

# 并肩的地方是晴天，上海助98个贫困县摘帽



世界规模最大力度最强的脱贫攻坚战

脱贫攻坚战

2021年2月26日 星期五 本版编辑 刘瑞莹 陈柳璇 视觉设计 戚黎明

■ 上海徐汇对口支援云南泸西高原生产基地

■ 云南及青海的优质农副产品去年在沪展销

■ 沪滇协作消费扶贫洽谈会遵义特产深受喜爱

■ 上海对口帮扶地区特色商品展销会西藏日喀则展台

■ 新疆莎车县托万喀拉克塔克村的核桃树林靠着巍峨的昆仑山

本版摄影 记者 孙中钦 刘歆 张龙 李铭坤

我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹！现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列……昨天全国脱贫攻坚总结表彰大会透露的一串串数据中，也有我们上海的贡献——上海助力对口帮扶的7个省区20个地州的98个贫困县5100个贫困村全部如期摘帽出列，近200万建档立卡贫困户从上海援建的项目当中直接受益脱贫。上海这座伟大的城市，在中国扶贫史上写下了上海的篇章。

上海市合作交流办党组书记、主任姚海昨天接受采访说，上海坚持全市一盘棋的帮扶格局，发挥上海优势，在产业就业、教育、健康消费、文旅等扶贫领域精准发力，精准施策。对口支援以来，数以万计的上海援外干部人才一茬又一茬扎根一线，融入当地，用心用情用力，付出了艰辛和汗水，甚至健康和生命。

### 尽力解决突出问题

统计数据显示，党的十八大以来，上海共安排对口帮扶资金实施项目8550个，有力推动了当地的经济发展和民生改善。

在教育卫生方面，上海充分发挥教育资源优势，开展“组团式”教育卫生帮扶，帮助喀什二院、日喀则人民医院成功创三甲，加强西宁中学、日喀则市上海实验学校等重点学校建设，积极推进“互联网+教育”“互联网+医疗”模式；在住房安全方面，持续打造东亚边境小康示范村等重点工程，配合当地做好易地搬迁后续配套工作；在饮水安全方面，针对云南、遵义喀斯特地貌地区结构性缺水的问题，借助上海“自然能”科技，实施65个自然能提水项目，帮助解决24万人生活用水、8万亩农田灌溉用水和1.5万头大牲畜、10万羽土鸡生产用水，帮助当地解决结构性缺水难题。市合作交流办办公室主任介绍，这些年来，上海始终坚持脱贫攻坚的目标和标准，在确保帮助当地稳定实现“两不愁”的同时，不断加大“三保障”和饮水安全等工作力度。

### 助培育村集体经济

上海连续多年扶持的“水麻羊”等产业项目，以固定资产形式归村集体所有，通过建立帮扶项目股权量化保底分配制，确保集体资产不流失、集体经济能壮大，有效提升了当地贫困群众的参与度获得感。

昨天获得表彰的“卖菜书记”周灵是上海市第二批援滇干部。他大胆改革了阳溪镇利民蔬菜合作社的组织架

构和利益分配方式，由社区集体控股，贫困户以扶贫小额贷款“特惠贷”入股分红。合作社生产经营利润50%用于贫困户分红，20%用于集体经济提留，剩余三成对半开，分别用于市场化运作和再生产投入。这种模式一下子在好几个镇推广开来。

近年来，上海积极助推对口帮扶地区建立健全稳定脱贫长效机制，不断探索完善扶贫资产“四权分置”管理体系，坚持产业帮扶资金形成的固定资产归村集体所有，保护扶贫项目参与主体的积极性，保证扶贫资产产权清晰、风险可控，实现当地扶贫资产长效积累，不断壮大集体经济。

### “买买买”就是扶贫

上海探索模式创新，持续深化消费扶贫。近年来，上海充分发挥大市场、大流通、大平台优势，推动消费扶贫规模和质量双提升。一方面，丰富供给侧，利用对口地区独特的民族文化和自然风景打造一批文旅合作基地，帮助当地发展彝绣等特色文化产业，形成研学旅行、定点疗休养、健康养老、文创产品研发等文旅扶贫新模式。另一方面，改造生产链，在对口地区建立30多个扶贫外延基地，针对种植、分拣、加工等环节全方位指导，倒逼对口帮扶地区农业产业升级和产品品质提升。

2020年，上海出台消费扶贫十二条意见，依托大宗批发、福利购买、电商平台、社会渠道等，销售中西部地区贫困县农产品120余亿元。在南京路步行街、徐家汇等中心商圈建立了11家消费扶贫直营店、21个生活馆、布局120个专柜，在拼多多、本来生活、叮咚买菜、食行生鲜等电商平台开设扶贫专区。

姚海说：“上海营造全社会一条心的帮扶氛围，大家会到扶贫地区旅游消费，会在自家的门口购买扶贫的产品等等。这些我们日常生活中的点滴举动，同样是在参与扶贫，真正形成了人人愿为、人人可为、人人能为大扶贫格局，传递着温暖和爱。”本报记者 鲁哲

