



■ 大坂直美在硬地初现统治力



文体人物

昨日澳网女单决赛,1 小时 17 分钟之后,当大坂直美毫不费力地战胜美国选手布拉迪,第四次加冕大满贯女单冠军时,她没有尖叫,没有兴奋地跳起来,没有倒在球场上,也没有艰难地爬上自己的球员包厢……也许,她自己和所有人都预料到了这般的轻松和自在。23 岁,她的球拍已罩住了整个女子网坛。未来,也许会稍有阻滞,但却再也无法阻挡,新的女王,势已起。

► 大坂直美再捧澳网冠军奖杯 图 IC



初现统治力

半个世纪以来,能够在职业生涯前四场大满贯决赛中全部夺冠的网球运动员,只有三个人,前两个是塞莱斯和费德勒,另一个就是今日的大坂直美。

如果说 2018 年的美网和 2019 年澳网夺冠向人们展现了大坂出众的网球天赋,那么接下来的低迷则是她“强者恒强”之前必经的心灵洗礼。她在大满贯比赛中哑了火,她与一路带她出头的功勋教练分道扬镳,名与利太快太急地到来,似乎让她失去了目标。女子网坛多是一些拿过一次或两次大满贯冠军的选手,而之后的大多数岁月却都是寻常的陪跑者。大坂的业务能力与从小被灌输的家庭教育,都不允许她甘于平庸。为了打球,她的父亲从小带她去了美国训练,为了更好的前途与钱途,他们又在东京奥运会前放弃了美国国籍,以日本网球选手的身份参赛。人们问为什么不常见她笑,她只是耸耸肩,“输了自然笑不出来,赢了也不会特别兴奋。”与威廉姆斯姐妹的父亲培养女儿的手段类似,大坂的父亲也从一开始就向女儿明确了,打网球是为了改变命运,所以冠军是唯一的选择。

“从 2019 年澳网夺冠之后,我似乎就有些迷失。但在内心,我一直知道我要的是什么,那团火一直在燃烧。”本届澳网,大坂最大的危机是她在一分之一决赛遭遇名将穆古拉扎,她苦战 3 盘挽救了两个赛末点才艰难突围。这场逆转极大地鼓舞了她。“我感觉我正在变得更稳定,我想这是我从低迷期走出来最大的收获。”扫除了心魔,大坂的短板似已被全部补足。未来,这个风格、道路、家庭哲学与威廉姆斯姐妹极其相似的日本姑娘,或许也会复制威廉姆斯姐妹在女子网坛的统治力。

投资当股东

除了东京奥运会对大坂直美带来的绝对商机,大坂家的“改换门庭”还因为当年美国网协对自己的忽视与轻慢。大坂的父亲是个实用主义者,改变命运最直接的一条,就是吸金吧。

日本国籍,海地基因,美国成长,再加上可以预见的成功前景,大坂直美刚崭露头角,便已获得全面关注。2018 年,大坂在赢下美网四分之一决赛后,其装备赞助商的股价就大涨。半决赛获胜当天,其股价涨幅超过 14%,而拿下冠军后的一年里,日本全国食品品牌、日本汽车品牌、日本化妆品牌、信用卡品牌和全球美妆大亨等都相继与她签约。一年后,正值其低迷期,耐克以每年 1000 万美元的报价从阿迪达斯手中抢来了大坂,为了达成协议,耐克还给予她一项豁免权,允许个别其他赞助商标志出现在其战袍上,上一个拥有这项特权的代言人,是李娜。在本届澳网之前,大坂直美又豪签三个赞助商,从全球奢侈品品牌到知名手表等,一应俱全。不难看出,大坂的赞助商已从日本化走向全球化。根据福布斯数据,大坂直美 2020 年的收入达到 3740 万美元,超越连续四年占据排行榜首位的小威廉姆斯,正式确立“商业女王”的地位。

大坂直美和家人显然不仅仅满足于只靠赞助费和比赛奖金构建自家的金元王国,她已经开启了自己的投资生涯。继去年投资运动科技公司和运动饮料品牌后,上个月她成为了美国女足大联盟双冠王北卡罗来纳州勇气队股东,“我也会参加商业课程的学习,未来我希望能够拥有自己的品牌。” 首席记者 华心怡

