爸的是爷爷做的。后来,我给儿子做,现在又给第三代做。”这两天,65岁的上海爷叔李建国在世博源自己的灯彩小摊旁忙碌着,希望为更多孩子延续上海传统特色的童年回忆。

【冷与暖】

一年里,李建国花350天手作上千个灯彩,终年无休,只为春节这15天的营业。每逢过年就特别忙的他甘之如饴:“没有手扎兔子灯,元宵佳节少了点什么。”

扎了45年灯,李建国历经市场冷暖。做兔子灯,缘于1992年在新民晚报上读到新闻——大世界将举办元宵灯彩比赛。李建国来劲了:从儿子出生起,自己年年扎兔子灯,电工出身、喜欢画画的他盘算,这次一定做得好一点。于是,一条有鳞有角的金龙灯彩横空出世。为了把“金龙”稳妥地运到大世界,他特地踩了一辆“黄鱼车”。从大兴街到大世界这一路上,路人纷纷赞叹“灵光”。这条“金龙”让李建国拿到优胜奖,得到了奖品:一台飞乐牌吸尘器。他乐坏了:“这抵我当时两个月工资。”

金龙灯获得认可后,李建国的信心更足了。他会在元宵节前扎些兔子灯售卖贴补家用,当时月工资几十元,而一个兔子灯能卖到两三元,他尝到了甜头。然而不久,市场却给了他点“颜色”

看——充气塑料兔子灯面世了。那一年,他做的兔子灯降到一元仍乏人问津。但如今风向又变了,市场上手扎兔子灯走俏,他的手又闲不住了。

【贵和贱】

让李建国有些无奈的是,现在生活条件好了,但有人仍嫌他百来元的兔子灯贵。“说这东西简单,做做半个小时。还有人问,5块钱卖不卖?”“我们花了很长时间做,但顾客不一定了解。”

他介绍,兔子灯从备料到成品至少得有60个步骤。哪怕是熟手,扎一只20厘米宽的兔子灯也得花4个小时。光准备工作就耗费心力,灯彩骨架是关键。兔子灯骨架有人选用铁丝,但他坚持用竹片,一来遵循传统,二来竹子更有韧性。竹子得选三到五年的,经过两年晾晒,再作防潮防蛀处理。他习惯提前扎出兔子灯的轮廓,再将其静置半年,以避免个别竹片骨架脆裂。“买的人放心,我也放心。”此外,兔子灯得用雪梨纸,不易碎,透光度好。轮子要用木头的,得用砂纸打磨光滑。材料备齐后,搭框架、糊纸、粘毛……得有耐心。曾有顾客买了材料包想为孩子做一只,可就是做不出,最后还是买了现成的。

繁瑛归繁瑛,但对李建国来说,这些讲究一样都不能少,因为兔子灯是自己的“心头好”,也是一代代上海人的集体记忆。只是,让他不放心的是,等到他扎不动的那一天,还有人愿意用心扎个灯给以后的孩子吗?本报记者 肖茜颖 李颖

摄影 李铭坤 实习生 顾清文 海报制作 戴佳嘉



今日论语

“花9块钱买10节课”“49元33节课,再包邮送教辅材料”……在线教育广告铺天盖地,动辄以低价为噱头引家长“入网”,上课的都是“名师”,效果都是“提分明显”。但实际上,不少机构的教师资质存疑,课程质量良莠不齐,一些教师无心授课,而是一门心思做销售。

近年来,在线教育发展迅猛,大量资本疯狂涌入,但有的机构已背离教育初衷,只把在线教育视为一门“流量生意”,投入的营销费用远高于研发费用。除了课程质量不稳定,这一市场中还存在虚假宣传、超期收费、卷钱跑路等违法违规乱象。在中消协发布的2020年十大消费维权舆情热点中,在线教育机构榜上有名。

教育消费不是普通的消费,不能任由在线教育“野蛮生长”。一方面,一些在线教育机构为了卖课,人为制造焦虑情绪,诱使家长购买大量课程,增加学生不必要的课外负担;另一方面,一些机构教师资格存疑、课程质量不稳,甚至教师把卖课看得比上课重要,上这样的课,是在浪费学生的宝贵时间,损害其身心健康。

规范在线教育,需要解决监管难题。2019年,教育部等六部门发布《关于规范校外线上培训的实施意见》,对学科类校外线上培训的备案审查、排查整改、监管机制等提出明确要求。但一些机构对规定视而不见,比如相关规定要求,“按课时收费的,每科不得一次性收取超过60课时的费用;按培训周期收费的,不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用”,但机构会通过“买得越多、送得越多”等营销手段诱使家长囤积课程。实现对在线教育的有效监管,需要多部门合力,尤其要严肃查处违法违规行为。

“9块钱10节课”等“低价诱惑”,看似便宜了家长和学生,实则是营销手段,便宜的终究是机构自己。家长也要擦亮眼睛,不要轻信在线教育机构的营销话术。

九块钱十节『在线课』便宜了谁?

纪玉



江苏银行上海分行
三年期个人定期存款
4.125% (1万起)
详细江苏银行上海分行各营业网点
021-22258243 021-22258242