## “扶贫人”载誉归，上海故事令人动容

本报记者 李一能 赵菊玲 吴翔

昨天傍晚6时，上午刚刚在北京人民大会堂参加完全国脱贫攻坚总结表彰大会的上海先进个人与先进集体代表载誉而归，迎接他们的是家乡父老最热烈的欢迎。

在云南、在西藏、在新疆、在贵州……这些获表彰的扶贫人带着上海人民的深情厚谊，奔赴偏远地区，将当地群众的福祉放在心间，坚守多年初心不改，只把他乡当故乡，在遥远的土地上留下了汗水、泪水、青春甚至是生命。

在虹桥机场贵宾室，多位代表接受了记者的采访，从不同视角来诠释他们在脱贫攻坚战役中的所见所闻，以及持之以恒的使命与担当。

（杨浦区五角场街道党工委副书记，原贵州省遵义市道真侗族自治县民族自治县县委副书记）

周灵

被称为“卖菜书记”

因为帮助道真贫困地区建立了农产品销售全产业链，因为天天扎根基层，周灵被当地群众亲切地称为“卖菜书记”。周灵说，这个外号是他一生的光荣。

回忆起上午参加大会时的情景，周灵依旧心潮澎湃。“见证习近平总书记庄严宣告脱贫攻坚战取得全面胜利的历史性一刻，我非常激动，倍感振奋！”周灵说，如今已转任上海市杨浦区五角场街道党工委书记，变的是岗位，不变的是初心使命，他将继续发扬脱贫攻坚精神，在基层社区治理的岗位上“不负人民”。

2016年7月，周灵作为上海援外干部，到贵州省遵义市道真侗族自治县参与脱贫攻坚，回忆起这段经历，周灵说感觉

就好像是去创了一回业。面对广袤的贫困山区，他把沿海地区的先进经验与道真实际相结合，带领着当地的农民种菜卖菜，走进了蔬菜产销对接的路，让产自道真的蔬菜远销到重庆、上海、成都等大城市。

“如今回上海一年多了，好几次做梦，站在坝田里，周围都是绵延的大山。”他最欣慰的，是当年一手打造出的农产品全产业链如今仍在不断进步成长。每次取得成果或遇到问题，当地群众干部总会第一个想到当年的“创始人”周灵，向他报喜或是请教。这份情谊，早已深植于血脉之中，难以割舍，一生相伴。

周灵说：“感恩组织培养，让我有幸参与其中，在艰苦实践中砥砺品格。我将保持本色，不忘初心，永远在路上。”

（新民报社主任记者，现挂职新疆维吾尔自治区喀什地委宣传部副部长）

罗震光

推动了“文化援疆”

谈起获得先进个人荣誉的心情，罗震光表示所有成绩都离不开后方的通力合作，他只是幸运地做了其中的代表，贡献出微薄的力量。还有许多无名英雄曾经或正在脱贫攻坚的第一线战斗，他们的功勋同样值得被铭记。作为上海第十批援疆干部，罗震光从一名媒体人转为援疆干部后，他迅速进入了角色并且成绩突出。在他的努力下，去年喀什地区引入了东方卫视热门真人秀节目“极限挑战”，收视率突破纪录，推动了喀什地区旅游和农副产品销售。

喀什地区是中国到目前为止唯一还没有地区级广播电台的地区。在罗震光的协调下，如今上海的资金已到位，购置了建台所需要的器材。罗震光争取到上海人民广播电台的大力支持，上海专家技术团队来到喀什，对当地进行了有效的培训。预计在建党100周年前，喀什地区电台可以顺利开播，中国广播版图上最后一个地区级空白也将被填补。

作为记者，罗震光特别关注当地群众的感受度和获得感。喀什地区巴楚县奇特村，是处于310万亩野胡杨林的一个原生态村落。在“极限挑战”取景并播出后，这里瞬间成为网红旅游打卡点。去年10月，上海组织了10架前往喀什地区旅游包机，其中有6架包机的客人都到那里。

变成热门景点后，当地村民的收入有了较大增加。罗震光说，立足本职工作，做好文化援疆是他的初心与职责。每当看到让当地群众生活发生实质改善，少数民族同胞的脸上绽放出欣喜的笑容，就觉得自己付出的一切，全都是值得的。



周灵

孟文海



罗震光

陈蓉



王煜

把人才“带出大山”

（春秋航空股份有限公司董事长）

“获得这一荣誉我感到很激动，因为我们参与见证了奇迹。”全国脱贫攻坚先进个人、春秋航空股份有限公司董事长王煜说。王煜带领春秋航空创造了教育就业扶贫、生态扶贫、航线旅游扶贫、消费扶贫等精准扶贫先进经验。

“通过一人就业，实现全家脱贫。把更多的人才带出大山，不仅让他们富了口袋，也能让他们文化观念等，跟东部地区更好地交融起来。”2018年，王煜带领集团党委领导六下云南最贫困的地区调研，最终与云南红河三个深度贫困村和绿春县高级中学结对，开展为期3年的助教、助学教育扶贫行动。同时发挥自身优势，主动在红河招聘当地建档立卡贫困户家庭青年到公司当空乘，开辟了就业扶贫的新路，获得红河州政府积极评价：“给红河带来了从劳务输出向高素质人才输出转型的重要机遇。”同时，2020年4月，继续招收云南红河建档立卡贫困户家庭