数字说话

2 这是大坂直美第二次赢得背靠背(美网+澳网)大满贯冠军,保持自 2018 年以来每年问鼎大满贯冠军的势头。

3 大坂直美的大满贯女单冠军次数在现役女子球员中排名第三,仅次于小威

(23 次)与大威(7 次)。

12 大坂直美在大满贯比赛中,只要打入八强,便保持全胜,取得 12 战全胜的战绩。

21 自本赛季开始以来,大坂直美保持 21 战全胜纪录,这是自小威 2014 至 2015 赛季 27 连胜以来 WTA 最长连胜场次。

收视指南

上视五星体育频道、央视五套今天 16 时 30 分将转播澳网男单德约科维奇与梅德韦杰夫决赛实况。



■ 上海男篮张兆旭与对手争抢篮板球 图 新华社

体坛观察

CBA 剩余赛季还没重启,一大争议却提前来到:按照官方刚刚公布的赛程,季后赛最多只有 17 场,比起超过 500 场的常规赛来,显然比例严重失衡,这样的赛制安排真的合理吗?

先扩后缩看不懂

CBA 本赛季仍然是空场赛会制,但是有一点却比上赛季好得多,那就是常规赛按计划“扩军”,每队要进行 56 轮比赛,比上赛季的 46 轮足足多了 10 轮。常规赛总数将达到 504 场,创造历史新高。

CBA 公司之所以增加常规赛轮次,也是大势所趋,一方面是为了增加比赛强度,让球员得到更多锻炼,此外受益于比赛场次的增加,球迷可以在单赛季观看到更多比赛,俱乐部有更多场次可以售卖门票,联赛赞助商的曝光时长和范围也进一步增加,CBA 的商业价值也可以水涨船高。

受疫情影响,上赛季 CBA 季后赛就曾缩水,半决赛之前都是一场定胜负,半决赛和总决赛也不过是 3 战 2 胜制。不过当时情况更加特殊,因为 CBA 被疫情拖延了几个月,直到 6 月 20 日才成功重启,因此季后赛缩水也是情有可原。没想到,到了本赛季,季后赛却依然是和上赛季一样的缩水赛制。漫长的常规赛过后,最为精彩的季后赛却只剩下最多 17 场,这无论是对球队来说,还是对球迷来说,都是不小的遗憾。毕竟,季后赛球队实力更强,比赛胜负悬念更大,精彩程度是常规赛所不能相提并论的,这样少的季后赛难免给人虎头蛇尾的感觉。

为何不减常规赛

CBA 季后赛之所以缩水,也确实有客观原因。本来今年联赛设立了国家队窗口期,但是因为疫情影响,2 月份的窗口期作废,而联赛已经因此被耽搁。此外,今年各队还有全运会预赛任务,国家队还有亚洲杯和奥运会预选赛任务,也要留出时间来备战,联赛只能再次被压缩。CBA 官方就表示,为保障国家男篮 2021 年整体备战及参赛工作,剩余联赛将继续采用赛会制方式于 3 月 1 日开赛,并于 5 月 1 日前结束。

联赛要缩水,为何不压缩常规赛而是压缩季后赛?其实这也是为了最大限度保证联赛公平性。如今常规赛还剩三分之一左右,各队都到了争夺季后赛名额的关键时刻,如果此时压缩常规赛轮次,将会影响一些球队的季后赛希望,因此常规赛不能压缩,只能压缩季后赛了。

应对预案未备好

一支球队经历了长达 56 轮的常规赛,忍受数月的封闭训练和比赛,好不容易拿到一张季后赛的门票,结果有可能只打一场季后赛就回家了,这无疑有些令人难以接受。而对于球迷来说,季后赛的比赛才是精华中的精华,对抗性和观赏度比常规赛更高,可惜的是却只能看十几场——要是按照正常计划,CBA 季后赛从第一轮就将是 3 战 2 胜制,四分之一决赛是 5 战 3 胜制,半决赛和总决赛都是 7 战 4 胜制,如今却是大幅缩水,也难怪引发外界不满。

CBA 联赛缩水,是为了给国家队让路,而这已经是惯例——说起来,CBA 只是被缩水已经是幸运,毕竟去年女篮联赛为了给国家队让路还被取消过。那么联赛到底该不该为国家队让路?这或许是个仁者见仁智者见智的问题,但是联赛毕竟是国家队的根本,从中国篮协的角度来说,也应该谨慎对待 CBA 赛程压缩的问题,尽量做到二者兼顾相互促进。

如今 CBA 季后赛缩水,对于联赛和各支俱乐部以及球迷来说,其实都是一种损失,因为季后赛的重要性要远高于常规赛。疫情的影响上赛季就已经存在,CBA 本赛季本该有应对预案,可惜如今依旧发生了“常规赛几百场,季后赛十几场”的尴尬,不能不说是一种遗憾。

本报记者 李元春

常规赛五百场 季后赛十几场

CBA 赛制为何虎头蛇尾?