高中毕业生，为他们全额减免学费，一对一结对帮教，实现学历教育、职业培训和就业相结合的扶智、扶志、扶的“真扶贫、扶真贫”。

另外，春秋航空还积极发挥所长，实施航线开辟的客源输入型产业扶贫，往中西部地区开辟37条航线，从2014年至今向中西部欠发达地区累计组团输送游客超过80万人次，仅上海对口帮扶的云南省，迄今累计输送40.5万人次。2019年执行30趟援疆旅游包机，占上海援疆包机的一半以上，并将新疆瓜果引进上海销售，当地农民增收了真金白银。

王煜还多次带领团队深入贫困地区调查研究。在河北国家级贫困县康保县，他和集团股东筹资数十万元，开展荒原植树、生态修复与扶贫项目，成功栽植28万余株树苗，被国家林草局评价为“创建了北方干旱风沙区生态造林国际一流示范工程”，帮助当地贫困人口脱贫致富。

（上海市援藏干部联络组组长、现挂职西藏日喀则市委副书记）

孟文海

发扬“老西藏精神”

“我们亲身经历了这一场人类历史上规模最大、力度最强的脱贫攻坚战，第9批援藏干部人才又正好处在伟大战略中的决战决胜阶段，在现场听了习近平总书记的讲话，感慨万千。联想到在西藏工作的一个个场景，也深深感受到党中央这个决策的高瞻远瞩，习总书记亲自推动了这样一场伟大战役的胜利，我们来分享这样的喜悦，感到无比振奋，无比激动。”上海市援藏干部联络组组长、挂职西藏日喀则市委副书记孟文海说道。

上海始终把对口支援西藏日喀则作为义不容辞的政治责任，坚决贯彻落实党的治藏方略和中央一系列决策部署，九批援藏干部人才接续奋斗，努力克服高原艰苦条件，积极发扬“老西藏精神”，注重发挥上海经济社会发展优势，为对口支援日

喀则五县（亚东、定日、江孜、萨迦、拉孜）全部实现脱贫摘帽，助力日喀则决战决胜脱贫攻坚作出了上海的积极贡献。孟文海表示，日喀则地处祖国边陲，有着1753公里的边境线，我们一方面帮助当地老百姓摆脱贫困，另一方面在这个过程中要体现国家守边戍边任务。上海第9批援藏干部人才到了日喀则以后，按照上海和西藏两地党委领导的要求，推进了边境小康村的建设，在去年完成了第一个点庞达村的建设，一共有27户高海拔居民搬到了海拔2000米左右的边境一线，有力推动了固边守边和兴边富民。这些居民住上了上海建造的房子，都非常感谢。“今年预计还要再新建两个小康村，总计将从高海拔地区搬迁100户居民到边疆去。”

（全国脱贫攻坚先进集体、东方卫视《我们在行动》项目组制片人、主持人）

陈蓉

节目成“流量平台”

在昨天上午的表彰大会上，东方卫视《我们在行动》项目组荣获“全国脱贫攻坚先进集体”称号，陈蓉前往北京代表《我们在行动》领奖。

作为全国首档精准扶贫公益纪实节目，《我们在行动》在3年时间里，携手103位嘉宾，走过40万公里行程，跨越15个省、自治区，深入30多个贫困县、百余个村落，推出32个县域品牌，创造超14亿元扶贫产品销售额。东方卫视的这档电视人，通过媒体融合，开创了一条电视、电商、新媒体综合扶贫的新模式，助力全国脱贫攻坚，也为全国的电视人助力脱贫攻坚做出了榜样。

回望三年前，陈蓉依然记得筹备这档节目的初心：“这档节目筹备之初，我们仔细研读了中央精准扶贫的多项政策及会议精神。如2017年10月，习近平总书记在党的十九大报告中指出，确保到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫。2018年新年贺词中，习主席又指出3年后打赢这场脱贫攻坚战是我们的庄严

承诺，正是在国家战略及总书记话语的鼓舞下，我们的节目在2018年开播了。”这些年在节目中，陈蓉和嘉宾一起为贫困县带去了实实在在的援助，同时也解决了贫困户亟待解决的精神层面的困难。陈蓉说，他们是把节目定位为“参与系统工程”——即告别用镜头讲述脱贫历程中人与事的传统模式，把节目本身当成信息链接的平台、资源整合的容器、引入流量的枢纽，直接扣上脱贫事业的一环。

此次代表《我们在行动》领取“全国脱贫攻坚先进集体”奖项，陈蓉说：“作为媒体人能有幸在这伟大的时代，深度参与这个伟大的国家战略，见证人类减贫史上的伟大壮举，感到无比荣幸与骄傲。而在我们的身后，是上海广播电视台，是上海这座城市，是中国媒体人共同的智慧、担当、奉献和激情。作为我们这个集体，一定抱着‘咬定青山不放松’的信念，继续挖掘更多中国好故事，讲述更多中国好故事，成就更多中国好故事。”